

2024 HANDOK CSR Report

모두가 건강하고 따뜻한 세상 한독이 함께 만들어갑니다

한독은 더 건강하고 행복한 세상을 만들겠다는 목표 아래 People, Community, Earth 3가지 핵심 영역을 중심으로 지역사회가 당면한 문제를 찾고 이를 해결하는 활동들을 펼쳐가고 있습니다.

People

Good Health & Wellbeing

건강 이슈 해결을 위한

- 혈액암, 희귀질환 환우를 위한 **사랑의 헌혈**
- 의료환경이 취약한 농어촌 지역 **전립선 무료 검진**
- 당뇨관리, 인식개선을 위한 **당당발걸음 캠페인**
- 치매인식개선을 위한 **기억다방 캠페인**
- 의료봉사 의약품 지원 및 보건의료계 지원

소외계층지원을 위한

- 어린이/어르신 **복지시설 봉사** (9개 기관)
- 의약학 대학생 **장학금 지원**
- **청소년 멘토링** 봉사활동
- 시각장애인을 위한 **점자책 제작 봉사**

Community

Culture & History

역사보존 및 계승을 위한

- **국가무형유산** 건강검진 활동
- **한독의약박물관** 운영
 - 의약유물 관리, 보존 및 전시
 - 박물관 연계 교육 프로그램 운영

문화나눔

- **국가무형유산 공연 및 체험 활동**
- 일반인 초청 **문화 나눔 공연**
- **생명갤러리** 운영 및 전시

Earth

Climate Action

깨끗한 지구를 위한

- **친환경 포장** 적용
- **외래식물 제거** 활동
- 음성 산업단지 정화활동 **깨끗한 내고장**
- 수도권 한강 정화활동 **한강 가꾸기**
- 건강관리와 환경보호를 동시에 하는 **플로깅**

자원 재활용을 위한

- **아름다운 토요일** 바자회 운영
- 폐실험복 업사이클링 **한독이 그린그린**
- 초자류 실험물품 **현장기부**

2024 한독 CSR Report

2024년 창립 70주년을 맞은 한독은 함께해 온 지역사회에 감사의 마음을 전하기 위해 전 임직원이 연간 봉사활동을 실천하는 'Thanks Campaign'을 진행했습니다. 한독 임직원들이 한 마음으로 봉사활동에 참여한 결과 2023년 대비 128.2% 증가한 총 6,107시간 동안 나눔을 실천했습니다. 한독의약박물관 개관 60주년이기도 한 2024년을 기념해 한독의약박물관 서울을 개관하고 문화예술 체험의 기회를 확대하는 한편, 인간문화재 지킴이 나눔공연, <하림과 함께하는 강약중강약 콘서트> 등의 문화 공연도 진행했습니다. 최근 증가하는 젊은 당뇨환자의 건강한 습관을 만들기 위해 당당발걸음 캠페인을 리뉴얼해 운영하는 등 지역사회가 필요로 하는 활동들을 펼치기 위해 노력해왔습니다. 앞으로도 한독은 제대로 하며 성장하겠다는 기업 철학을 이어가며 지속가능한 사회에 기여하기 위한 노력을 실천해갈 것입니다.

한독의 주요 사회적 가치 창출 결과

한독 임직원 참여 Thanks Campaign

건강 이슈 해결, 소외계층 지원, 환경보전 등 임직원 참여 봉사활동



6,107시간 (2023년대비 128.2% 증가)

임직원 급여 나눔 기부금



총 96,362,000원

지속가능한 사회를 만드는 후원활동



건강 비용 지출 감소*를 위한 기부

10억 1409만 0235원

지역사회 동반성장을 위한 한독제약재단 기부

6억 4000만원

총 기부금액 **16억 5409만 0235원**

* 산출 근거: 수혜자의 건강비용 지출 감소 효익을 input(의약품 기부, 환자 지원, 보건 의료계 연구비 지원 등)과 동일한 금액으로 측정

지역사회 문화 나눔 및 역사 보존 활동



한독의약박물관 방문객

23,898명

(전년대비 15.8% 증가)



교육프로그램

512회
15,345명 참여



인간문화재 (국가무형유산) 건강검진

264회 (누적)



문화예술 나눔공연

420명 참여

지속가능한내일을 만드는 친환경 활동

물품 리사이클링을 통한 탄소배출량 감소¹



58,638KgCO2eq



6,445그루

소나무를 심은 효과와 동일

초자류 실험 물품 기부를 통한 새활용 기회 창출

2370만원 상당



¹ 산출 참고자료: UN(유엔) 및 환경부 발표 자료 추산 의류 한 점당 평균 탄소배출량 6.7KgCO2eq 기준 산출, 산림청 탄소등록부 자료에서의 소나무 연간 CO2흡수량

하나. People

사회적 건강 문제 해결을 위한 노력

한독은 단순한 사회공헌을 넘어 비즈니스와의 긴밀한 연계를 통해 사회와 함께 건강 이슈를 해결하며 더 건강하고 행복한 세상을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 혈액암과 희귀질환 환우를 위해 한독 임직원이 참여하는 사랑의 헌혈을 비롯해 의료환경 취약 지역 무료 전립선 검진활동 지원, 당뇨관리 및 인식개선을 위한 당당발걸음 캠페인, 치매인식개선을 위한 기억다방 캠페인 등을 지속적으로 진행하고 있습니다.

최근 증가하는 젊은 당뇨를 함께 극복하기 위한 당당발걸음 캠페인

한독은 당뇨관리의 중요성을 알리고 당뇨병 환우를 돕기 위해 2009년부터 당당발걸음(당뇨병 극복을 위한 당찬 발걸음) 캠페인을 진행하고 있습니다. 2024년에는 젊은 당뇨병 환우가 늘어나고 있는 사회적 문제를 함께 해결하기 위해, 젊은 당뇨병 환우들의 건강한 습관을 만들기 위한 당당발걸음 캠페인-당당크루를 진행했습니다. 총 33명의 참가자들은 연속혈당측정기를 착용해 실시간 혈당 변화폭을 보고 혈당 관리에 도움이 되는 식단과 운동을 전문가에게 배우며 건강한 습관을 만드는 시간을 가졌습니다.

당당크루 활동 참여자 **33명**

건강한 습관 만들기 챌린지 **14일 운영**



지역사회와 함께 치매인식을 개선하기 위한 기억다방

기억다방(기억을 지키는 다양한 방법)은 한독과 서울특별시가 2018년부터 함께하고 있는 치매인식개선 캠페인입니다. 기억다방은 경도인지장애 또는 경증 치매 진단을 받은 어르신이 바리스타로 참여하는 이동식 카페로 기억다방에서는 주문한 것과 다른 것이 나올 수 있지만 자연스럽게 이해하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 이동형 카페 외에도 서울 내 자치구 10개의 고정형 기억다방도 함께 운영되고 있습니다. 한독은 기억다방을 통해 치매에 대한 이해를 높이며 치매가 있어도 사회 구성원으로 역할이 가능하다는 메시지를 전하고 있습니다.

연간 운영 **888회** (고정형 859회/이동형 29회)

이용객 **32,138명** / 일자리 창출 **51명**





의료 사각지대 지원을 위한

의료봉사활동 의약품 지원 및 환우회 지원

한독은 모두의 더 건강한 삶을 위해 취약 계층 대상 의약품 및 건강기능식품을 지원하고 환우회 지원 활동도 이어가고 있습니다. 2024년에는 56개의 국내외 의료봉사활동에 총 97,263,422원 상당의 의약품을 지원했습니다. 또한 보험 급여가 적용되지 않은 희귀질환 치료제가 필요한 환우들을 위해 혈액암협회의 환자 지원 프로그램을 함께하고 있으며, 도움이 필요한 환우회에 대한 지원도 이어 나가고 있습니다.

연간 의료봉사 **56회** 지원

의약품 지원 금액 **97,263,422원**

지역사회 소외계층 지원을 위한
한독하이봉사단

한독은 지역사회 복지시설들과 연계해 소외계층의 건강한 삶을 위한 지원과 봉사활동을 연중 진행하고 있습니다. 특히, 2024년에는 창립70주년을 맞이해 연계된 모든 복지시설에 한독 건강기능식품을 전달하는 한편, 단순 봉사 외에도 복지시설에 특화된 활동들을 기획해 운영했습니다. '한독하이봉사단'의 모든 활동은 임직원의 자발적인 참여로 이뤄지고 있으며, 봉사활동에 사용되는 모든 비용은 임직원들의 급여에서 기부한 급여나눔펀드와 기부된 금액만큼 회사에서 매칭기부한 매칭펀드로 사용하고 있습니다.

연간 활동시간 **6,107시간** / 참여인원 **637명**

임직원 급여나눔 기부금 **96,362,000원**



보건의료계 발전을 위한
지원 활동

한독은 보건의료계 발전을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 한독학술경영대상, 일차의료학술상, 약연상, YIA(Young Investigator Award), 한독학술상, 한독여의사학술대상, 한독학술대상 등 다양한 시상상을 통해 보건의료 향상에 기여하는 의료인들을 발굴하고 활동을 독려하고 있습니다. 2024년 8개 시상(누적 271개 시상 지원)에 선정된 보건의료인 및 언론인 16명을 지원하며 지역사회의 의료 현장에서 국민 건강에 기여한 보건의료인과 언론인들에게 감사와 격려를 전했습니다.

시상 지원 **8회**

보건의료인 **16명** 지원



둘. Community

Culture & History

지역사회와 상생하기 위한 노력

한독은 본사와 생산공장, 연구소가 위치한 지역사회와 상생하며, 사회적으로 기여할 수 있는 다양한 방법을 고민하고 실천하고 있습니다. 지역사회에 문화 예술 체험의 기회를 확대하기 위해 한독의약박물관 운영하고 있으며, 공연, 체험 프로그램 등을 지속적으로 진행하고 있습니다. 2024년에는 한독의약박물관 개관 60주년이자 한독 창립 70주년을 맞아 충북 음성에 있는 한독의약박물관의 의약유물을 더 많은 분들이 관람할 수 있도록 한독퓨처컴플렉스 내에 한독의약박물관 서울을 개관했습니다. 또, 지역주민들을 초청해 하림과 함께하는 강약중강약 콘서트를 개최하고, 인간문화재 지킴이 나눔공연을 개최했습니다.

의약유물 전시와 교육을 제공하는 한독의약박물관

충북 음성에 위치한 한독의약박물관은 한독 창립 10주년을 기념해 1964년 설립된 국내 최초의 기업박물관이자 전문박물관으로 비영리법인 한독제석재단에서 운영하고 있습니다. 한독의약박물관은 약 2만여점의 전세계 의약유물을 소장하고 있으며 지속적으로 의약유물을 수집하고 보존, 전시, 연구를 진행하고 있습니다. 2024년 한독의약박물관 개관 60주년이자 한독 창립 70주년을 맞아 한독의약박물관 서울을 개관해 충북 음성뿐 아니라 서울에서도 의약유물을 관람할 수 있는 기회를 마련했습니다.

2024년 방문객 **23,898**명

교육 프로그램 **512**회 운영 / 교육 인원 **15,345**명



인간문화재의 건강을 지키는 인간문화재 지킴이 캠페인

한독은 2009년부터 나라의 살아있는 보물인 인간문화재(국가무형유산)의 건강을 지키고 전통문화의 가치를 알리기 위해 문화재청 및 전국 11개 협력 병원과 함께 인간문화재 지킴이 활동을 이어가고 있습니다. 고령화 되어가는 인간문화재의 건강을 지키기 위해 매년 건강검진 프로그램을 무료로 제공하고 있으며, 2024년 인간문화재 13분께 건강검진을 지원(16년간 누적 검진 횟수 264회)했습니다. 또, 검진이 어려운 26명의 인간문화재에게는 평소 건강관리를 위한 건강기능식품을 전달했습니다.

건강기능식품 전달 **26**명 / 건강검진 **13**명

누적 건강검진 **264**회(16년간)



누구나 문화예술을 즐길 수 있게 하는 지역사회 문화예술 나눔활동

한독은 누구나 문화예술을 누릴 수 있도록 문화예술 나눔 활동을 펼치고 있습니다. 한독의약박물관 내 생명갤러리를 운영하며 현대예술 작품을 감상할 수 있는 기획전을 개최하고 있으며, 2024년에는 한독의약박물관 서울으로 생명갤러리 기획전을 확대했습니다. 한독의약박물관에서는 <하림과 함께하는 강약중강약 콘서트>를 열고 문화공연 관람 기회를 마련하는 한편, 한독에서는 전통문화를 알리기 위한 인간문화재 지킴이 나눔공연도 진행했습니다.

인간문화재 지킴이 참여마당 지속기간 **13**년

문화예술 나눔공연 참여 인원 **420**여명



셋. Earth

지속가능한 지구를 만들기 위한 노력

한독은 지속가능한 지구를 만들기 위해 자원 및 에너지 절감, 오염 물질 감소 등 친환경 경영을 위한 투자와 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 친환경을 위한 선도적인 정책과 시스템을 구축하고, 탄소배출감소와 기후변화에 적극 대응하는 한편, 폐기물 감소를 위한 친환경 포장을 적용하고 지역 사회를 위한 친환경 봉사활동을 지속함으로써 건강한 환경을 위한 노력을 계속하고 있습니다.

지속가능한 지구를 위한 업사이클링

아름다운 토요일 바자회 & 한독이 그린그린

한독은 매년 리사이클링을 통한 환경 보호 실천을 위해 노력하고 있습니다. 2007년부터 아름다운가게와 함께 물품 리사이클링을 위한 바자회를 매년 진행하고 있으며, 창립70주년을 맞이한 2024년에는 본사가 위치한 서울과 생산공장이 위치한 충북 지역 두 곳에서 동시에 아름다운 토요일 바자회를 진행했습니다. 또한 폐기되는 실험복을 활용해 에코백을 만들어 기부하는 한독이 그린그린 봉사활동도 함께 진행되었으며, 제작된 에코백은 아름다운 토요일 바자회에서 활용해 불필요한 비닐봉지와 소피백의 사용도 줄였습니다. 바자회를 통해 마련된 수익금 전액은 도움이 필요한 기관에 기부하며 나눔의 선순환을 실천하고 있습니다.

지구의 지속 가능한 환경을 조성하는

친환경 경영 및 환경 정화 활동

한독은 친환경을 위한 선도적인 정책과 시스템을 구축하고 폐기물 감소를 위한 친환경 포장을 적용하고 있습니다. 탄소배출감소와 기후변화에 적극 대응하는 한편, 매년 임직원들이 직접 참여하는 환경 정화 프로그램을 펼치고 있습니다. 본사가 위치한 서울 인근 한강 공원들의 환경 정화 활동을 매년 진행하고 있으며, 생산공장이 위치한 충북 음성 대소공단 주변의 환경을 정화하는 내 고장 가꾸기 봉사활동도 함께하고 있습니다. 특히, 시간과 장소에 구애 받지 않고 언제나 환경 정화 활동을 펼칠 수 있도록 플로깅 활동을 연중 운영하고 있습니다.

정화활동 8회

아름다운토요일 바자회 물품 기부 **8,746**개

탄소배출량 **58,638KgCO2eq** / 소나무 **6,445**그루 효과

