

HANDOK SUSTAINABILITY REPORT 2025

한독 지속가능 경영보고서



TABLE OF CONTENTS

보고서 개요

2025 한독 지속가능경영보고서는 2024년 최초 발간 이후 두번째 발간하는 보고서입니다. 한독은 지구환경과 인류 사회의 지속가능한 발전을 위해 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 본 보고서는 한독의 지속가능경영 비전, 목표, 전략, 성과, 실행계획을 이해관계자들에게 투명하게 공개하기 위해 작성되었습니다.

한독은 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 회사의 지속가능한 경영활동과 성과를 투명하게 공개하고 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 반영함으로써 이해관계자와 지속적으로 소통하겠습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 한독타워(주)한독 본사와 국내 12개 사업장(한독퓨처컴플렉스, 한독캠퍼스, 지방사무소 10개)이며, 한독의 임대 사업장 및 자회사는 포함하지 않습니다.

2024 한독 지속가능경영보고서에 2021-2023년 데이터 일부에 임대 사업장 정보가 포함됐으나, 보고범위 변경에 따라 기존 데이터를 수정했습니다.

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지입니다. 단, 일부 정성적 성과 및 변동 사항은 2025년 6월 30일까지 내용을 포함하고 있으며, 정량적 통계자료는 2022년부터 2024년까지 3개년 자료를보고하였습니다.

보고서 작성 기준

보고서는 GRI Standards 2021 기준에 부합하도록(In accordance with) 작성했으며, 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)의 별도재무제표 기준을 준수하고 있습니다.

제3자 검증

본 보고서의 작성 기준 준수 여부 및 프로세스는 국제 검증 규격 AA 1000as에 따라 독립된 검증기관인 BSI로부터 검증을 완료하였습니다.

지속가능경영보고서 제작

발간월 2025년 06월
발행처 (주)한독 기획조정실
문의 02-527-5114, sustainability@handok.com

Company Overview

- 04 CEO Message
- 05 기업철학
- 06 한독소개
- 07 연혁
- 08 주요사업
- 09 지배구조
- 13 R&D 경영
- 17 2024/2025 한독 비즈니스 및 지속가능경영보고 주요 성과

Handok Sustainability

- 19 지속가능경영 전략 및 의사 결정 체계
- 20 이중 중대상 평가
- 21 중대상 주제 영향도 분석 및 대응 현황
- 23 이해관계자 소통
- 24 중대상 주제 1: 헬스케어 접근성 강화
- 31 중대상 주제 2: 온실가스 감축
- 34 중대상 주제 3: 폐기물 감축 및 자원순환
- 38 중대상 주제 4: 제품 및 서비스 안전과 품질
- 45 중대상 주제 5: 우수 인재 유치, 육성 및 유지
- 56 중대상 주제 6: 준법/윤리경영, 공정거래
- 64 중대상 주제 7: 지속가능한 공급망 관리

Sustainable Management Performance

- 68 환경경영
- 71 기후변화 대응
- 77 안전보건경영
- 82 일하기 좋은 직장 및 조직문화
- 85 지역사회 상생
- 91 정보보호

Factbook

- 95 경제성과
- 98 거버넌스
- 100 환경성과
- 104 사회성과
- 109 GRI Standards Index
- 115 제3자 검증

! 본 보고서는 관련 페이지로의 이동과 웹 페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다



01

Company Overview

- 04 CEO Message
- 05 기업철학
- 06 한독소개
- 07 연혁
- 08 주요사업
- 09 지배구조
- 13 R&D 경영
- 17 2024/2025 한독 비즈니스 및 지속가능경영보고 주요 성과

CEO Message

“
**한독은 모두의 더 건강한 내일을 위해
 우수한 제품과 서비스 개발에 집중하며
 지속가능성을 추구합니다.**
 ”



2025년 한독은 두 번째 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다. 1954년 창립 이래, 한독은 더 건강한 세상을 만들기 위한 도전과 혁신을 멈추지 않으며, 국민 건강 증진과 제약산업 발전에 기여해 왔습니다. 이와 더불어 우리의 활동이 지속 가능한 세상을 만드는 데 기여할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 작년에는 이러한 노력을 인정받아 한국 ESG 기준원 평가에서 A등급을 받았습니다.


한독은 급변하는 경영환경과 글로벌 불확실성 속에서도 지속가능한 성장을 위한 성장동력 확보에 전력을 다하고 있습니다. 먼저 당뇨 비즈니스 리더십을 강화하고 경쟁력을 만성질환으로 확대하고 있습니다. 동시에 혁신적인 글로벌 회사들과 협업해 희귀질환과 항암 분야에서 혁신적인 제품들을 국내에 선보이고 있습니다. 또, 남보다 앞서 디지털 헬스케어 영역에 진출한 한독은 환자 중심의 디지털 헬스케어 제품과 서비스를 제공하며 환자들의 치료 접근성을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 더불어, 디지털 전환(DT)과 인공지능(AI)을 적극적으로 활용해 생산성을 높이고 최고의 경쟁력을 가진 회사가 될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

더 건강한 내일을 위한 노력은 자체 연구개발과 오픈 이노베이션을 통해 구체적인 성과로 나타나고 있습니다. 항암 분야에서는 오픈이노베이션으로 공동 개발 중인 담도암 치료제 HDB001A(토베시미그)가 글로벌 임상 2/3상에서 유의미한 결과를 확인했으며, 자체 개발 항암 신약으로 AACR 2025에서 3건의 포스터를 발표하는 성과를 거두었습니다. 희귀질환 및 당뇨 분야에서도 레졸루트와 협력하여 개발 중인 고인슐린증 치료제 RZ358가 선천성 고인슐린증과 중앙 매개성 고인슐린증 두 가지 적응증으로 고무적인 임상 결과를 보이며 순조롭게 진행되고 있습니다.

한독은 지속성장, 신뢰, 상생, 친환경 네 가지의 주요 영역에서 지속 가능성을 추구하며 사회적 가치와 경제적 성장을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 2024년에는 창립 70주년을 맞아 지역사회에 감사의 마음을 전하기 위해 전 임직원이 연간 봉사활동을 실천하는 'Thanks Campaign'을 진행했습니다. 모두 함께 한마음으로 봉사활동에 참여한 결과 2023년 대비 128.2% 증가한 총 6,107시간 동안 나눔을 실천했습니다.

이와 더불어 기후 변화에 적극 대응하기 위해 온실가스 배출 감축과 재생에너지 활용에 적극 나서고 있습니다. 2024년 한독캠퍼스 태양광 발전설비 1단계 설치를 완료했으며, 2025년 2단계 설치를 통해 재생에너지 활용을 본격화할 예정입니다. 아울러 폐기물 발생 저감과 안전한 처리를 통해 환경 보호에 기여할 것입니다.

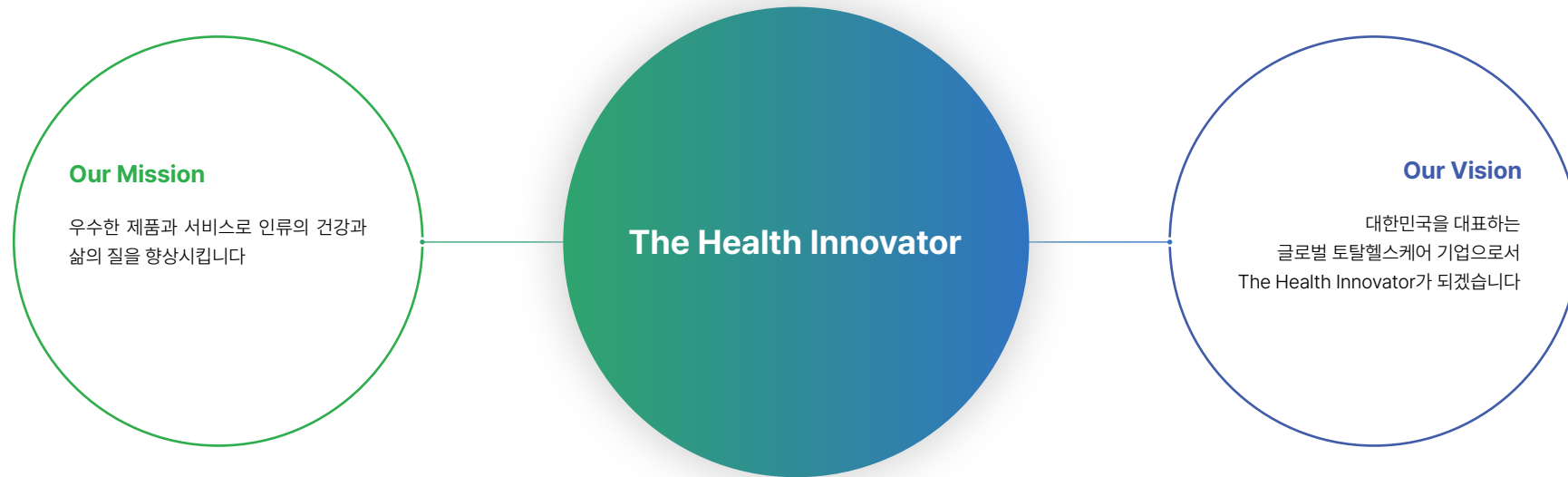
한독은 '제대로 하며 함께 성장한다'는 기업 철학을 바탕으로 세상을 더 건강하게 만드는 혁신적 도전을 지속해 나갈 것입니다. 지속가능한 미래를 향한 한독의 여정에 변함없는 지지와 성원을 부탁드립니다.

대표이사 회장 **김영진** 

기업철학

한독은 대한민국을 대표하는 글로벌 토탈헬스케어 기업으로서 The Health Innovator가 되겠다는 비전을 갖고 있습니다. 헬스케어 영역에서 혁신적인 변화를 만들어 내고 사람들의 건강하고 활기찬 삶에 기여합니다. 가치있는 제품과 서비스를 제공하는 것을 넘어, 끊임없이 도전하고 새로운 생각을 현실로 만들며 헬스케어 영역을 개척해 나가고 있습니다.

제대로 성장하겠다는 신념을 지키며 더 건강한 세상을 만들어 갑니다



5 Values

Achievement 우리에게 성취란 최선이 아닌 최고의 결과를 말합니다.



더 높은 목표를 향해 끊임없이 도전하고 결국 탁월한 결과를 만듭니다.

Partnership 우리는 파트너와 단단한 신뢰를 쌓고 분명한 목표를 공유합니다.



강력한 팀워크로 각자의 역량을 더해 목표에 도달하고 함께 성장합니다.

Integrity 우리는 제대로 하며 성장하는 것을 추구합니다.



아무도 보고 있지 않아도 옳다고 믿는 것을 일관성 있게 실천하며 끊임없이 노력합니다.

Trust 우리는 서로의 역할과 역량을 신뢰합니다. 같은 목표를 바라보며 탁월한 결과로 신의 능력을 증명합니다.



우리에게 신뢰는 주어지는 게 아니라, 스스로 입증해 얻는 것입니다.

Innovation 우리는 당연함을 의심하고, 새로운 것에 도전합니다.



더 나은 것을 찾아내 망설임 없이 실행하고 그것을 현실로 만듭니다.

한독소개

한독은 더 건강한 세상을 만들기 위해 새로운 영역을 개척하고 세계적인 기업들과 협력하며 대한민국 헬스케어 산업을 선도하고 있습니다. 1954년 창립 이래, 한독은 세계 유수의 제약사들과 협력하여 글로벌 스탠다드 시스템을 구축하고, 선진 제약기술과 우수 의약품을 국내에 도입함으로써 대한민국 제약산업의 선진화를 이끌어 왔습니다. 2012년, 49년간의 합작관계를 정리하고 독자기업으로 거듭난 한독은 글로벌 토탈헬스케어 기업으로서 'The Health Innovator'가 되겠다는 비전을 선포했습니다. 이를 통해 질병의 치료뿐만 아니라 진단과 관리까지 비즈니스 영역을 확대하고, 전문의약품, 일반의약품, 의료기기, 건강기능식품 등 건강한 일상을 최우선 가치로 두고 도움이 필요한 모든 영역에서 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한, 자체 신약개발과 오픈이노베이션을 통해 암, 당뇨, 희귀 질환 분야에서 경쟁력을 갖춘 신약을 개발하고 있으며, 진정성 있는 지속가능경영을 통해 사회적 책임을 실현해가고 있습니다.

설립일

1954년

7월 1일

상장일

1976년

6월 30일

임직원수

988명

2024년 12월 기준

매출액

5,013억

2024년 기준

ESG 평가등급

한국 ESG 기준원 통합등급 A

(환경 A 사회 A+ 지배구조 B+)

2024년 기준

기업개요








회사명	주식회사 한독	사업분야	완제 의약품 제조업
대표이사	김영진, 백진기	대표전화	02-527-5114

사업장 현황

한독타워 (본사)	서울시 강남구 테헤란로 132	한독퓨처컴플렉스 (R&D Center)	서울시 강서구 마곡중앙로 168
한독캠퍼스 (생산공장)	충북 음성군 대소면 대풍산단로 78	지방사무소	10개

자회사 및 관계사

2024년 12월 31일 기준

 <p>자회사 테라밸류즈</p> <p>일본 도쿄에 본사를 두고 있으며, 체내흡수율을 높인 테라큐민(Theracurmin) 등 기능성 원료를 개발하고 있습니다.</p>	 <p>자회사 이노큐브</p> <p>바이오헬스케어 액셀러레이터 기업으로 국내 바이오헬스케어 산업의 실정에 맞는 독자적인 비즈니스 모델을 구축해 스타트업을 육성하고 있습니다.</p>	 <p>관계사 한독테바</p> <p>한독테바는 글로벌 Top 10 제약사 테바와 한독이 공동 투자해 설립한 합작회사입니다. 혁신적인 신약과 제네릭 의약품을 공급하고 있습니다.</p>	 <p>관계사 제넥신</p> <p>대한민국 1세대 바이오텍 기업으로 차세대 지속형 플랫폼 기술인 hyFc 및 DNA백신 기술을 기반으로 난치병 환자의 생명을 구하기 위한 바이오 신약을 개발하고 있습니다.</p>	 <p>관계사 엔비포스텍</p> <p>2008년 창업한 포스텍 기술지주회사 1호로 바이오칩을 전문으로 개발하고 있습니다.</p>	 <p>관계사 레졸루트</p> <p>2010년 설립된 바이오의약품 개발회사로 대사성 희귀질환 분야의 혁신적인 치료제 개발에 주력하고 있습니다.</p>	 <p>관계사 한독소비</p> <p>희귀질환 비즈니스를 위해 한독과 소비가 공동 투자해 설립한 합작회사입니다. 소비는 혁신적인 희귀질환 치료제로 가파른 성장을 이어가고 있는 스웨덴의 바이오제약기업입니다.</p>
---	---	---	--	--	--	--

연혁

지난 70년간 세계 유수의 회사들과 다양한 협력을 해온 한독은 대한민국을 대표하는 **글로벌 토탈헬스케어 기업으로 지속성장하고 있습니다.**

1954 - 1963

창업

1954년 창업, 1959년 세계적인 제약기업 독일 헤스트와 기술제휴로 선진국 수준의 의약품 생산 시작



1964 - 2011

합작을 통한 성장

1964년 독일 헤스트(→ 아벤티스 → 현 사노피)와 국내 최초로 합작기업을 설립했습니다. 모범적인 합작관계를 유지하며 일찍부터 글로벌 스탠다드를 경영과 비즈니스 전반에 적용했습니다.



2012 - 현재

독자기업으로 재탄생

급변하는 제약환경에서 경쟁력을 갖추기 위해 2012년 독자기업으로 새로운 출발을 했습니다. 자체 개발 및 오픈이노베이션 R&D를 강화하고 파트너십을 확대하며 지속성장하고 있습니다.



2024 한독 70주년

한독은 건강한 삶에 기여하겠다는 창업 정신을 이정표로 70년간 시대가 요구하는 혁신을 거듭해왔습니다. 앞으로도 제대로 하며 성장하겠다는 신념을 지키며, 세상을 더 건강하게 만들기 위한 혁신적인 도전을 이어가겠습니다.



한독의 지속가능경영 발자취

1960 의약계 발전을 위한 의학학술상 제정
1961 한독장학회 설립, 장학사업 시작

1964 국내 최초 기업박물관이자 전문박물관 한독의약품물관 개관
1974 무료급식, 자녀 장학금, 병원비 지원 등 선도적인 사내복지 확대
1975 경영진 제안으로 노동조합 설립
1976 기업공개를 통해 기업 투명성 제고
1997 환경 친화 경영 선언
노동부로부터 노사협력 우량기업 선정
전자적관리시스템(ERP) 도입, 투명 경영 강화
1998 모든 영업비용의 법인카드 결제 제도 도입
2000 제약업계 최초 녹색기업 인증 획득
자발적으로 감사위원회 설치

2002 ISO14001(환경경영체제) 인증
2004 KOSHA.OHSAS18001(안전보건경영체제) 인증
2006 비영리공익법인 한독제약재단 설립
2007 윤리헌장 제정 및 공정거래 자율준수 프로그램 도입
2008 클린카드제도 시행
2009 당뇨병치료제 '아마릴렉스'로 대한민국신약개발상 수상
2010 제약업계 최초 경제5단체 주관 투명경영대상 수상
보건복지부 주관 아이낳기 좋은세상 운동 경진대회 대통령 표창 수상
2011 여성가족부 주관 가족친화인증기업 선정

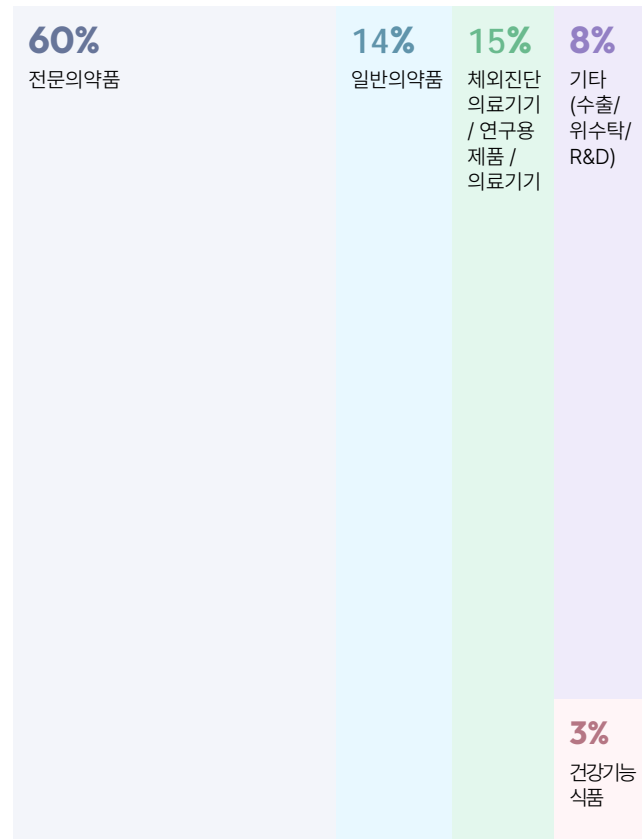
2014 한국산업인력공단 주관 인적자원개발 우수기관 선정
최고경영자(CEO) 산하 컴플라이언스 전담 조직 구축
2019 고용노동부 주관 남녀고용평등 우수기업 대통령표창
BSI로부터 전 부문에 걸친 ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증
2020 지속가능발전선소 주관 국내 상장사 ESG 평가 1위
인간문화재 지킴이 캠페인으로 문화유산보호 유공자 대통령표창 수상
2021 ESG 평가(2020년) 통합등급 A 획득
2023 지속가능경영 일한 UNGC 가입
2024 지속가능경영보고서 최초 발간
건강친화기업 인증제도 우수기업 선정
대한민국 일·생활 균형 우수기업 선정

주요사업

한독은 전문의약품, 일반의약품, 의료기기, 건강기능식품 등 건강한 일상을 최우선 가치로 두고 도움이 필요한 모든 영역에서 솔루션을 찾고 있습니다.

사업별 매출 비중

매출액 **5,013**억
2024년 기준



전문의약품

토탈 당뇨 솔루션을 갖춘 당뇨 시장의 리더로 고혈압, 고지혈증 치료제 등 만성 질환 분야 제품을 확대하고 있습니다. 이와 더불어, 글로벌 기업들과 협업해 희귀질환과 암 분야에서 혁신적인 치료제를 지속적으로 선보이고 있습니다.

일반의약품

붙이는 관절염/근육통 치료제 케토톱, 반세기 넘게 대한민국의 식탁과 함께한 소화제 웨스탈, 젊은 층에게 톡톡이란 친근한 별명으로 알려진 클리어틴 여드름 치료제와 여드름 피부에 특화된 클리어티엔 화장품 라인까지, 각 분야에서 강력한 브랜드 파워를 자랑하는 제품들로 소비자 건강을 책임지고 있습니다.

건강기능식품 및 일반식품

한독은 소비자들의 건강과 웰빙 증진을 위해 다양한 건강기능식품 및 일반식품을 개발하고 있습니다. 특히, 항산화 및 항염증 효과로 주목받고 있는 커큐민의 체내 흡수율을 높인 테라큐민을 중심으로 다양한 제품을 선보이고 있습니다. 주요 제품으로는 테라큐민 슈퍼플러스 100과 테라큐민 맥스 60 등이 있습니다.

체외진단 의료기기

한독은 1970년대 말 독일 웨스트의 베링베르케로부터 진단검사시약을 도입하며 진단의학사업에 진출했습니다. 이후 국내외 우수한 기업들과 파트너십을 통해 체외진단의료기기, 연구용 제품, 의료기기 등으로 사업영역을 확장하며 국내에 우수한 제품들을 공급하고 있습니다. 특히, 바로젠은 한독의 만성질환 토탈케어에 위한 의료기기 브랜드로, 연속 혈당측정기 바로젠 Fit, 자동전자혈압계 바로젠 펄스 등의 제품이 있습니다.

디지털 헬스케어

디지털헬스케어 스타트업들과 전략적 파트너십을 구축해 환자 중심의 헬스케어 솔루션을 제공하고 있습니다. 임상적으로 검증된 불면증 디지털 치료 기기 슬립큐를 비롯해 당뇨병 및 비만 관리를 위한 디지털 생활 습관 중재 코칭 서비스 글루어트와 글루케어, 클라우드 기반 EMR(전자무기록) 솔루션 닥터팔레트 등 개인 맞춤형 건강관리 서비스 활성화와 의료질 향상에 기여하는 디지털 헬스케어 생태계를 구축하고 있습니다.

특수의료용도식품

글로벌 특수영양식품 회사인 뉴트리시아와 파트너십을 맺고 특별한 식단 처방이 필요한 환자들을 위한 식품을 공급하고 있습니다. 주요 제품으로 크론병 환자용 영양식 엘리멘탈028엑스트라, 우유알레르기 환자를 위한 완전가수분해 분유 압타밀 펩티 시네오, 성장 강화 분유 인파트리니 등이 있습니다.



지배구조

주주

주주 현황

당사는 기업의 소유자인 주주의 권리를 존중하며 모든 주주를 동등하게 대우합니다. 한독은 기업의 소유자인 주주의 권리를 존중하며, 모든 주주를 공정하고 동등하게 대우합니다. 당사의 주식은 보통주로 구성되어 있으며, 주주 구성은 다음과 같습니다.

구분	주식의 종류	2022		2023		2024	
		수량	비율	수량	비율	수량	비율
최대주주 등	보통주	5,971,143	43.4%	5,971,143	43.4%	5,971,143	43.4%
우리사주	보통주	8,732	0.1%	8,732	0.1%	8,732	0.1%
등기입원	보통주	1,736	0.0%	1,736	0.0%	1,736	0.0%
국민연금	보통주	740,720	5.4%	462,474	3.4%	363,175	2.6%
기관, 소액주주 등	보통주	7,041,202	51.2%	7,319,448	53.2%	7,418,747	53.9%
발행주식 총수		13,763,533	100.0%	13,763,533	100.0%	13,763,533	100.0%

주주 의결권 행사

한독은 더 많은 주주가 주주총회에 참여할 수 있도록 주주총회 집중일을 피해 개최하고자 노력하고 있습니다. 주주들이 충분히 검토할 수 있도록 주주총회 일시, 장소 및 의안 등을 가급적 총회 개최 4주 전에 안내하고 있으며, 최소 1주 전에 사업보고서와 감사보고서를 공시합니다. 모든 주주는 주주총회에서 자유롭게 질의하고 의견을 개진할 수 있습니다. 한독은 2021년부터 의결권 행사 편의를 위해 전자투표제를 시행하고 있습니다. 또한 상법 및 정관에 따라 주주의 제안권, 의결권 불통일 행사, 의결권 대리 행사를 보장합니다.

주주 권익 보호

주주의 권익에 큰 영향을 미치는 사업구조 재편, 소유구조 변경은 주주 권익 보호 원칙에 따라 진행합니다. 공시, 설명회, 주주총회 등을 통해 공정하고 투명하게 처리하며, 관련 법규에 따라 반대 주주의 주식매수청구권 행사를 보장합니다. 계열회사, 임원, 특정 주주, 이사 등 이해관계자가 회사와 거래하는 경우, 이해 충돌 및 부당 거래 방지를 위해 이사회 승인을 받아야 합니다. 이해관계 당사자의 의결권 행사는 배제하며, 상법상 회사기회 유용과 자기거래는 정족수 3분의 2 이상의 특별결의를 적용합니다.

주주 환원

한독은 주주가치 증대를 위해 1976년 상장 이후 지속적으로 배당을 실시하고 있습니다. 배당 규모는 경영성과, 투자재원, 현금흐름 및 배당 안정성 등을 고려하여 결정합니다. 최근 5년(2018~2022년) 동안 30% 이상의 배당성향을 유지했으며 향후에도 비슷한 수준을 유지할 계획입니다. 2024년부터는 배당에 대한 예측 가능성을 제공하기 위해 배당금을 먼저 확정된 후 배당 기준일을 공시하는 제도를 시행하고 있습니다.

배당 현황

사업연도	주당 배당금(원)	현금배당		
		총 배당금(백만원)	시가배당율(%)	배당성향(%)
2022	400	5,505	2.4	51.5
2023	300	4,129	2.2	-14.3
2024	200	2,753	1.7	-5.2

주주 소통

한독은 공식 홈페이지에 IR 자료와 경영실적을 게시하고 있습니다.

담당 부서와 1:1로 직접 소통할 수 있는 '고객과의 대화' 채널을 함께 운영하고 있습니다.

- 국문 : <https://www.handok.co.kr/board/ir>
- 영문 : <https://www.handok.co.kr/eng/invest/financial-information/>

지배구조

이사회

이사회 역할과 구성

한독의 이사회는 경영 의사결정과 경영진에 대한 감독 기능을 수행합니다. 이사회는 지속가능경영을 포함한 회사의 중장기 목표와 전략을 수립하며, 정관과 이사회 규정에서 정한 주주총회, 경영, 재무 및 이사 선임 등에 관한 주요 사항을 의결합니다. 한독의 이사회는 총 8인으로 구성되며, 사내이사 5인과 사외이사 3인으로 이루어져 있습니다. 업무 집행의 효율성을 위해 이사회 의장은 대표이사(CEO)가 맡고 있으며, 사외이사는 독립적 관점에서 경영진을 견제하고 감독하는 역할을 수행합니다.

이사회 구성 현황

분류	성명	성별	출생연월	직책	전문 분야	주요경력
사내이사	김영진	남	1956. 11	대표이사(CEO) 이사회 의장	경영	- 대표이사 부회장 - 現 대표이사(CEO) 회장
	백진기	남	1957. 06	대표이사	인사	- HR 부사장 - 現 대표이사
	김미연	여	1967. 08	COO	경영	- 제뉴원 사이언스 CEO - 現 사장(COO)
	김영	남	1968. 12	법무실장	법무	- 現 법무실 전무
	KIM DANIEL DONG HAN	남	1984. 03	기획조정실장	기획	- 現 기획조정실 전무
사외이사	권승화	남	1957. 03	감사위원장 평가보상위원	재무/감사	- (주)이영어드바이저 대표이사 - EY한영회계법인 대표이사 - 넥센타이어(주) 사외이사, 감사위원장 - (주)이영어드바이저 고문
	강창울	남	1954. 11	감사위원 평가보상위원장	약학	- 서울대학교 약학대학 교수 - 서울대학교 명예교수 - 現 셀리드 대표이사
	정진엽	남	1955. 03	감사위원 평가보상위원	의학	- 분당서울대학교병원 원장 - 보건복지부 장관 - 現 인당의료재단 부민병원 의료원장 - 現 학교법인 이화학당 이사 - 現 (주)젠크스앤카멜 사외이사

이사회 전문성과 다양성

한독은 다양한 분야에서 전문성과 경험을 갖춘 인물로 이사회를 구성하고 있습니다. 사내이사는 경영, 인사, 운영, 법무, 기획 분야의 전문가들로 회사 업무에 정통하여 신속한 업무 집행이 가능합니다. 사외이사는 재무, 의약학, 보건행정 분야의 전문가들로 객관적 관점에서 새로운 통찰력을 제공합니다.

이사의 적격성과 독립성

한독의 모든 이사는 이사회 추천을 거쳐 주주총회에서 선임됩니다. 이사 추천 시 연령, 성별, 학력 및 출신 등 어떠한 차별도 하지 않으며, 기업 경영에 실질적 기여가 가능한 유능한 인물을 추천하고, 기업 가치 훼손 또는 주주 권익 침해 이력이 없는지 철저히 검증합니다. 사외이사는 회사와의 이해관계 여부 및 타사 겸직 현황을 철저히 확인하여 독립적이고 충실한 업무 수행이 가능한 인물로 추천합니다. 후보자의 관련 정보는 주주총회 선임 시 투명하게 공개합니다.

이사회 내 위원회


한독의 이사회는 <감사위원회>와 <평가보상위원회>를 운영하며, 각 위원회는 전원 사외이사로 구성되어 독립적으로 운영합니다.

이사회 내 위원회 현황

위원회	역할	구성원
감사위원회	이사 및 경영진의 업무 집행 감사 재무활동 건전성, 재무제표 감사 내부회계관리승인	권승화 (위원장) 강창울 정진엽
평가보상위원회	주요 평가 성과평가 및 보상 기준 마련	강창울 (위원장), 권승화, 정진엽

이사회 지속가능경영 역할과 책임

한독의 이사회는 지속가능경영 관련 중대 이슈 검토 및 승인을 포함하여 지속가능경영과 관련된 주요 이슈와 과제들을 논의하고 최종 결정을 내립니다.

[이사회 지속가능경영 역할과 책임 바로가기](#) 

지배구조

이사회

이사회 운영

이사회는 매 분기별 정기 이사회와 필요에 따라 소집하는 임시 이사회로 구분됩니다. 모든 회의는 의사록을 상세히 작성하고, 개별 이사의 출석률과 안전별 찬반 여부를 집계하여 투명하게 공개하고 있습니다.

이사회 개최 현황

연도	2022	2023	2024
개최 횟수	8	7	10
안전 (보고)	38 (10)	38 (11)	52 (9)
참석률	100%	98%	95%

이사회 안전 (2024)

회차	개최일자	구분	의안내용
1	2024-02-06	결의	2023 회계연도 영업보고서 및 재무제표 결산의 건 정관 개정의 건 배당금 지급(안) 확정 건 이사 보수 한도의 건 이사 선임 제청의 건 감사위원이 되는 사외이사 선임 제청의 건 등기이사 Stock option 부여의 건 Stock option 부여 및 취소의 건 제66기 정기주총 개최의 건 (일시, 장소 및 안전 확정) 제10호 안건: 한독-소비 JV 설립 건
		보고	대표이사의 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 2024년 안전보건계획 보고의 건 2023년 한독 윤리경영시스템 경영검토 보고의 건
2	2024-03-13	결의	2023 회계연도 재무제표 승인의 건 재무제표 관련 주주총회 보고 안전 변경의 건 전년도 대표이사 2인의 성과급액 결정 및 이번 년도 대표이사 2인, COO의 보수 및 평가 기준 채택의 건 (by 평가보상위원회) 우리은행 신규 ₩200억 기채의 건 NH농협은행 신규 ₩200억 기채의 건 Stock option 부여 및 취소의 건
		보고	감사위원회의 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고의 건
3	2024-03-22	결의	이사의 보수 지급액 및 지급방법 위임의 건 한독 지속가능경영 중대이슈 선정의 건 Stock option 부여 및 취소의 건
4	2024-04-22	결의	스톡옵션 부여 및 취소의 건
5	2024-05-09	결의	2024년 6월 회사채 발행권한 위임 승인의 건 수협은행 외화대출 USD 5mil. 약정 승인의 건 Stock option 부여 및 취소의 건

		보고	1분기 경영실적 보고의 건
6	2024-07-11	결의	하나은행 사전 Credit line ₩170억 연장 승인의 건 수협은행 외화대출 USD 5mil 약정 승인의 건 KDB산업은행 신규 차입 ₩100억 약정 승인의 건 KDB산업은행 신규 차입 ₩50억 약정 승인의 건 IM뱅크 신규 차입 ₩50억 약정 승인의 건 전북은행 신규 차입 ₩50억 약정 승인의 건 Stock option 부여 및 취소의 건
		보고	상반기 경영실적 보고의 건 2024년 상반기 윤리경영 실적 및 하반기 계획 보고
7	2024-08-29	결의	부산은행 50억 대출과목 변경의 건 KB 국민은행 300억 연장의 건
8	2024-10-24	결의	2024년 10월 회사채 발행 권한 위임 승인의 건 Stock option 부여 및 취소의 건
		보고	3분기 경영실적 보고의 건
9	2024-11-20	결의	한국수출입은행 신규 ₩80억 기채의 건 SGI 서울보증 신규 보증의 건 Stock option 부여 및 취소의 건
10	2024-12-09	결의	2025년 사업계획 승인의 건 제2회 사모 전환사채 발행 권한 위임 승인의 건 2024년 환경경영 실적 및 2025년 환경경영 계획 승인의 건 정보보호 및 개인정보보호에 대한 정책 승인의 건 이사회 운영규정 추가의 건 Stock option 부여 및 취소의 건
		보고	전사적 통합리스크 관리 체계 보고의 건

평가보상위원회

<평가보상위원회>는 주요 임원의 경영 성과 평가를 바탕으로 보상 금액을 결정합니다. <평가보상위원회>는 전원 사외이사로 구성됩니다.

평가보상위원회 개최 현황

연도	2022	2023	2024
개최 횟수	1	1	1
안전	4	3	3
참석률	80%	100%	100%

평가보상위원회 안전 (2024년)

회차	개최일자	구분	의안내용
1	2024-03-13	결의	대표이사 2인의 2023년도 성과급액의 제안 대표이사 2인 및 COO의 2024년도 보수조정 제안 대표이사 2인 및 COO의 2024년도 평가지표의 제안

지배구조

내부감사기구

감사위원회 역할

한독은 내부감사기구로 <감사위원회>를 두고 있습니다. <감사위원회>는 경영진과 지배주주로부터 독립적 입장에서 회계와 재무 감사, 이사 및 경영진의 업무 감사, 내부회계관리제도 평가, 내부감시 시스템 운영 현황 점검, 외부감사인의 선임 및 평가, 그 밖에 법령과 <감사위원회> 규정에서 정한 업무를 수행합니다.

감사위원회의 독립성과 전문성

<감사위원회>는 전원 사외이사로 구성됩니다. 감사위원장은 회계법인 대표 경력을 보유한 전문가로서 회계기준, 재무보고 및 내부통제에 대한 풍부한 경험과 식견을 갖추고 있습니다. <감사위원회>의 원활한 운영을 위해 Internal Audit실과 Internal Controlling팀이 실무 지원을 담당합니다. 내부감사 부서 책임자의 임면과 연간 감사계획은 <감사위원회>의 동의를 받아야 합니다. <감사위원회>는 업무 수행에 필요한 교육과 외부 전문가의 자문 등 지원을 받을 수 있습니다.

감사위원회 구성

성명	구성		감사업무 경력 및 자격
	직책	구분	
권승화	감사위원장	사외이사	- (주)이영어드바이저 대표이사, 고문 - EY한영회계법인 대표이사, 회장 - 넥센타이어(주) 사외이사, 감사위원장 - 공인회계사
강창울	감사위원	사외이사	-
정진엽	감사위원	사외이사	-

감사위원회 지원 조직

부서명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
Internal Audit실	2	이사(17년) 차장(14년 7개월)	회사 경영 전반에 관한 내부 감사업무 지원
Internal Controlling팀	1	팀장(21년 3개월)	회사 경영 전반에 관한 내부 통제 평가업무 지원

감사위원회 운영

<감사위원회>는 매 분기 정기적으로 개최하며, 필요한 경우 수시로 개최합니다. 모든 회의는 의사록을 상세히 작성하고, 개별 위원의 출석률과 안전별 찬반 여부를 사업보고서 등을 통해 투명하게 공개합니다.

감사위원회 개최 현황

연도	2022	2023	2024
개최 횟수	5	5	6
안건 (보고)	15 (11)	15 (9)	17 (10)
참석률	100%	100%	94%

감사위원회 안건 (2024)

회차	개최일자	구분	의안내용
1	2024-02-06	결의	2024년 내부감사 활동 계획 승인의 건
		보고	2023 회계연도 영업보고 및 재무제표 보고의 건 2023 회계연도 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건
2	2024-03-13	결의	2023 회계연도 재무제표 등의 이사회 승인에 대한 동의를 건 2023 회계연도 감사위원회의 내부회계관리제도 평가보고서 제출의 건 2023 회계연도 감사보고서 제출의 건 2023 회계연도 내부감사장치에 대한 감사의 의견서 제출의 건
		보고	2023 회계연도 외부감사인의 감사결과 보고의 건
3	2024-05-09	보고	2024년 외부감사 계획 및 1분기 진행 상황 보고의 건 2024년 내부회계관리제도 평가 계획 보고의 건
4	2024-07-11	보고	2024년 감사위원회 직무 관련 동향 보고(교육)의 건 2024년 내부감사활동 현황 보고의 건
5	2024-10-24	결의	외부감사인 비감사용역 승인
		보고	2024년 외부감사 진행 상황 보고
6	2024-12-09	결의	2025년 외부감사인의 비감사업무 사전승인의 건
		보고	2024년 외부감사 진행 상황 2025년 감사위원회 운영 계획

R&D 경영

R&D 현황

2007년, 남들보다 빠르게 오픈 이노베이션을 R&D 전략으로 선택한 한독은 단시간에 연구개발 경쟁력을 높이고 연구기간을 단축하고 있습니다. 암, 당뇨 및 희귀질환 분야에서 플랫폼 기술 기반의 글로벌 혁신 신약과 바이오 의약품 개발을 위해 오픈 이노베이션을 적극 활용하고 있으며, 글로벌 수준의 개량신약/복합제를 연구개발하고 있습니다. 또한, 경피 약물전달시스템(TDDS - Transdermal Drug Delivery System)을 활용한 혁신적인 패치제를 개발하기 위한 자체개발과 오픈 이노베이션을 진행하고 있습니다. 그리고, 혁신 의료기기 및 진단기기를 개발하기 위한 오픈 이노베이션으로 NB포스텍과 액체생검(Liquid Biopsy) 진단 키트를 개발 중입니다.

한독은 자체 신약 개발에 있어 암 분야에 집중하여 3가지 프로젝트가 가시화되고 있습니다. 2025년 4월 미국 암학회(AACR)에서 이 3가지 프로젝트에 대한 연구개발 결과를 각각 포스터 발표했습니다. 차세대 EGFR 표적분해 항암제, KRAS-G12D 표적분해 항암제, FGFR 타겟을 포함하는 차세대 이중 표적 항암제에 대한 비임상 연구결과를 발표하는 등 빠른 상용화를 위해 개발에 박차를 가하고 있습니다.

자체 R&D

글로벌 혁신 신약/ 바이오 의약품

암, 당뇨 및 희귀질환 분야에서 플랫폼 기술 기반의 신약개발



글로벌 수준의 개량신약/ 복합제

제제기술에 기반한 신규제형의 개량, 복합 신약 연구



자체 TDDS 기술을 활용한 패치제


경피약물전달시스템(TDDS - Transdermal Drug Delivery System)을 활용한 혁신적인 패치제 개발




R&D 경영

R&D 현황



오픈 이노베이션 R&D


한독


- **분야**: 합성신약
- **적응증**: 폐암/고형암
- **개발 현황**
 - 표적단백질 분해 플랫폼과 이중표적 플랫폼을 활용해 HD-NC001 / HD-NC003 / HD-NC004 개발, 기존 치료제의 단점을 보완한 신약
 - 2024년과 2025년 미국암연구학회 (AACR) 포스터 발표
 - 미국 하버드 MGH와 60억 규모 비소세포폐암 신약개발 연구과제 선정 (과제 기간 3년)


제넥신

- **분야**: 바이오 프로탁 신약
- **적응증**: 비소세포폐암
 - 프로탁(PROTAC)의 한계를 극복할 수 있는 EPDeg™ 플랫폼 기술을 활용하여 폐암 및 아토피피부염 등 높은 의료적 미충족 수요를 가진 적응증에 대한 혁신 신약 개발 중
- **개발 현황**
 - SOX2 타겟 GX-BP1**
 - 폐 및 췌장 종양 이종 이식 모델(Xenograft)에서 GX-BP1의 강력한 in vivo 효능 확인
 - SOX2 분해제의 in vivo 효능을 입증한 세계 최초 사례
 - 성장호르몬 결핍증 치료제 GX-H9**
 - 중국 판권 보유 TJ바이오 중국 BLA 신청
 - 빈혈 치료제 GX-E4**
 - GX-E4 국내 품목허가 신청



에이비엘바이오 컴퍼스 테라퓨틱스

- **분야**: 바이오신약
- **적응증**: 담도암, 고형암
- **임상 현황**
 - 담도암 치료제 HD-B001A(CTX-009)**
 - 2025년 4월 1차 평가지표 달성한 임상 2/3상 topline 결과 확인 완료, 4분기 2차 평가지표(PFS 및 OS, DoR 등) 발표 예정
 - MD Anderson에서 1차 치료제로 확대를 위한 연구자 주도 임상 진행 중으로 25.4월 첫 환자 투여 진행
 - 한독은 글로벌 임상 2/3상 결과를 HDB001A(토베시미그)의 한국 허가를 위한 임상 데이터로 활용하고 FDA 허가 후 2년 내에 한독의 자체 함암제로 출시할 계획


레졸루트

- **분야**: 바이오신약, 저분자신약
- **적응증**: 고인슐린증 (RZ358), 당뇨병성 황반부종 (RZ402)
- **개발 현황**
 - 1. 고인슐린증 치료제(RZ358)**
 - 선천성 고인슐린증 / 종양 매개성 고인슐린증 적응증으로 개발 중
 - 선천성 고인슐린증**
 - 2025년 1월 미국 선천성 고인슐린증 혁신의약품 지정
 - 미국, 유럽 포함 15개국에서 선천성 고인슐린증 환자 대상 sunRIZE 글로벌 임상 3상 진행 중
 - 올해 2분기 임상 3상 톨라인 결과를 발표하고 2027년 출시 예정(미국)
 - 종양매개성 고인슐린증**
 - 2024년 12월 미국 종양 매개성 고인슐린증 희귀의약품 지정
 - 2025년 5월 FDA로부터 종양 매개성 고인슐린증 혁신의약품 지정
 - 임상 3상 환자 모집 중으로 2026년 하반기 톨라인 데이터 발표 예정
 - 2. 당뇨병성 황반부종 치료제 (RZ402)**
 - 2024년 5월 미국 임상2상에서 효과 및 안전성에 대한 주요 연구목표 달성, 최초의 경구용 당뇨병성 황반부종 치료제 개발 가능성 확인


스파크바이오파마


- **분야**: 저분자신약
- **적응증**: BTC, HCC
- **개발 현황**
 - 종양 미세환경 조절 신약 (SBP-101)**
 - 임상 1상 진행 중
 - Cohort 2, 1명 30주 PR 확인 및 지속 투약 중
 - Cohort 3, 2명 SD 유지 및 IP 투여 지속 중


웰트

- **분야**: 디지털 치료제
- **적응증**: 불면증(제품명 슬립큐), 알코올중독, 섭식장애
- **개발 현황**
 - 슬립큐**
 - 심평원 혁신의료기술 임시 등재
 - 처방 병원 확대 중
 - 세브란스 등 6개 종합병원에서 실증 임상 진행 중
 - 독일 불면증 의료기기 임상시험 준비 중


엔비포스텍

- **분야**: AFM 기반 Liquid Biopsy
- 2025년 4월 그래디언트바이오로부터 50억 투자유치
- **사업 현황**
 - CLIA lab 해외 진출**
 - 2025년 하반기 미국 CLIA lab Accreditation approval 획득 예정
 - 갑상선암 및 흑색종 환자의 재발 모니터링 Medical Service 제공 예정
 - AFM 임상: 서울대병원과 갑상선암환자의 재발 및 전이 진단 임상 IRB 승인 획득


이노큐브

- **분야**: 엑셀러레이터
- 바이오헬스 특화 벤처기업 지원
- **주요 사항**
 - 딥클루(2024년 10월), 아이젠텍(2024년 12월) 후속 투자 집행
 - 2024년 12월 연세대학교 바이오헬스기술지주회사와 91억 원 규모의 벤처투자조합 결성 (세브란스-이노큐브 벤처투자조합)

R&D 경영

R&D 파이프라인

● 바이오 ● 합성 ● 의료기기 ● 디지털치료제

영역	프로젝트(원개발사)	구분	적응증	기초연구	전임상	임상1상	임상2상	임상3상	비고		
회귀	OI	HL2356 (GX-H9) (제넥신)	바이오신약	성인 성장호르몬 결핍증			●		·파트너사 TJ바이오파마: 중국 허가 신청 ('24. 12월)		
				소아 성장호르몬 결핍증				●			
회귀/대사	OI	RZ358 (레졸루트)	바이오신약	선천성 고인슐린증				●	·한독: 한국 상업화 권리 ·미국 독립적 데이터 모니터링 위원회로부터 임상 3상의 중간 분석에 대한 긍정적 검토 의견 확인(2025년 4월)		
				종양 매개성 고인슐린증				●		·한독: 한국 상업화 권리 ·임상 3상 환자 모집 착수 (2025년 상반기)	
		RZ402 (레졸루트)	저분자신약	당뇨병성 황반부종			●		·한독: 한국 상업화 권리 ·임상 2상 Topline 발표 (2024년 5월)		
향암	자체 R&D	HD-NC001	합성신약 (이종표적 항암제)	고형암	●				·미국 AACR2025 포스터 발표 ·HD-NC004 산업통상자원부 글로벌산업기술협력센터 사업 선정		
					HD-NC003	●					
					HD-NC004	●					
		HD-B001A (ABL바이오)	바이오신약	담도암				●	·한독: 한국 상업화 권리 ·Compass Therapeutics: 글로벌 임상 2/3상 topline 결과 발표 (2025년 4월) > 토베시미그/파크리탁셀 병용요법 ORR 17.1% vs 파크리탁셀 단독요법 ORR 5.3%		
OI	HL5101 (CMG제약)	합성신약 (표적항암제)	고형암			●			·한독: 한국 상업화 권리 ·파트너사 AUM Bioscience: 한국을 제외한 글로벌 시장 개발 및 상업화 권리		
				SBP-101 (스파크바이오파마)	저분자신약	흑색종, 담도암, 교모세포종			●		·한독: 한국 상업화 권리
							ABL111 (ABL바이오)	이종항체	고형암		
ABL503 (ABL바이오)					●					·한독: 한국 시장 우선 검토권 보유 ·파트너사 ABL바이오: 임상 1상 진행 중	

영역	프로젝트	구분	적응증	제품개발	임상시험	품목허가	비고
암 진단	OI	AFM 기반 Liquid Biopsy	진단기기	갑상선암 재발 및 전이 진단		●	·NB Postech 연구 개발

영역	프로젝트	구분	적응증	Discovery	POC	Pivotal	Regulatory	Commercial	Remarks
중추신경	OI	WELT - I	DTx	불면증(제품명: 슬립큐)				●	·한독: 한국 시장 개발 및 상업화 권리 ·슬립큐 심평원 임시 등재
	OI	WELT - A	DTx	알코올 중독	●				

R&D 경영

2024/2025 한독 R&D 주요 성과

HDB001A

- Open Innovation with 컴퍼스 테라퓨틱스

한독은 미국 바이오벤처인 컴퍼스 테라퓨틱스와 협력하여 담도암 치료제 HDB001A(토베시미그)를 개발하고 있습니다. 담도암은 높은 위험도에 비해 치료제가 매우 제한적으로 신약에 대한 미충족 의료 수요가 매우 높습니다.

HDB001A(토베시미그)는 한독이 진행한 국내 임상 2상의 긍정적인 결과를 기반으로 글로벌 2/3상이 진행되고 있습니다. 특히, 2025년 4월 글로벌 임상 2/3상(COMPANION-002)에서 1차 평가지표를 달성한 톱라인 결과를 확인했습니다. 전이성 또는 재발성 담도암 환자를 대상으로 한 이번 임상에서, HDB001A(토베시미그)와 파클리탁셀 병용 투여군은 17.1%의 객관적 반응률(ORR)을 기록해 단독투여군(5.3%)보다 3배 이상 높은 치료 반응을 보였습니다. 완전 관해 사례도 보고됐으며, 병용요법군의 진행성 질환 비율(PD)은 16.2%로, 단독투여군(42.1%)에 비해 유의미하게 낮았습니다. 2차 평가변수인 PFS, OS에 대한 결과는 올해 4분기 발표될 예정입니다.

한독은 글로벌 임상 2/3상 결과를 HDB001A(토베시미그)의 한국 허가를 위한 임상 데이터로 활용하고 2년 내에 한독의 자체 항암제로 출시할 계획입니다.

RZ358 / RZ402

- Open Innovation with 레졸루트

한독은 미국 바이오벤처인 레졸루트(Rezolute, Inc.)와 협력하여 고인슐린증 치료제인 RZ358(에르소데투그), 경구용 당뇨병성 황반부종 치료제 RZ402 개발에 협력하고 있습니다. 한독이 국내 상업화 권리를 보유하고 있는 두 파이프라인 모두 고무적인 임상 결과들을 확인하며 개발에 순조롭게 개발이 진행되고 있습니다.

RZ358은 두 가지 적응증인 선천성 고인슐린증과 중앙 매개성 고인슐린증의 치료제로 연구 및 개발되고 있습니다. 선천성 고인슐린증으로 인한 저혈당증 치료제로 2024년 1월 영국 의약품 의료제품 규제청(MHRA)으로부터 혁신의약품을 지정받았으며 전 세계 12개 이상 국가에서 글로벌 임상 3상이 진행되고 있습니다. 또, 중앙 매개성 고인슐린증으로 인한 저혈당 치료제로 2025년 5월 FDA로부터 혁신 치료제 지정을 받았으며 2026년 하반기 톱라인 데이터가 발표될 예정입니다.

RZ402는 당뇨병성 황반부종 분야에서 첫 경구용 치료제로 개발되고 있으며, 2024년 5월 효과와 안전성에 대한 주요 연구 목표를 달성한 임상 2상의 긍정적인 톱라인 결과를 확인했습니다.

HD-NC001 / HD-NC002 / HD-NC003

- 자체 개발하는 플랫폼 기반 항암신약

한독은 자체 연구 역량을 강화하며 표적단백질 분해 플랫폼과 이중표적 플랫폼을 활용해 항암 신약을 개발하고 있습니다.

한독은 2024년에 이어 2025년에도 AACR(미국암연구학회)에 참여해 자체 연구중인 항암신약에 대한 포스터 발표를 했습니다. 발표 건 수도 작년에는 1건에서 3건으로 늘어났습니다.

이번 AACR 포스터 발표의 주제는 'EGFR 돌연변이 분해 폐암 치료 신약물질', 'KRAS G12D 변이 단백질 분해 신약물질', '신규 FGFR/HDAC 이중 저해 신약물질'에 대한 연구입니다. 단백질 분해 기술과 이중표적 기전을 기반으로 한 신약 후보로, 기존 치료제의 내성 문제를 극복하고 다양한 고형암에 적용할 수 있는 가능성을 갖고 있습니다.

또한 2024년에는 진행 중인 연구가 정부 과제에 선정됐습니다. 한독이 주관하고 BNJ바이오파마, 미국 하버드의대 매사추세츠종합병원(MGH)이 공동 연구하고 있는 비소세포폐암 신약개발 연구과제가 산업통상자원부 주관 글로벌산업기술협력센터 사업에 선정돼 3년간 총 60억원의 연구비를 지원받게 됐습니다. 연구 결과에 따라 추가로 2년간의 연구비를 지원받게 됩니다.

2024/2025 한독 비즈니스 및 지속가능경영 주요 성과

암, 희귀질환 포트폴리오 강화

한독은 미충족 의료 수요가 높은 암 및 희귀질환 분야에서 포트폴리오를 강화해 국내 환자들의 치료 접근성을 높이고 삶의 질 개선을 목표로 하고 있습니다. 2024년 희귀질환 치료제 전문 합작법인 [한독소비]를 출범하고, 발작성 야간 혈색소노증 치료제 [엠파벨리]와 급성 골수성 백혈병 치료제 [빅시오스]에 건강보험 급여를 적용하여 환자 부담을 줄였습니다. 또한 2025년에는 만성 면역성 혈소판 감소증 치료제 [도프텔렛]의 국내 허가를 획득하고, 담관암 치료제 [페마자이레]도 건강보험 급여 대상으로 포함시켜 치료 접근성을 한층 더 확대했습니다.

한독의 당뇨 치료와 관리의 진화

한독은 지속적인 관리가 필수적인 당뇨 분야에서 비즈니스 리더십을 확보하며, 다양한 포트폴리오를 통해 치료부터 관리까지의 종합적 솔루션을 제공하고 있습니다. 2024년에는 연속혈당측정기 [바로젠Fit]을 출시하여 환자의 편의성을 높였으며, 삼성 헬스와의 연동으로 사용성을 향상시켜 200억 원의 매출을 기록했습니다. 또한 2025년에는 [테넬리아] 출시 10주년을 맞아 전국 심포지엄을 개최하고, 국내 당뇨병 치료에서 테넬리아의 성과를 공유했습니다.

당뇨 비즈니스 리더십을 만성질환 분야로 확대

한독은 지속적인 관리가 필요한 만성질환 분야에서 환자의 편의성을 높이기 위해, 당뇨 비즈니스에서의 리더십을 기반으로 고지혈증과 고혈압까지 포트폴리오를 확장하였습니다. 2024년 항고혈압 복합제인 [아프로바스크]를 국내 출시하였고, 2025년에는 고지혈증 치료제 [리피딜]의 국내 판매를 개시하여 만성질환 치료 영역을 더욱 강화하고 있습니다.

식품 및 건강기능식품사업부 분할

한독은 2025년에 식품 및 건강기능식품 사업부를 분할하여 신설 법인 '한독헬스케어'를 설립했습니다. 이번 분할은 전문성 강화를 통한 경영 효율성 증대를 위한 전략적 결정으로, 한독헬스케어의 핵심 사업에 집중 투자하여 사업의 고도화와 전문성을 실현해 나갈 예정입니다.



지속가능한 사업장 구축을 위한 태양광 도입 및 운영

한독은 지속가능한 사업장을 구축하기 위해 2022년부터 단계적으로 태양광 설비를 도입하고 운영하고 있습니다. 한독캠퍼스는 1차와 2차에 걸친 태양광 설비 도입 계획을 수립하고, 2023년부터 본격적인 운영에 들어갔습니다. 2024년에는 1차 태양광 설비 가동으로 전년 대비 온실가스 배출량을 743톤 감축하여 재생에너지(RE) 사용 비율 10%를 달성했습니다. 또한, 2차 태양광 설비도 도입하여 2025년부터는 일일 762kW 규모의 추가 설비 운영을 통해 RE 사용 비율 15%를 목표로 하고 있습니다.

대한민국 일과 생활 균형 수상

한독은 유연근무제와 근태제도의 우수성을 인정받아 2024년 정부 주관 「대한민국 일·생활 균형 우수기업」에 선정되었습니다. 한독은 임직원이 자율적으로 업무와 개인의 삶을 균형 있게 설계할 수 있는 조직문화를 구축하고 있으며 앞으로도 개인과 조직이 함께 성장할 수 있는 건강한 기업문화를 지속적으로 만들어 나갈 계획입니다.

건강친화기업 인증 획득

한독은 2024년 보건복지부와 한국건강증진개발원이 주관하는 「건강친화기업 인증제도」에서 우수기업으로 선정되었습니다. 한독은 임직원의 건강을 최우선으로 하여 다양한 맞춤형 프로그램과 복지제도를 운영하고 있으며 앞으로도 직원의 건강 증진을 위한 지원과 제도 개선을 지속적으로 추진할 예정입니다.

02

Handok Sustainability

- 19 지속가능경영 전략 및 의사 결정 체계
- 20 이중 중대성 평가
- 21 중대성 주제 영향도 분석 및 대응 현황
- 23 이해관계자 소통
- 24 중대성 주제 1: 헬스케어 접근성 강화
- 31 중대성 주제 2: 온실가스 감축
- 34 중대성 주제 3: 폐기물 감축 및 자원순환
- 38 중대성 주제 4: 제품 및 서비스 안전과 품질
- 45 중대성 주제 5: 우수 인재 유치, 육성 및 유지
- 56 중대성 주제 6: 준법/윤리경영, 공정거래
- 64 중대성 주제 7: 지속가능한 공급망 관리



지속가능경영 전략 및 의사 결정 체계

지속가능경영 핵심 가치

토탈헬스케어 기업본질에 충실한

지속가능성장

- 희귀질환 의약품 접근성 제고
- 글로벌 혁신 신약/바이오 의약품 개발
- 혁신 의료기기 및 디지털 치료제 개발

2024년 성과

- 발작성 야간 혈색소뇨증 치료제인 '엠패벨리' 국내 허가 및 건강보험 급여 적용
- 1차 이상 담도암 치료제인 '페마자이레' 국내 허가 및 건강보험 급여 적용
- 불면증의 디지털 의료기기 '슬립큐' 첫 처방

건강한 거버넌스 확보

신뢰

- 단순 제도를 넘어 회사의 핵심가치/기업문화 안착
- 자발적이고 선도적인 실천 지속

2024년 성과

- 실시간 품질 분석 시스템 구현
- 통합제조실행시스템 고도화로 정보 보안 강화 및 시스템 연계성 강화
- 유사 라벨 개선으로 조제 실수 우려 해소

건강한 사회를 만드는

상생

- 이윤 창출을 넘어 사회와 함께 발전하기 위해 노력
- 직원들과 함께 성장하는 기업문화 구축

2024년 성과

- 2024 대한민국 일-생활균형 우수기업 선정
- 2024 건강친화기업 인증 획득
- Thanks Campaign 진행 (봉사활동 6,107시간, 기부금 96,362,000원)

지속가능한 환경을 만드는

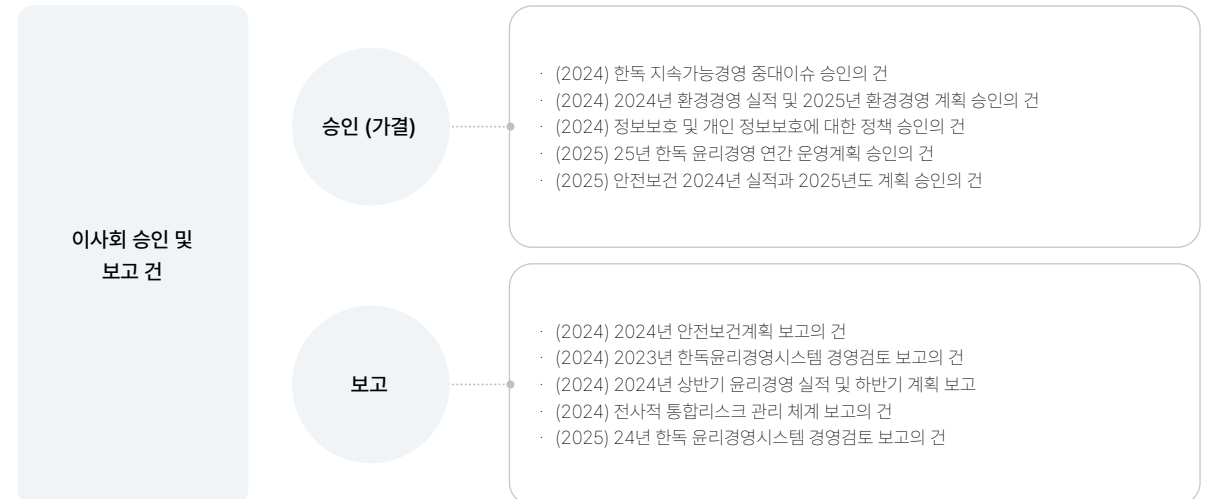
환경경영

- 선도적인 정책 및 시스템 기반 환경경영 선도
- 폐기물 발생 감소를 위한 지속가능한 포장 적용 확대
- 지역 사회를 위한 환경보호 봉사활동 지속

2024년 성과

- 태양광 가동으로 한독캠퍼스 RE10 달성
- 자원순환 협력체계 구축
- 포장재 재활용 등급 개선

한독 지속가능경영 의사결정 체계

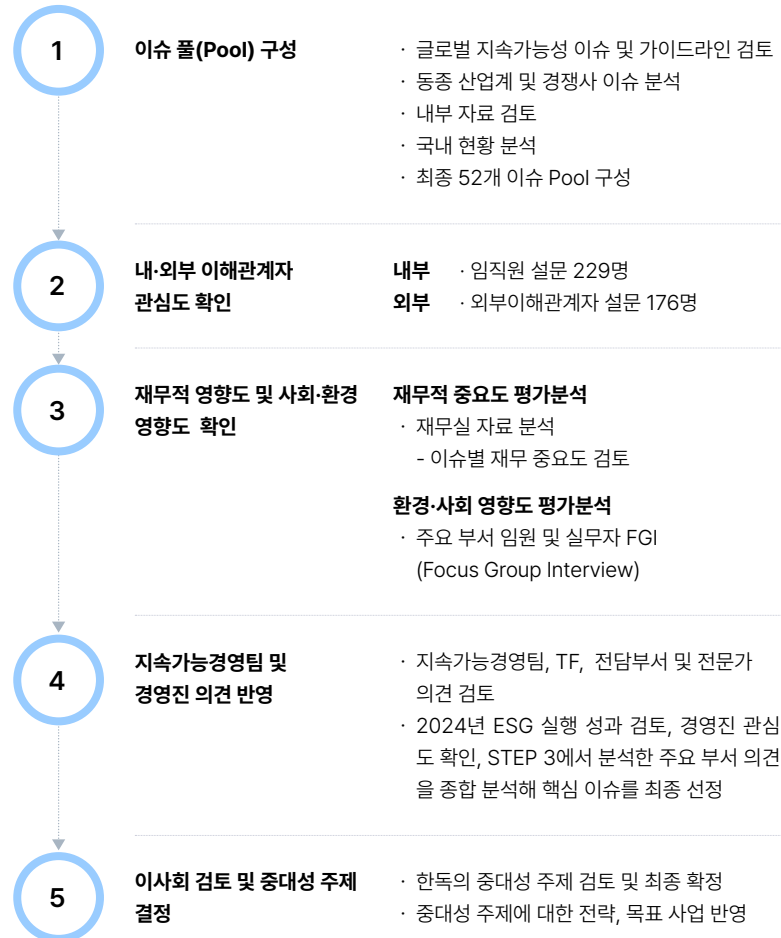


이중 중대성 평가

이중 중대성 평가

한독은 중대성 주제 선정을 위해 GRI Standards, SASB, TCFD, UN SDGs 등 국제 표준과 다양한 사회 이슈, 동종업계의 지속가능경영 동향 등을 분석하여 총 52개 이슈를 선정했습니다. 이후 GRI Standards의 보고 주제 선정 원칙에 따라 각 이슈별 영향 및 중요도를 평가했으며, 사내 경영진 및 이사회의 검토와 승인을 거쳐 최종 7개의 중대성 주제를 도출했습니다. 한독은 선정된 중대성 주제를 바탕으로 지속가능경영 활동을 전개하고 있으며, 그 과정과 결과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다.

평가 프로세스



평가 결과

2024년에 선정한 중대성 주제는 내·외부 환경의 변화와 주요 이해관계자의 의견을 바탕으로, 기존 2023년에 선정한 중대성 주제의 범위를 일부 확장했습니다. 확장한 주제는 한독이 지속가능성을 높이기 위해 집중하는 전략적 방향성과 인재 유치 및 유지, 그리고 가치사슬 전체의 지속가능성을 기반으로 한 기업 성장을 다룹니다.




영역	중대성 주제	영향분석		주요 이해관계자				전년 대비 변동 사항	참조 (Page)	GRI
		재무	사회·환경	투자자	임직원	고객	협력사			
사회	헬스케어 접근성 강화	●●●	●●○	■	■	■	■	■	(주제 확대) 2024년 디지털 헬스케어 & AI Innovation → 2025년 헬스케어 접근성 강화 · 글로벌 제약 산업의 공동적 지속가능경영 목표인 '헬스케어 접근성 강화'로 범위 확대 · 한독이 전략적으로 집중하는 암, 희귀질환 및 디지털 헬스케어와 연계	Non GRI
환경	온실가스 감축	●○○	●●●	■	■	■	■	■		GRI 201, 302, 305
	폐기물 감축 및 자원순환	●●○	●●○	■	■	■	■	■		GRI 306
사회	제품 및 서비스 안전과 품질	●●●	●●●	■	■	■	■	■		GRI 416, 417
	우수 인재 유치, 육성 및 유지	●●●	●●●	■	■	■	■	■	(주제 확대) 2024년 임직원 역량 강화, 공정한 평가 → 2025년 우수 인재 유치, 육성 및 유지 · 한독 기업 운영 목표인 '인재경영' 달성을 위해 채용, 육성 및 평가 영역으로 범위 확대	GRI 401, 404
거버넌스	준법/윤리경영, 공정거래	●●●	●●●	■	■	■	■	■		GRI 205, 206
사회	지속가능한 공급망 관리	●●○	●●●	■	■	■	■	■	(주제 확대) 2024년 친환경, 지속가능성 인증 원재료 사용 → 2025년 지속가능한 공급망 관리 · 글로벌(특히 EU)의 지속가능경영 핵심 이슈로 부상한 '지속가능한 공급망 관리'로 범위 확대 · 가치사슬 전체의 지속가능성 강화를 통해 기업의 안정적 운영과 성장 도모	GRI 308, 414

1) 영향 분석 기준 : 재무 ●○○(1-2점), ●●○(3점), ●●●(4-5점) / 사회·환경 ●○○(1-6점), ●●○(7-12점), ●●●(13-19점)
 2) 각 중대성 주제가 주요 이해관계자에게 중요한 정도 : ■높음 ■보통 ■낮음

중대성 주제 영향도 분석 및 대응 현황

구분	영역	중대성 주제	경제, 환경, 사회 영향	재무적 영향	한독의 대응 현황	UN SDGs
1	사회	헬스케어 접근성 강화	<p>(IN → OUT) 인류의 건강 증진을 위해 의로서비스 접근성을 강화하고, 새로운 치료 옵션 및 개인화된 치료와 예방 전략을 제시하여 지속가능한 헬스케어 산업에 기여</p> <p>(OUT → IN) 인구 고령화, 만성질환 환자의 증가 및 암·희귀질환 치료 필요 증가로 환자의 의로서비스 접근성 향상과 의료정보의 통합적 관리를 통한 사회적 비용 절감 필요성 증가</p>	<p>(위기) 헬스케어 접근성 강화를 위한 적극적 시도를 하지 않을 경우, 사업 기회 손실로 인한 성장 둔화 및 기업가치 하락의 재무적 영향 발생</p> <p>(기회) 암 및 희귀질환의 미충족 수요를 만족시키고, 디지털 기술을 활용한 개인 맞춤형 치료 및 관리를 실현해 매출 확대 기회 확보</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 암, 희귀질환의 미충족 수요 만족을 위한 치료제 물색 및 국내 도입 · 디지털 의료기기 투자 및 상용화 · 디지털 헬스케어 기업에 대한 투자 및 협업 추진 	 <p>SDGs3</p>
2	환경	온실가스 감축	<p>(IN → OUT) 2050 Net Zero 달성에 기여</p> <p>(OUT → IN) 기후변화로 인한 자연재해 증가, 식량난 및 감염병 발생 증가로 실질적 온실가스 감축 이행 요구 증가, 글로벌 가이드라인 및 국내법에서 온실가스 감축에 대한 규제와 요구 강화</p>	<p>(위기) 단기적으로 온실가스 감축이 한독의 비용 및 순이익에 큰 영향을 주지 않을 것으로 판단함. 그러나 2030년 국가 온실가스 감축목표(NDC) 및 정책에 따라 중장기적 재무적 영향이 점차 증가할 것으로 예상</p> <p>(기회) 온실가스 감축을 위한 에너지 효율성 향상으로 운영 비용 절감 기회 발생</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 2050 Net Zero 목표 달성 추진 · 태양광 설비 설치 등을 통한 RE10 달성함 · 에너지 절감 과제 및 캠페인 수행 	  <p>SDGs13, SDGs7</p>
3	환경	폐기물 감축 및 자원순환	<p>(IN → OUT) 고객의 지속 가능한 소비를 촉진하고 환경보호, 자원보존 및 지속가능한 발전에 기여</p> <p>(OUT → IN) 폐기물 감축 및 분리배출에 대한 글로벌 가이드라인과 국내법 규제 강화, 지속 가능한 소비에 대한 사회적 인식과 요구 수준 증가</p>	<p>(위기) 폐기물 감축 및 분리배출 관련 비용 및 과태료로 인한 단기 재무적 영향은 보통 수준으로 판단함. 정책 변화에 따라 중장기 재무적 영향 증가 가능성이 있으나 정확한 예측은 어려움</p> <p>(기회) 폐기물 감축 및 분리배출의 체계적 관리로 과태료 예방과 폐기물 처리 비용 절감 가능</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 자원순환 협력체계 구축함 · 포장재 개선 및 감축 활동 추진함 · 공정 개선을 통한 폐의약품 감축 추진 	 <p>SDGs2</p>
4	사회	제품 및 서비스 안전과 품질	<p>(IN → OUT) 한독 제품의 안전 및 품질 문제 발생 시 국내 헬스케어 산업 전반에 부정적 영향을 미칠 수 있으며, 글로벌 시장에서 대한민국 헬스케어 산업 신뢰도를 하락시킬 수 있음</p> <p>(OUT → IN) 한독의 주사업이 의약품 생산 및 공급이므로, 연구개발부터 폐기까지 제품 전 과정의 안전 및 품질 관리에 대한 법적·사회적 규제와 요구 수준이 매우 높음</p>	<p>(위기) 헬스케어 산업 특성상 제품 안전 및 품질 관리에 문제가 발생할 경우 생산 중단, 과징금 발생 등으로 인해 매출, 비용 및 순이익에 미치는 영향이 매우 큼</p> <p>(기회) 헬스케어 산업 특성상 제품 안전과 품질은 고객의 구매 결정에 가장 중요한 요소로, 고객 충성도를 높이고 사업의 지속 가능한 성장을 견인함</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 스마트 팩토리 로드맵 수립 및 실행 · 실시간 품질 분석 시스템 구현 · 의약품 정보의 전자적 제공(e-첨부문서) 도입 · 육안 시험의 디지털 전환 추진 · 유사 라벨 개선을 통한 조제 실수 우려 해소 	  <p>SDGs12, SDGs3</p>

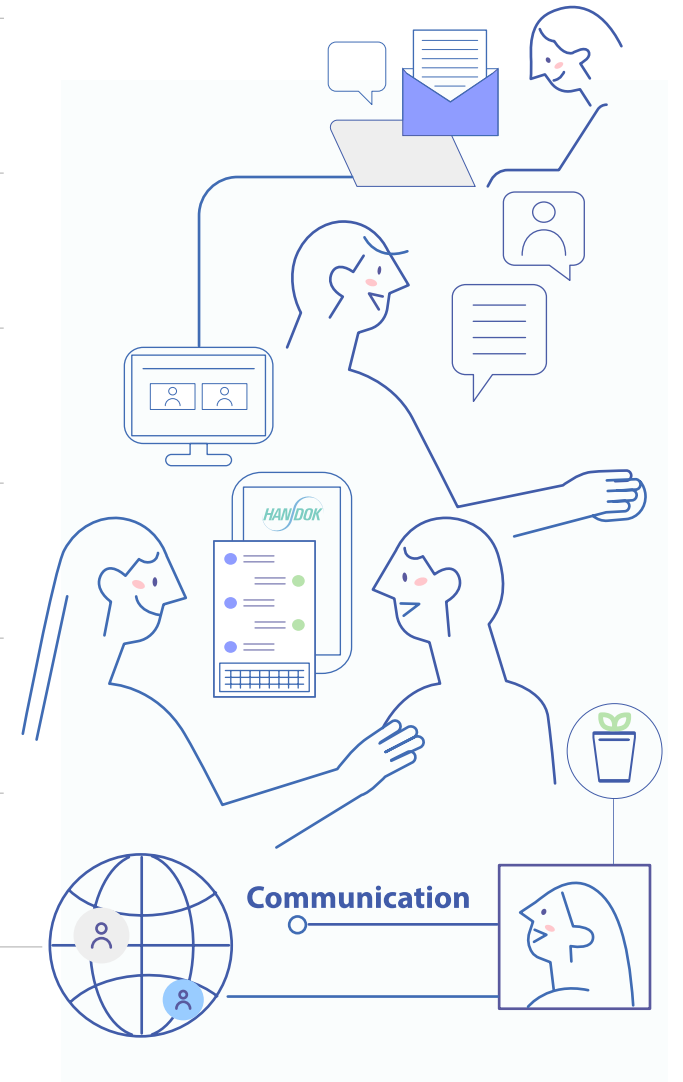
중대성 주제 영향도 분석 및 대응 현황

구분	영역	중대성 주제	경제, 환경, 사회 영향	재무적 영향	한독의 대응 현황	UN SDGs
5	사회	우수 인재 유치, 육성 및 유지	<p>(IN → OUT) 우수한 인재의 유치, 육성 및 유지를 통해 경쟁력을 높이고 헬스케어 산업의 지속가능성에 기여함</p> <p>(OUT → IN) 기술 및 산업 환경의 빠른 성장과 변화로 인해 적합한 인재 확보, 역량 강화 및 유지의 필요성이 증가</p>	<p>(위기) 우수 인재를 유치하고 육성하여 유지하지 못할 경우, 인력 이탈로 인해 신규 채용 비용 상승 및 운영비 증가 발생</p> <p>(기회) 임직원의 역량 강화는 지속가능한 성장을 위한 핵심 요소이며, 고성과 조직 구축을 통해 업무 생산성 향상 및 지속적 사업 성장 가능</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 인재 확보 기능 강화 · 디지털 및 AI 역량 강화 프로그램 운영 · 핵심 인재 육성 프로그램 운영 · 성과 관리 및 보상 시스템 고도화 추진 	 <p>SDGs4, SDGs8</p>
6	거버넌스	준법/윤리경영, 공정거래	<p>(IN → OUT) 비윤리적 행위 및 불공정 거래 발생 시 헬스케어 산업뿐만 아니라 국내 의료 시스템 전체의 신뢰도 하락을 초래할 수 있음</p> <p>(OUT → IN) 규제산업의 특성상, 법률 준수를 넘어 헬스케어 산업의 준법 및 윤리경영에 대한 사회적 요구 수준이 높음</p>	<p>(위기) 규제산업 특성상 준법·윤리경영 및 공정거래 문제가 발생할 경우 판매 중단, 과징금 부과 등으로 인해 매출, 비용 및 순이익에 부정적 영향을 미칠 수 있음</p> <p>(기회) 수준 높은 윤리경영 실행을 통해 다국적 기업과의 비즈니스 파트너십 기회를 확보할 수 있음</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 「한독 공정거래 자율준수 편람」 개정 · 임직원 이해충돌 확인 및 관리 · 부패 및 불공정 거래 리스크 평가·관리 · 내·외부 제보시스템 운영 · 임직원 준법·윤리경영 및 공정거래 교육 실시 	 <p>SDGs6</p>
7	사회	지속가능한 공급망 관리	<p>(IN → OUT) 공급망의 지속가능성 제고를 통해 환경 보호 및 천연자원의 보존으로 지속가능한 발전에 기여</p> <p>(OUT → IN) 지속가능성을 갖춘 제품과 서비스에 대한 고객의 요구가 증가함. 환경 및 지속가능성 관련 인증제도의 확대와 신뢰성, 객관성에 대한 사회적 요구 수준이 높아짐</p>	<p>(위기) 글로벌 공급망 관리의 중요성이 커짐에 따라 지속가능한 원재료 사용 등으로 중장기적으로 원가 상승에 따른 비용 및 순이익 영향이 증가할 가능성이 있으나 정확한 예측은 어려움</p> <p>(기회) 지속가능경영에 대한 고객의 인식이 높아짐에 따라 제품 신뢰도 향상과 매출 증가 기회가 발생</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 공급업체의 정기적 실사 수행 (공급망 관리, 품질, 컴플라이언스, 보건·안전·환경 분야) · 실사 결과를 기반으로 공급업체 개선 조치 이행 지원 	 <p>SDGs8, SDGs12</p>

이해관계자 소통

한독은 주요 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴하고 이를 경영 전반 및 중대성 평가 과정에 반영하고 있으며, 다양한 채널을 통해 이해관계자와의 소통을 활성화하고 있습니다.

고객	소통채널	주요 관심사	담당부서
한독의 서비스를 제공받는 이해관계자	심포지엄, 웨비나, 홈페이지, 만족도 조사, 설문조사	환자 중심 신약 및 서비스 개발	ETC, OTC & Healthcare, Consumer Healthcare Medical Device & Life Science
주주·투자자			
재무 자본을 제공하는 이해관계자	주주총회, 기업 경영공시, 투자자 미팅	지속가능경영을 위한 기업전략 통합 준비/윤리경영 및 공정거래 실천	CFO실, Corporate development
정부·언론·지자체			
산업 관련 법규 제정, 국내외 비즈니스 활동에 영향을 미치는 이해관계자	정기미팅, 설문조사, 인터뷰	인권경영, 신약 및 서비스 개발 안전 및 보건관리	대외협력실, Communications실, 기획조정실
임직원			
한독 비즈니스 활동 주체	사내 게시판, 설문조사, 노동조합	근무환경, 공정한 평가제도, 역량개발	HR, CM&D, Ethics & Compliance
지역사회			
사업장 인근 지역주민 및 비즈니스 활동에 따라 영향을 받는 이해관계자	사회공헌 활동, 설문조사	환경오염 물질 배출관리	Communications실
협력사			
비즈니스 활동에 필요한 제품 및 서비스를 공급하는 이해관계자	설문조사, 공급업체 간담회	환경오염 물질 배출 관리, 이해관계자 소통과 참여, 공정거래	일반구매팀, 재고구매&무역팀, 유통관리팀, Ethics & Compliance
사외이사			
비즈니스의 주요 의사결정에 참여하고 경영현황을 모니터링하는 이해관계자	이사회 보고, 이사회 산하 소위원회	경영성과, 기업/주주가치 제고 건전한 지배구조, 준비/윤리경영	CFO실



헬스케어 접근성 강화

Why it matters

한국의 헬스케어 산업 내에는 여전히 많은 미충족 수요가 존재합니다. 특히, 한국에 치료제가 없는 희귀암이나 희귀질환을 진단받은 환자들에게 치료 접근성을 향상시키는 것은 그들의 치료 기회뿐만 아니라 삶의 질에도 중요한 영향을 미칩니다. 만성질환의 치료와 관리 관점에서도 초기 단계에서 치료 옵션을 제공하고 관리함으로써 장기적으로 의료비를 절감할 수 있습니다. 헬스케어 접근성을 강화하는 것은 한국의 건강 관리 시스템을 개선하고, 모든 국민이 동등한 의료 서비스를 받을 수 있도록 하여 많은 환자들에게 실질적인 혜택을 제공하는 중요한 과제입니다.

Approach

한독은 지속가능한 성장을 위해 희귀질환 의약품 접근성 확대, 글로벌 혁신 신약 및 바이오 의약품 개발, 혁신 디지털 의료기기 개발을 추진하고 있습니다. 특히 오픈 이노베이션을 통해 국내외 바이오 벤처와 협력하여 신약 개발 및 디지털 헬스케어 비즈니스의 강화를 도모하고 있습니다. 국내 암 혹은 희귀질환 환자의 미충족 수요를 해소하고, 다양한 치료 옵션을 제공하기 위해 노력함으로써 희귀질환 치료의 선두주자로 나아가고자 합니다. 또한, 디지털 헬스케어로의 적극적인 사업 영역 확장 및 연계를 기반으로 환자의 진단, 치료, 관리영역의 통합적인 의료 생태계를 구축하기 위해 다양한 파트너들과 협력하고 있습니다.

Performance

- 오픈이노베이션 성과
 - ‘레졸루트’와 개발 중인 고인슐린중 치료제 [RZ358] 글로벌 임상 3상 진행
 - ‘컴퍼스 테라퓨틱스’와 담도암 치료제 [HDB001A] 임상 2상에서 긍정적 반응 확보
- 발작성 야간 혈색소노증 치료제 [엠펙셀리] 국내 허가 및 건강보험 급여 등재
- 디지털 치료제 [슬립큐], 세브란스병원에서 첫 처방

거버넌스

추진체계 및 역할

대표이사				
사업 개발	R&D 및 임상연구	희귀질환 사업	항암제 사업	디지털 헬스케어 사업
<ul style="list-style-type: none"> • 국내 도입을 위한 신약 후보 물색 • 시장 분석 및 도입 전략 수립 • 글로벌 파트너십 구축 • 가격 협상 및 국내 도입 프로세스 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 신약 후보물질 발굴 및 기초 연구 • 임상 연구 수행 • 지속적 연구를 통한 신약의 효과성과 안전성 입증 • 오픈이노베이션을 통한 후보물질 발굴 및 공동 연구 	<ul style="list-style-type: none"> • 신약의 시장 진입을 위한 시장 분석 및 전략 수립 • 학술대회 및 심포지엄을 통한 치료 옵션 정보 제공 • 의료진 및 병원 방문을 통한 정보 전달 및 소통 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 전략적 파트너 발굴 및 협력 추진 • 디지털 치료제의 개발 및 상업화 전략 수립 및 실행 	

대표이사는 한독의 헬스케어 접근성 강화에 필요한 사업 전략 수립과 치료제 도입, 파트너십 체결 및 투자에 대한 최종 의사결정의 책임을 가집니다. 또한 전문의약품(ETC) 부문장 및 기획조정실과 정기적으로 소통하여 각 사업 부문의 다양한 안건을 논의하고 결정합니다.

사업개발 부문은 글로벌 혁신 신약의 국내 도입을 위해 신약 발굴 및 관련 시장 분석, 전략 수립을 담당하고 있습니다. 이 과정에서 다양한 글로벌 헬스케어 기업과 파트너십을 구축하고, 신약 도입 시 가격 협상 등 거래 조건 조율 업무도 수행합니다.

연구소와 임상연구실은 미충족 수요가 있는 질환들에 대한 자체 연구를 통한 신약 개발뿐만 아니라, 오픈이노베이션 전략을 활용한 신약 개발에도 힘쓰고 있습니다. 또한, 개발 및 도입 신약의 효과와 부작용을 평가하여 약물의 안전성과 유효성을 검증하는 역할을 수행함으로써 환자들에게 안전하게 제공될 수 있도록 기초를 다지고 있습니다.

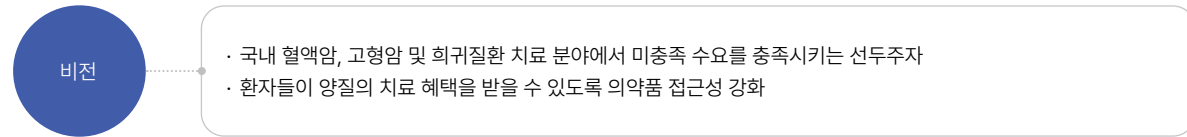
희귀질환 및 항암제 사업 부문은 수립된 계획에 따라 도입된 신약과 치료제가 환자들에게 널리 사용될 수 있도록 실무를 수행합니다. 새롭게 도입된 항암제 및 희귀질환 치료제의 효과를 알리기 위해 다양한 학술회 및 심포지엄을 개최하거나, 의료진을 직접 방문하는 등 환자의 치료 기회를 확대하기 위한 활동을 진행합니다.

디지털 헬스케어 사업실은 2024년 기획조정실 산하로 신설되어 한독의 디지털 헬스케어 분야 진출 및 확장 업무를 담당하고 있습니다. 기획조정실은 해당 사업의 방향 설정 및 투자, 협업 등에 대한 전략 수립의 책임이 있으며, 관련 결정사항에 대해 정기적으로 대표이사와 논의합니다.

헬스케어 접근성 강화

전략과 목표

암, 희귀질환의 치료 기회 확대

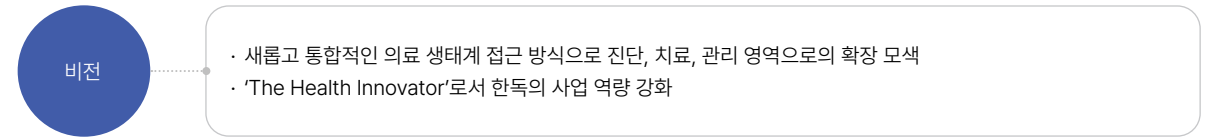


한독은 국내 암 및 희귀질환 환자들이 다양한 치료제에 신속히 접근하고 경제적 부담 없이 양질의 치료를 받을 수 있도록, 혁신 치료제의 도입과 급여 약물 등록을 통해 치료 기회를 확대하는 것을 목표로 합니다.

주요 전략

- 1) 혁신 치료제 도입: 국내에 도입되지 않은 혁신적인 치료제를 빠르게 도입하여 환자들의 치료 옵션을 확대
- 2) 신속한 급여 승인 추진: 도입된 치료제를 건강보험 급여 항목으로 신속히 등록해 환자들의 경제적 부담 최소화
- 3) 유망 신약 발굴: 글로벌 제약사와의 전략적 협력을 통해 혁신적인 치료제 도입 및 신약 개발 적극적 추진
- 4) 오픈이노베이션: 신약 개발과 혁신 치료제 도입을 위해 지속적인 연구개발을 수행, 국내외 파트너십 확장
- 5) 환자 중심 접근성 강화: 병원 및 의료진에 정확한 치료제 정보 제공, 환자 지원 프로그램 운영

디지털 헬스케어를 통한 치료 접근성 강화



한독은 다양한 디지털 헬스케어 기업과의 전략적 파트너십을 통해 질환의 예방, 진단, 치료 및 관리가 가능한 혁신적 디지털 헬스케어 기술을 개발하고 상업화함으로써 환자의 치료 접근성과 삶의 질 향상에 기여합니다.

주요 전략

- 1) 디지털 헬스케어 생태계 구축: 다양한 디지털 헬스케어 기술과 솔루션을 통합해 환자들이 실생활에서의 접근성 강화
- 2) 혁신적인 치료 선택지 제공: 최신 디지털 헬스케어 기술을 활용해 환자 개개인의 특성에 맞는 맞춤형 치료 기회 확대
- 3) 의료비 절감 촉진: 디지털 기술을 활용한 효율적 질병 관리와 예방을 통해 의료비 절감
- 4) 디지털 헬스케어 파트너십 확대: 다양한 치료 분야의 디지털 치료기기, 치료제 및 관리 전문 기업과의 지분 투자 및 협업 추진

암, 희귀질환 치료 기회 확대의 중요성		
환자 치료 기회 확대		
환자 생존율 및 삶의 질 향상	질환의 조기 치료	국내 치료 접근성 향상
· 더 많은 치료 옵션 제공으로 환자들의 생존율과 삶의 질 향상	· 조기 진단과 치료를 통한 질환 진행 및 합병증 예방	· 고가의 치료제를 급여권으로 포함하여 환자의 치료 기회 확대
의료비 절감	연구 및 혁신 촉진	
· 효과적인 치료제 도입과 국내 치료 접근성 향상을 통해 장기적 의료비 및 해외 원정 치료비 절감	· 국내 의료진 및 연구진에게 최신 치료법 연구와 개발 기회 제공	

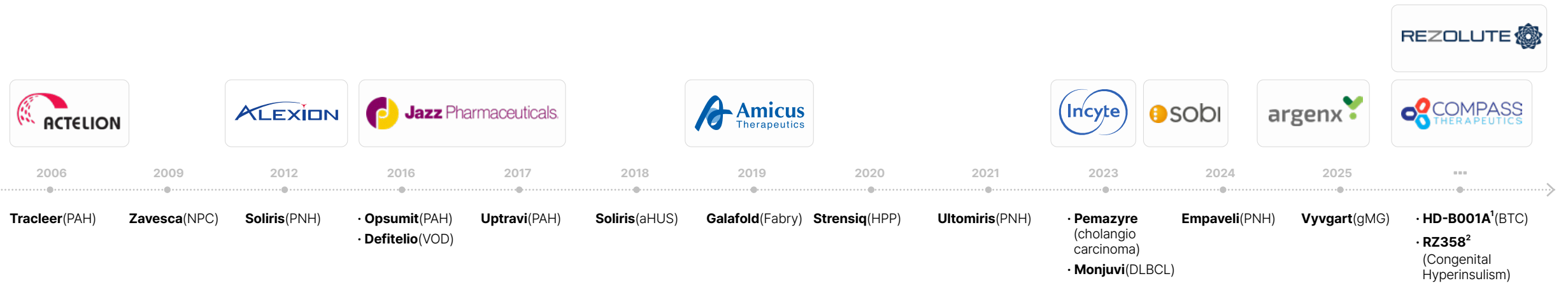
디지털 헬스케어 산업의 중요성	
정보 공유 및 치료 결과 향상	진단과 치료의 개인화
· 의료기록 저장 및 관리를 통해 의료 정보 접근성 향상 · 의료진의 환자 건강 이력, 검사 결과, 처방 정보의 신속한 확인으로 치료 정확성 및 효율성 증가	· 의료 빅데이터 분석을 통한 개인 맞춤형 진단과 치료 제공인공지능 기술을 활용해 환자의 특성과 질환 패턴을 반영한 개인화된 치료 전략 제시
환자 접근성 향상	의료 비용 절감
· 원격 모니터링을 활용한 치료 및 관리 환경 제공 · 의료 취약 지역 등 의료 서비스 접근성 강화	· 데이터 기반의 통합 의료기록 플랫폼을 통한 효율적인 환자 자료 보관 및 공유 · 만성 질환 관리 비용 절감
연구 및 혁신 촉진	
· 의료 데이터의 대규모 수집과 분석을 통해 새로운 치료법과 의료 기술 개발 기반 마련 · 의료진의 전문 지식 확장과 환자별, 질환별 진단 및 치료 효율성 향상	

헬스케어 접근성 강화

전략과 목표

헬스케어 접근성 강화를 위한 파트너십

한독은 혈액학, 신장학, 신경학, 심장학, 내분비학 등 희귀 및 전문 의약품 분야를 다루고 있습니다. 한독은 이 분야에서 최고의 파트너가 되기 위해 파트너십을 지속적으로 확장하고, 희귀질환 및 전문 의약품 분야의 노하우를 확보하여 시너지를 창출할 계획입니다.



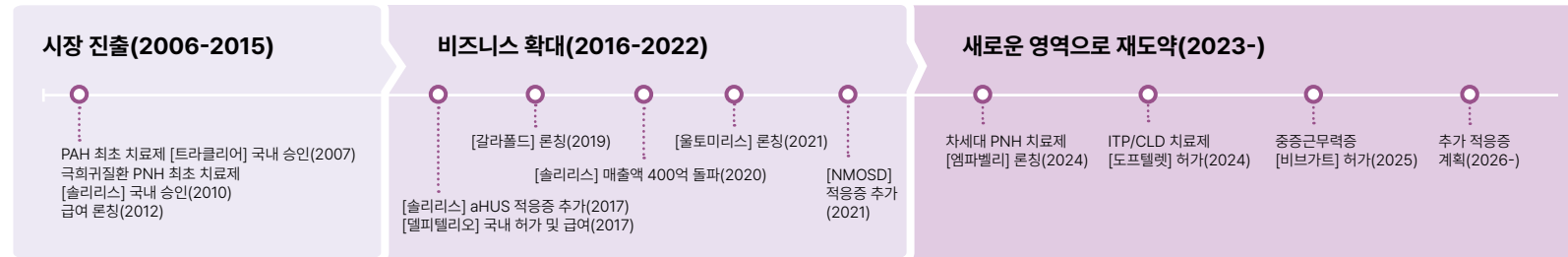
1. HD-B001A : 컴퍼스 테라퓨틱스와 협력하여 HD-B001A의 글로벌 임상 2/3상 시험을 한국에서 진행할 권리 보유
 2. RZ358 : RZ358의 개발 및 상업화에 대한 한국 내 권리 보유

헬스케어 접근성 강화

전략과 목표

헬스케어 접근성 확대를 위한 희귀질환 및 항암제 영역과 디지털 헬스케어 시장진출 로드맵

희귀질환 영역



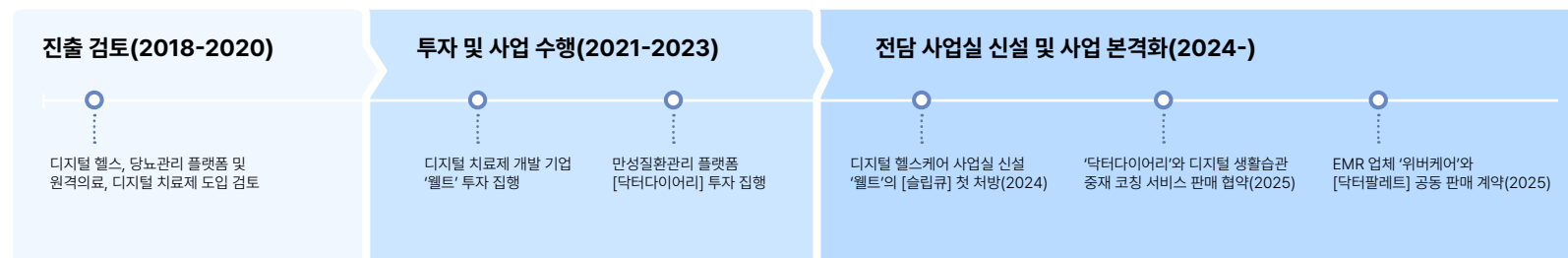
한독은 2010년 발작성 야간 혈색소뇨증(PNH) 치료제인 [솔라리스]의 국내 승인을 계기로 희귀질환 시장에 진출했습니다. 이후 2017년 [솔라리스]의 적응증을 비정형 용혈성 요독증후군(aHUS)까지 확대하였으며, 2019년에는 파브리병 치료제인 [갈라폴드]를 출시했습니다. 2021년에는 또 다른 발작성 야간 혈색소뇨증 치료제 [올토미리스]를 출시하여 시장을 더욱 확장했습니다. 이어 2024년에는 차세대 PNH 치료제 [엠파벨리]를 론칭하고, 특발성 혈소판 감소증(ITP) 및 만성 간질환 환자에서 혈소판 감소증 치료제인 [도프텔렛]의 허가를 획득했습니다. 한독은 2025년 중증 근무력증 치료제인 [비브가트]의 허가를 목표로 하는 등 새로운 치료제 및 적응증 발굴을 지속적으로 추진하고 있습니다.

항암제 영역



한독은 2021년 항암제 담당 조직을 신설한 후, 2022년 급성골수성백혈병 치료제인 [빅시오스]의 국내 허가를 받았고, 불응성 미만성 거대 B세포 림프종 치료제인 [민주비]의 국내 허가를 획득했습니다. 이어서 2023년 담도암 치료제인 [페마자이레]의 국내 허가를 획득하여 혈액암 및 고형암 분야로 영역을 확대했습니다. 2024년에는 [빅시오스]가 보험 급여 승인을 받았으며, 2025년 [페마자이레] 역시 보험 급여 승인을 받았습니다. 한독은 항암제 분야에서 지속적으로 신규 파이프라인을 발굴하고 국내에 도입하여 암 환자들의 치료제 선택권을 확대하고 있습니다. 이를 통해 항암제 영역에서 환자들의 헬스케어 접근성을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

디지털 헬스케어 영역



한독은 디지털 헬스케어 분야에서 적극적인 진출과 투자를 통해 사업을 확장하고 있습니다. 디지털 치료제 개발 기업인 '웰트'에 대한 투자 및 협력을 통해 불면증 치료기기 [슬립큐]를 개발하고, 세브란스병원에서 첫 처방을 시작하며 본격적인 사업화를 추진하고 있습니다. 또한 최근에는 만성질환 관리 플랫폼 '닥터다이아리'에 투자하고 전략적 파트너십을 맺어 당뇨병 관리 서비스를 구축했으며, 이를 1차 의료기관과 연계하여 환자 맞춤형 건강관리를 제공하고 있습니다. 한독은 앞으로도 지속적으로 유망한 디지털 헬스케어 스타트업을 발굴하고 육성하기 위한 투자와 협업을 확대하여 환자들에게 다양한 치료 선택권을 제공할 계획입니다.

헬스케어 접근성 강화

성과 및 계획

희귀질환 치료제

오픈이노베이션을 통한 다양한 치료제 개발

한독은 희귀질환 영역에서 혁신적인 신약을 선보이기 위한 노력을 하고 있습니다. 미국 관계사 '레졸루트'와의 협력을 통해 고인슐린증 치료제 [RZ358]과 경구용 당뇨병성 황반부종 치료제 [RZ402]를 개발하고 있으며, [RZ358]은 선천성 고인슐린증과 중앙매개성 고인슐린증을 대상으로 현재 글로벌 3상 임상이 진행되고 있습니다.

2025년 4분기에 주요 결과가 발표될 예정이며 이를 통해 한독은 희귀질환 치료 선두주자로서의 입지를 더욱 강화하고 환자들에게 혁신적인 치료 옵션을 제공할 것입니다.

국내 신약 도입 성과

한독은 극희귀질환인 발작성 야간 혈색소뇨증 분야에서 축적한 비즈니스 경험을 바탕으로, 차세대 치료제인 [엠파벨리]를 2024년 11월 1일 한독의 새로운 발작성 야간 혈색소뇨증 치료제로서 건강보험 급여 적용을 받았습니다. 발작성 야간 혈색소뇨증은 후천성 돌연변이로 발생하는 희귀하고 만성적이며 치명적인 혈액 질환입니다. 기존에 국내에서 건강보험 급여가 적용된 발작성 야간 혈색소뇨증 치료제는 기전적 한계로 인한 미충족 수요가 있었습니다. 이번 [엠파벨리]의 허가 및 급여 등록은 임상연구를 통해 치료 효과를 입증한 새로운 기전의 치료제를 환자들에게 제공하여 치료 옵션을 확대하고 환자의 삶의 질을 개선할 것으로 기대하고 있습니다.

희귀질환, 다양한 영역으로의 확대

한독은 희귀질환 영역에서 꾸준히 파이프라인을 확보하고 있습니다. 면역질환에서 혁신적인 약물로 인정받는 [비브가트]를 '아르젠엑스'와의 계약을 통해 국내에 도입하였습니다. [비브가트]는 '아르젠엑스'가 개발한 새로운 메커니즘의 혁신적인 약물로 주로 심각한 자가면역 질환 치료에 사용됩니다. 국내에서는 2025년 1월 전신성 중증 근무력증 적응증으로 허가를 받았습니다. 원발성 면역성 혈소판 감소증, 만성 염증성 탈수초성 다발신경병증 등 여러 자가면역 질환에 대해서도 미국 식품의약국(FDA)의 승인을 받은 바 있습니다. [비브가트]는 기존 치료법과 다른 메커니즘으로 자가면역 질환 치료에 더욱 효과적이고 안전한 대안을 제시할 가능성을 열어줍니다. '아르젠엑스'는 2030년까지 50,000명의 환자를 치료하고 10개의 적응증을 확보하며 5개의 파이프라인 후보를 3상 임상시험에 진입시키는 것을 목표로 하고 있습니다. 이러한 가치와 비전을 통해 [비브가트]는 자가면역 질환 치료의 새로운 패러다임을 제시할 것입니다.

항암제

오픈이노베이션을 통한 담도암 신약 개발

한독은 담도암 영역에서 새로운 치료제를 선보이기 위해 노력하고 있습니다. 미국 바이오벤처 '컴퍼스 테라퓨틱스'와 담도암 치료제 [HDB001A] 개발에 협력하고 있으며, 해당 치료제는 한독이 진행한 임상 2상에서 고무적인 객관적 반응률(ORR)을 보여 신약 개발에 대한 기대감을 높이고 있습니다. [HDB001A]는 2024년 4월 미국 식품의약국(FDA)으로부터 패스트트랙(Fast Track)으로 지정받아 개발이 빠르게 진행되고 있습니다.

2025년 4월 발표된 글로벌 임상 2/3상 결과에서도 유의미한 객관적 반응률과 안전성 측면의 긍정적 결과를 공표했습니다. 성공적으로 개발되면 2026년~2027년에 한독의 자체 항암제로 국내 출시할 예정입니다.

신속한 급여화로 환자 치료 접근성 향상

한독은 50년간 새로운 치료제가 없었던 고위험군 급성골수성백혈병 환자를 위해 [빅시오스]를 도입하여 허가받은 후, 2024년 12월 급여를 획득하였습니다. 이로 인해 해당 환자군은 획기적으로 개선된 생존율을 기대할 수 있게 되었습니다. FGFR2 융합 및 재배열 변이가 있는 2차 이상 담도암 환자를 위해 '인사이트'로부터 도입한 [페마자이레]는 허가 후 2025년 5월 1일부로 급여 등재에 성공하여 환자 접근성을 향상시켰습니다.

다양한 혈액암 및 고형암 포토플리오 다변화

한독은 '인사이트', '재즈', '소비'와 면밀하고 지속적인 논의를 통해 혈액암의 일종인 골수증식증양 영역과 골수이식 연관 합병증 예방약, 희귀 고형암 영역에서 신약 도입을 진행하고 있습니다. 2025년 이후 식품의약품안전처 희귀의약품 지정 및 신규 계약을 통해 2026년에 3개의 신약이 허가될 예정입니다.

헬스케어 접근성 강화

성과 및 계획

디지털 헬스케어

디지털 치료제 [슬립큐] 첫 처방

한독이 총판권을 보유하고 있는 [슬립큐]는 디지털 헬스케어 기업 '웰트'의 국내 2호 디지털 치료기기입니다. 불면증 환자에게 6주간 디지털 기술로 구현된 인지행동치료(CBT-I)를 제공하며, 환자의 다양한 데이터를 수집하고 수면 패턴을 분석해 개인 맞춤형 치료를 제공합니다.

[슬립큐]는 처방 후 집에서 복용하는 약물과 달리, 직접 의료기관을 찾아 치료받아야 했던 기존 인지행동치료의 시공간 제약이라는 단점을 보완합니다. 동일 기간 치료를 기준으로 환자의 본인부담금을 낮추는 효과도 있습니다.

2024년 6월 12일 세브란스병원에서 처음으로 처방되었으며, 다른 국내 대학병원에서도 [슬립큐] 처방을 위한 절차를 진행 중입니다. 한독은 이를 통해 불면증 환자의 치료 접근성을 높일 수 있기를 기대합니다.

디지털 치료제 시장 진입 확대

[슬립큐]는 2024년 6월 이후 지속적인 종합병원 진입을 통해 2025년 5월 현재 6개 국내 기관에서 처방과 실증 임상이 진행되고 있으며, 10개 이상의 병원에서 [슬립큐]가 처방 목록에 포함되어 확대를 추진 중입니다.

한독은 [슬립큐] 개발사인 '웰트' 외에 디지털 생활습관 중재 코칭 솔루션 개발사인 '닥터다이어리'와도 2025년 3월 판매 계약을 진행하여 연내 상업화를 준비 중입니다. EMR 개발사인 '위버'와도 2025년 3월 웹기반 EMR 프로그램의 판매 계약을 준비하고 있으며, 역시 연내 상업화를 준비 중입니다.

다양한 협업관계를 통해 포트폴리오 다변화

디지털 헬스케어 사업실은 전통적인 약과 의료기기 외에 디지털 치료제 및 코칭 솔루션과 같은 행동 중재 솔루션을 도입하여 환자의 전반적인 치료 성적 향상에 주력하고 있습니다. 더불어 전통적인 처방 및 유통 방식을 벗어나 비대면 치료와 데이터에 기반한 유통 체계 다변화 방안도 검토하고 있습니다.



헬스케어 접근성 강화

Interview →

헬스케어 접근성 강화는 한독의 사회적 책임 경영을 실현하는 출발점입니다.

Q 한독이 현재 지향하고 있는 “헬스케어(건강 관리) 접근성 강화”는 어떤 의미인가요?

A 일반적으로 제약회사가 말하는 헬스케어는 크게 두 가지 방향이 있습니다. 하나는 공중 보건에 범위를 확대하는 일입니다. 이는 최빈국이나 오지 등, 지역적으로 보건·의료 서비스의 접근성이 매우 낮은 곳에 생존에 필수적인 백신이나 의약품이 전달될 수 있도록 하는 것을 의미합니다. 한독을 비롯한 많은 제약회사들이 보건 당국이나 의료 NGO 등과 협력하여 백신과 의약품을 지속적으로 기부하는 활동은 이러한 목적을 달성하기 위한 것입니다. 또 하나의 방향은, 암이나 희귀질환처럼 치료제가 매우 고가이거나 아직 치료제가 개발되지 않았거나, 해외에서 치료제가 개발되었더라도 국내에서 판매 허가가 나지 않아 사용할 수 없는 상황에서 환자들이 치료받을 수 있도록 돕는 것입니다. 이번 지속가능경영보고서에서 중대성 주제로 삼은 ‘헬스케어 접근성 강화’는 바로 이 두 번째 영역을 의미합니다.

Q 한독이 암·희귀병에 대한 치료 접근성을 강화하는 것을 중요하게 생각하고 있는 이유는 무엇입니까?

A 가장 근본적인 이유는, 한독의 기업 미션인 “우수한 제품과 서비스로 인류의 건강과 삶의 질을 향상시킵니다”를 실현하기 위함입니다. 치료제가 있음에도 너무 고가여서 치료를 받을 수 없거나, 해외에는 치료제가 있는데 한국에서는 사용할 수 없는 상황은 매우 안타까운 일입니다. 지금은 우리나라 건강보험 제도가 많이 개선되어 암 환자들도 큰 부담 없이 치료를 받을 수 있게 되었지만, 과거에는 가족 중에 암 환자가 있으면 가족 전체의 경제 상황이 어려워질 정도로 힘든 경우가 많았습니다. 이러한 문제를 해결하는 데 중요한 역할을 할 수 있는 주체 중 하나가 바로 제약회사이며, 한독도 그중 하나입니다. 한독은 70년 전 창립시부터 한국에 없는 우수한 치료제를 독일 등 제약 선진국으로부터 도입하는 것을 경영의 핵심 과제와 기업의 가장 기본적인 사회적 책임으로 삼아왔으며, 이러한 역사와 경영 목적이 지금까지도 이어지고 있는 것입니다.

Q 외국에서 개발된 희귀병 신약을 국내로 들여오는 것은 반드시 필요한 일인데 잘 이루어지지 않는 이유는 무엇입니까?

A 그 과정이 매우 복잡하고 시간이 오래 걸리기 때문입니다. 약품은 특성상 일반 공산품 수입보다 훨씬 많은 절차를 거쳐야 합니다. 외국에서 신약이 개발되었다고 해서 곧바로 수입할 수 있는 것이 아니라, 국내로 들여와 식약처가 요구하는 여러 안전성 시험을 거쳐야 하며, 건강보험 적용 대상이 되어 적절한 가격에 판매될 수 있도록 건강보험공단 등 보건당국과 협의도 해야 합니다. 거기서 끝나는 것이 아니라, 병원과 약국에서 이 약의 존재와 효능을 인지해야 하므로 의사와 약사들에게 신약의 효과, 효능, 주의사항 등을 제대로 알리고 사용을 요청하는 활동도 필요합니다. 하지만 희귀병의 경우 환자 수가 매우 적기 때문에, 이러한 복잡하고 고비용의 과정을 거치더라도 비즈니스화 하는 것이 쉽지 않습니다. 이런 구조적 한계로 인해 외국의 신약을 국내에 도입하는 일이 쉽지 않은 것입니다.

Q 한독이 희귀병 신약을 성공적으로 도입한 사례가 있다면 소개해 주세요..

A “발작성 야간 혈색소뇨증”이라는 희귀질환이 있습니다. 이 질환은 체내 적혈구가 파괴되면서, 아침에 일어나면 소변에 피가 섞여 나오는 등 극심한 고통을 수반하는 병입니다. 현재까지 국내에서 확인된 환자 수는 약 500명 정도로, 전 세계적으로도 매우 희귀한 질환입니다. 그동안 원인이 잘 알려지지 않았고 치료법도 없어, 환자들이 매우 강력한 진통제에 의존하거나 속수무책으로 생명을 잃는 경우가 많았습니다. 그런데 미국의 알렉시온(Alexion)이라는 제약회사에서 ‘솔리리스(Soliris)’라는 신약을 개발하였고, 한독이 여러 어려운 과정을 거쳐 이 약을 국내에 도입하는데 성공했습니다. 현재는 해당사에서 직접 판매가 이뤄져 실제 치료에 사용되고 있습니다.

Q 헬스케어 접근성 강화 전략 중에 “디지털 헬스케어”도 포함되어 있습니다. 한독의 디지털 헬스케어에 대해 소개해 주세요.

A 디지털 헬스케어는 디지털 디바이스와 어플리케이션을 활용해 건강관리 전반을 지원하는 방식입니다. 증상에 맞는 약을 처방받고 이를 제대로 복용하는 것도 치료에 필수적이지만, 증상을 유발하는 잘못된 생활습관을 개선하지 않으면 치료 효과가 떨어질 수 있습니다. 예를 들어, 당뇨 환자가 약을 제때 복용하더라도 근본적인 생활습관을 교정하지 않는다면 증상이 악화될 수밖에 없습니다. 그러나 의사나 약사가 환자를 계속 관찰하면서 생활습관을 지속적으로 관리해줄 수는 없기 때문에, 이러한 역할을 디지털 디바이스와 이와 연계된 디지털 플랫폼이 대신하는 것입니다. 한독은 이를 적극적으로 활용하여 국민의 건강을 증진하는 동시에 새로운 비즈니스 기회도 함께 모색하고 있습니다.

Q 앞으로 한독의 헬스케어 접근성 강화의 활성화 계획은 무엇입니까?

A 한독이 가진 중요한 강점 중 하나는 글로벌 네트워킹을 통한 오픈이노베이션입니다. 지난 70년 동안 제약 선진국의 여러 제약회사들과 협업해 왔고, 최근에는 미국과 유럽의 생명공학 벤처들이 우수한 신약을 다수 개발하고 있습니다. 한독은 대형 제약회사는 아니지만, 기술력이 뛰어난 기업들과의 협업을 통해 암·희귀병 치료에 꼭 필요한 신약들을 지속적으로 국내에 도입할 계획입니다. 또한 디지털 헬스케어 분야는 아직 초기 단계에 있지만, 향후 성장 가능성과 효용성이 매우 크다고 보고 있습니다. 이에 따라 기존의 전통적인 제약 사업과 디지털 헬스케어 간의 시너지 포인트를 발굴하고, 빠르게 변화하는 신기술 환경에서 뒤처지지 않도록 지속적인 노력을 기울일 것입니다.

Rare Disease프랜차이즈
김현숙 상무



Oncology프랜차이즈
최은정 상무



온실가스 감축

Why it matters

유럽을 포함한 글로벌 시장에서 온실가스 감축과 ESG 공시의 의무화가 강화되고 있습니다. 한국 역시 2050년 탄소중립 실현을 목표로 2030년까지 온실가스 배출량을 2018년 대비 40% 감축하기로 하였습니다. 특히 산업 부문에서는 11.4%의 감축 목표를 수립하고 기업들의 적극적인 참여를 촉구하고 있습니다. 이러한 온실가스 감축 노력은 에너지 효율 개선과 비용 절감을 통해 기업 내부의 혁신을 촉진하며, 대외적으로 기업 신뢰도 및 브랜드 가치를 높이는 경쟁력 강화로 이어집니다. 이에 한독은 비즈니스적 관점을 넘어 환경적, 사회적 책임을 실현하는 차원에서 온실가스 감축을 중요한 과제로 인식하고 있습니다.

Approach

한독은 전사적인 온실가스 모니터링을 시작한 2022년 대비 2030년까지 11.4% 이상 감축하는 것을 자체 목표로 설정하였습니다. 이후 단계적 감축 목표를 수립하여 넷제로 2050(Net-zero 2050)을 달성하고자 합니다. 이러한 목표 달성을 위해 한독은 한독캠퍼스에 태양광 발전 설비를 2024년(1단계)과 2025년(2단계)에 설치해 재생에너지를 본격적으로 활용하고 있으며, 향후 전력구매계약과 연료 전환 등을 적극 추진할 것입니다.

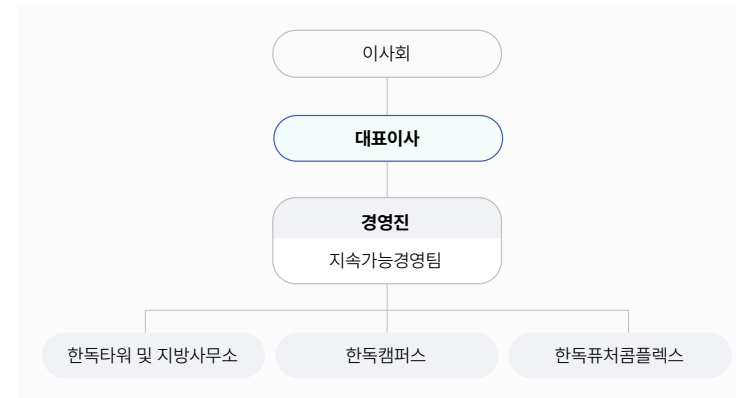
Performance

- 전년 대비 온실가스 배출량 약 648tCO2 감축
- 한독캠퍼스 태양광 발전 가동 시작
- 한독캠퍼스 RE 10% 달성

거버넌스

의사결정구조

한독은 지속가능경영팀에서 환경 이슈를 검토하고 주요 환경 전략을 수립하여 대표이사(CEO)의 검토를 거쳐 이사회에서 최종 의사결정을 하고 있습니다. 또한 실무 현장에서 환경경영 실천과 성과를 높이기 위해 한독타워 및 지방사무소, 한독캠퍼스, 한독퓨처콤플렉스 부문으로 나누어 전략을 실행하고 모니터링하고 있습니다.



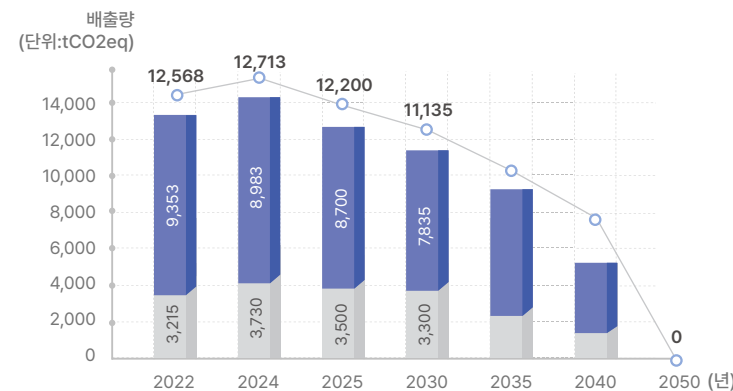
역할과 책임

- 이사회 : 최종 의사결정
- 대표이사(CEO) : 환경경영에 운영 및 성과에 대한 책임
- 지속가능경영팀 : 목표 및 전략 수립
- 부문 책임자 : 전략 실행 및 모니터링 등

정책과 방침

[HSE 정책](#)

전략 및 목표



넷제로 2050

한독은 넷제로 2050(Net-zero 2050) 목표를 수립하였습니다(단, Scope 3는 제외). 온실가스 데이터를 최초 산출한 2022년을 기준으로, 2030년까지 온실가스 배출량을 기준년도 대비 11.4% 감축할 계획이며, 향후 2050년까지의 구체적인 감축 계획을 수립할 예정입니다.

한독은 주요 생산시설인 한독캠퍼스에서 사용하는 전기 에너지 비중이 높기 때문에, 재생에너지로의 전환 및 에너지 효율 개선을 통해 온실가스 배출량을 효과적으로 감축할 수 있습니다.

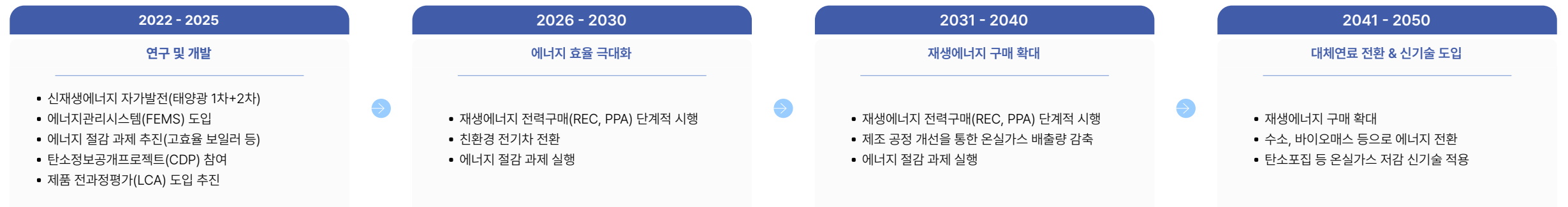
온실가스 감축

전략 및 목표

Scope별 감축 방안

	현황	감축 방안	한독캠퍼스 RE 목표
Scope 1	주요 온실가스 배출원은 한독캠퍼스 보일러로, Scope 1 배출량의 60%를 차지합니다. 나머지 배출원은 영업용 차량입니다.	<ul style="list-style-type: none"> LNG 사용량을 줄이기 위한 다양한 방안을 검토 중이며, 장기적으로는 탄소 저감에 기여할 수 있는 대체연료로 전환할 계획입니다. 친환경 전기차로 전환하는 방안을 검토하고 있습니다. 	<p>단위: % RE(%)</p> <p>한독캠퍼스는 태양광 발전 설비 도입으로 재생에너지 사용량을 점차 늘려가고 있습니다. 2024년 신재생에너지 전환(RE) 10% 달성을 시작으로, 2050년까지 RE 100%를 달성할 계획입니다.</p>
Scope 2	주요 온실가스 배출원은 생산 설비를 운영하는 한독캠퍼스의 전력 사용에서 발생합니다.	<ul style="list-style-type: none"> 한독은 2024년부터 한독캠퍼스에 설치된 태양광 발전 시스템을 본격적으로 가동하여 신재생에너지 전환(RE) 비율 10%를 달성하였습니다. 2025년에는 태양광 발전 시스템을 추가로 확장 운영할 계획이며, 에너지 관리시스템을 도입하여 전력 소비 절감 및 에너지 효율성 향상을 추진할 예정입니다. 중장기적으로는 신재생에너지공급인증서(REC, Renewable Energy Certificate)를 구매하거나 신재생에너지 발전사와 직접 전력구매계약(PPA, Power Purchase Agreement)을 체결하는 방안을 검토하고 있습니다. 	

온실가스 감축 로드맵



온실가스 감축

성과 및 계획

태양광 설비 구축 및 가동

2024년 한독캠퍼스에서는 온실가스 배출량을 태양광 발전 설비 가동으로 전년 대비 743톤 감축하였습니다. 이는 2024년 온실가스 배출량의 7.48%에 해당합니다. 또한 RE 10% 목표를 달성하였습니다. 2025년에는 일일 762kW 규모의 태양광 설비를 추가로 가동할 예정이며, 본격 가동 시 RE 15%를 달성할 수 있을 것으로 예상합니다.

에너지관리시스템 구축

한독캠퍼스는 2024년에 에너지관리시스템(FEMS, Factory Energy Management System) 구축을 위한 소프트웨어 개발과 현황판 설치를 완료하여, 1차적으로 태양광 발전 설비를 실시간으로 모니터링할 수 있습니다. 2025년에는 각 건물의 에너지 사용량을 실시간으로 확인할 수 있도록 시스템을 확장할 예정입니다. 이를 통해 건물별 에너지 낭비 요인을 파악하여 효율적으로 절감해 나갈 계획입니다.

탄소정보공개프로젝트 가입

한독은 2024년에 탄소정보공개프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project) 이니셔티브 가입을 결의하고, 2025년 가입을 목표로 2022년부터 2024년까지의 온실가스 배출량에 대해 제3자 검증을 실시하였습니다. 이를 통해 과학적 기반의 온실가스 감축 목표를 수립하고, 신뢰성 있는 온실가스 인벤토리를 구축하게 되었습니다.



한독캠퍼스 태양광 발전 전경



한독캠퍼스 에너지관리시스템 운영

폐기물 감축 및 자원순환

Why it matters

한독이 생산하고 판매하는 주요 제품인 의약품은 특성상 재활용이나 순환자원으로 활용하기 어렵고 폐기 과정에서 생태계에 영향을 미칠 가능성이 있습니다. 따라서 폐기물 발생 자체를 줄이고 발생한 폐기물을 안전하게 처리하는 것이 사회적, 환경적으로 매우 중요합니다. 이는 환경오염 방지뿐 아니라 기업의 지속 가능한 비즈니스 운영을 위해서도 필수적입니다.

Approach

한독은 제품 개발 단계부터 변경 관리(change control) 시스템을 적용하여 신제품 개발이나 리뉴얼시 다중 포장재 사용을 금지하고 적정 포장 공간 비율을 엄격히 준수하여 포장 폐기물을 최소화하고 있습니다. 생산 공정과 수율을 지속적으로 개선하여 폐의약품의 발생량 자체를 줄이고 불가피하게 발생하는 폐의약품은 안전하고 적법하게 처리합니다. 자원 순환을 위해 사내 자원순환 시스템을 구축하고 폐기물을 순환자원으로 등록하여 재활용을 확대하고 있습니다. 한독의 폐기물 감축과 자원순환 노력은 환경 리스크를 완화하고 사회적 책임을 이행하는 동시에 장기적인 비즈니스 경쟁력 확보에도 기여합니다.

Performance

- 총 폐기물량 전년 대비 6.27% 감축 (약 40.5톤 감축)
- 2024년 재활용률 66.6%로 상승 (2023년 재활용률 60.3%)
- 원부자재 공급업체와 자원순환시스템 구축 (포장재 128품목 회수)
- 폐위생복 및 폐기 자재 재활용으로 장바구니, 친환경 비누 제작 및 나눔

거버넌스

의사결정구조

한독은 지속가능경영팀에서 환경 이슈를 검토하고 주요 환경 전략을 수립하여 대표이사(CEO)의 검토를 거쳐 이사회에서 최종 의사결정을 하고 있습니다. 또한 실무 현장에서 환경경영 실천과 성과를 높이기 위해 한독타워 및 지방사무소, 한독캠퍼스, 한독퓨처컴플렉스 부문으로 나누어 전략을 실행하고 모니터링하고 있습니다.



역할과 책임

이사회: 최종 의사결정
 대표이사(CEO): 환경경영에 운영 및 성과에 대한 책임
 지속가능경영팀: 목표 및 전략 수립
 부문 책임자: 전략 실행 및 모니터링 등

정책과 방침

[HSE 정책](#)

전략과 목표

감축 목표

폐기물 감축 및 재활용 목표

한독은 2022년 폐기물 배출량(집약도)을 기준으로 2025년까지 2%, 2030년까지 5% 감축할 계획입니다. 폐기물 재활용률은 2025년까지 66%, 2030년까지 68%로 높일 계획입니다.

구분	2022년 (기준년도)	2024년	2025년	2028년	2030년
폐기물 배출량(톤) (매출 집약도) (톤/억 원)	638 (0.119)	605 (0.120)	2%감축*	3% 감축*	5% 감축*
폐기물 재활용률(%)	62	65	66	67	68

* 매출 집약도 기준

폐기물 감축 및 자원순환

전략과 목표

폐기물 관리

폐기물 현황

한독의 2024년 폐기물 배출량은 연간 605톤입니다. 이 중 일반폐기물이 전체의 67%를 차지하며, 폐의약품 등이 포함됩니다. 일반폐기물을 제외한 폐기물은 의약품의 연구개발 및 제조 과정에서 발생하는 유해폐기물(지정폐기물)이 23%, 고철 및 파지류가 10%입니다. 모든 폐기물은 전문 폐기물 처리업체에 위탁하여 안전하게 처리하며, 한독은 업체가 법적 요구사항과 계약 조건을 준수하는지 정기적으로 모니터링합니다.

일반폐기물 - 폐의약품

일반폐기물 중 가장 많은 비중을 차지하는 폐기물은 폐의약품으로 전체 폐기물의 약 27%를 차지합니다. 폐의약품은 제조 공정에서 발생하는 폐기물 중 의약품 성분을 함유해 「폐기물관리법」에 따라 폐의약품류로 공식 분류된 폐기물을 의미합니다. 한독은 주로 정제 제조 공정과 파스(플라스타) 제조 과정에서 부산물 또는 손실(loss)로 인해 폐의약품이 발생합니다. 시험 검체로 사용된 의약품과 유통기한이 지난 의약품도 폐의약품으로 분류하여 처리합니다. 한독은 매년 공정을 개선하여 폐의약품 발생량을 지속적으로 줄이고 있습니다.

지정폐기물

한독은 실험과 제조 공정에서 발생하는 유해물질을 관련 법령과 내부 규정에 따라 전문 업체에 위탁하여 처리합니다. 한독은 지정폐기물이 환경에 미치는 부정적 영향을 명확히 인지하고 있으며 위탁 처리 업체의 처리 과정을 매월 철저히 모니터링하고 있습니다.

주요 전략

공정상 폐기물 감축

한독은 의약품 제조 공정의 수율을 높여 폐기물을 적극적으로 감축하고 있습니다. 제조 과정에서 발생하는 폐기물을 근본적으로 줄이기 위해 공정 개선을 지속적으로 추진하며 품질 저하로 인한 폐의약품 발생도 최소화하고 있습니다. 생산 초기 단계부터 철저한 품질 관리와 선제적 모니터링으로 폐기물 발생 원인을 사전에 관리합니다. 제조 공정 전반에 혁신적인 기술과 장비를 도입하여 품질 안정성과 생산 효율성을 동시에 향상시킵니다. 이를 통해 환경 보호는 물론 의약품 품질 보장 측면에서도 경쟁력을 강화하고 있습니다.

자원순환 활성화

한독은 내부 자원의 순환율을 높여 폐기물 배출량을 줄이고 있습니다. 한독은 내부 자원순환 시스템을 운영하며, 원부자재 공급업체의 포장박스나 종이 포장재 등 일회성 폐기물을 수거하여 공급업체가 재사용할 수 있도록 회수-반환 체계를 마련했습니다. 또한 소비 단계에서 발생하는 폐기물을 줄이기 위해 제품의 과대포장을 최소화하고 재활용이 쉬운 친환경 포장재로 지속적으로 전환하고 있습니다.



폐기물 감축 및 자원순환

성과 및 계획

공정 개선 및 자원순환 성과

공정 개선을 통한 폐기물 감축

한독은 2024년에 공정 개선을 통해 수율을 높이고 폐의약품 발생을 실질적으로 감축했습니다. 대표 제품인 케토톱 제조 과정에서는 코팅 불량, 마킹 개선, 필터 조정 등을 통해 제품 수율이 약 4% 증가했으며, 그 결과 연간 약 5,000kg의 폐기물 발생을 줄일 수 있었습니다. 2024년에는 정제 제조 공정에 레이저 인쇄기를 도입해 기존의 잉크 방식에서 발생했던 불량률도 크게 낮췄습니다. 또한 실시간 수분 함량 센서를 적용한 새로운 과립 장비를 도입하여 작업자 숙련도 차이에 따른 품질 문제로 인한 폐기물도 줄였습니다. 2025년에는 폐기되는 박리지(필름)를 줄이기 위한 공정 개선 활동을 주요 과제로 추진하고 있습니다.

과대 포장 방지 표준작업지침서(SOP) 제·개정 계획

한독은 2025년에 영업 및 마케팅 과정에서 중 발생하는 과대포장 폐기물을 줄이기 위해 표준작업지침서(SOP)를 새롭게 제정하고 있습니다. 새로운 표준작업지침서는 판촉물의 포장 사양 결정부터 재료 구매, 포장 과정, 완제품 구매까지 전 과정을 포함합니다. 또한 현재 사용 중인 기존 지침서는 환경부의 강화된 포장 기준을 반영해 개정되며, 새롭게 제정되는 SOP와 함께 병행해 적용될 예정입니다. 이를 통해 과대포장 발생을 사전에 방지하고 포장 폐기물을 실질적으로 감축할 계획입니다.





공정 개선 및 자원순환 성과

자원순환 협력체계 구축

한독은 원부자재 공급 시 발생하는 포장박스과 포장재 등 일회성 폐기물을 수거해 공급업체에 반송하는 내부 시스템을 구축했습니다. 공급업체는 반송된 자재를 재사용함으로써 폐기물과 비용을 절감하고 있습니다. 현재 8개 공급업체, 128개 품목을 대상으로 이 시스템을 운영하고 있으며, 앞으로 적용 품목과 재사용 수량, 횟수를 확대해 나갈 계획입니다. 이를 통해 한독과 공급업체가 함께 자원순환을 실현하고, 환경보전 성과를 더욱 높여가겠습니다.

포장재 재활용 등급 개선

한독은 판매 제품이 소비 단계에서 적극적으로 재활용될 수 있도록 모든 제품의 재활용 용이성을 지속적으로 개선하고 있습니다. 특히 2024년에는 병 포장 제품의 라벨을 29개 품목에서 개선했으며, 2025년에는 27개 품목을 추가적으로 확대할 예정입니다. 개선의 핵심은 병과 라벨의 재질을 종이에서 폴리프로필렌(PP, Polypropylene)으로 통일하여 라벨을 떼지 않아도 재활용이 가능하도록 변경한 점입니다. 이러한 조치를 통해 제품의 재활용 등급을 '보통'에서 '우수'로 향상시켰습니다

재사용 품목	품목 수	관련 사진	재사용 품목	품목 수	관련 사진
단프라 박스(파랑)	2		Silicagel 지관 (병포장)	4	
단프라 박스(검정)	4		린트포 지관 (플라스타)	3	
Foil 지관(PTP)	50		종이 박스	4	
Pouch 지관 (플라스타)	10		종이 박스	51	



폐기물 감축 및 자원순환

성과 및 계획

임직원이 참여하는 자원순환 활동

폐의약품 및 폐건전지 수거 활동

한독은 임직원이 가정에서 소비하고 남은 폐의약품과 폐건전지 및 폐배터리를 수거하는 캠페인을 진행했습니다. 수거된 폐의약품은 전문 위탁업체를 통해 안전하게 소각 처리하고 폐건전지와 폐배터리는 금속 원료 추출 업체에서 재활용 처리했습니다. 이 캠페인은 지속적으로 시행하고 확대할 예정입니다.

페트병 분리수거 활동

한독타워는 2023년부터 페트병 분리수거기를 설치해 뚜껑과 라벨을 제거한 투명 페트병을 분리 배출하고 있습니다. 2024년에는 431kg의 페트병을 재활용하여 1,401kgCO₂eq의 탄소를 감축했습니다.



폐위생복, 린트포, 커피박 재활용

한독캠퍼스는 2024년 사내 업사이클링 캠페인을 진행했습니다. 임직원이 직접 폐위생복과 폐 린단을 재활용해 에코백 300개를 만들고, 커피박을 활용해 친환경 비누 500개, 다육 화분 100개, 방향제 100개를 제작하여 지역 사회복지 시설 등에 기부했습니다. 이러한 활동으로 직원의 자발적 참여를 이끌어내고 사내 기부 문화를 확산했습니다. 이후에도 이 캠페인을 지속적으로 시행하고 확대할 계획입니다.

종이 없는 공장 만들기

한독캠퍼스는 2019년부터 '종이 없는 공장 만들기' 프로젝트를 추진하여, 2024년까지 EQN, ELN, LMS 등 스마트 시스템을 도입해 총 407,983장(A4기준)의 종이를 감축했습니다. 2025년에는 제조관리시스템(MES, Manufacturing Execution System) 업그레이드를 통해 추가로 16,000장 이상의 종이를 절감할 계획입니다.



잔반없데이 이벤트 진행

한독은 음식물 쓰레기를 줄이기 위해 직원 참여형 잔반 줄이기 캠페인을 진행하고 있습니다. 매월 1인당 잔반량 목표를 설정하여 이를 사내에 공유하고, 직원들이 스스로 잔반량을 줄이도록 하고 있습니다. 또한 정월대보름과 농업인의 날 등에는 음식을 쓰레기 감축의 중요성을 더욱 강조하는 특별 이벤트를 열고 있습니다.



잔반없데이 포스터



월별 잔반 목표 공유

제품 및 서비스 안전과 품질

Why it matters

의약품 품질은 환자의 생명과 안전에 직결되며, 한독의 신뢰와 시장 경쟁력을 좌우하는 핵심 요소입니다. 품질 개선과 혁신은 지속가능한 성장 기회를 창출할 수 있는 반면, 품질 문제와 사고 발생은 기업 경영 전체에 심각한 영향을 미칠 수 있습니다. 또한 첨단 기술을 활용한 품질 관리 시스템 도입은 생산 효율성을 높이고, 잠재적 위험을 사전에 예방할 수 있으며 강화되는 규제에 선제적으로 대응하여 글로벌 시장 진출에 기회가 될 수 있습니다. 이와 같이 한독이 제품 및 서비스의 안전과 품질 관리에 만전을 기하는 것은 한독 및 이해관계자 모두의 지속가능성을 향상하기 위한 핵심 요소입니다.

Approach

한독은 제품 생산과 유통 전 과정에서 안전과 품질을 최우선으로 체계적 품질경영을 수행하고 있습니다. 빅데이터와 AI 기술로 후보물질 선별 및 엄격한 독성 평가를 진행하며 국제의약품규제화위원회(ICH, International Council for Harmonisation) 윤리규정에 따라 임상시험 참여자의 안전을 확보하고 있습니다. 또한 공급업체 선정부터 제조 공정까지 스마트 팩토리 구축과 실시간 모니터링으로 글로벌 최상의 품질 관리 수준을 유지하고 있습니다. 더불어 정확한 물류 관리와 엄격한 마케팅 기준을 준수하고, 약물감시를 통해 제품의 안전성을 지속 관리하고 있으며 고객 의견을 반영하여 지속적으로 개선하고 시장 변화에 능동적으로 대응하고 있습니다.

Performance

- 한독캠퍼스 품질시스템 강화
 - Factory Hub 도입, 통합제조실행시스템(MES) 고도화 등
- 전 임직원 약물감시 교육 이수 완료
- 의약품 정보 전자적 제공 'e-첨부문서' 도입
- 광고선전물 검토 시스템 도입

거버넌스

의사결정구조

GMP 위원회, 품질시스템 경영진 검토 회의

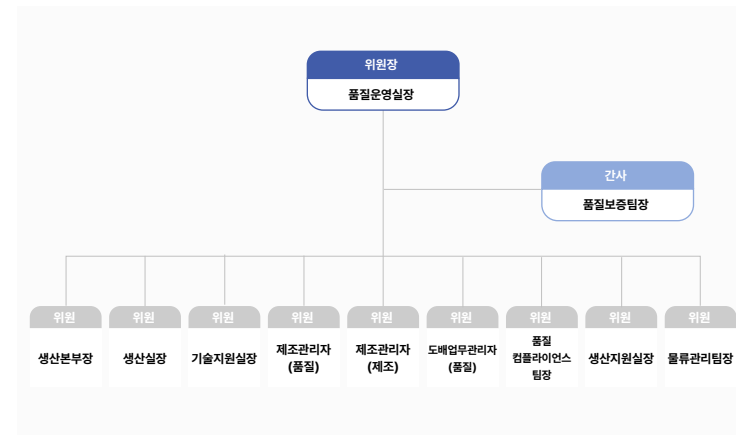
한독은 의약품 제조 및 품질관리기준(GMP, Good Manufacturing Practice)의 향상을 위한 주요 결정과 권고를 담당하는 <GMP위원회>를 분기별로 운영하여 품질 개선, 제조 및 품질 생산성 향상, 규제 준수 등의 주제를 협의하고 있습니다.

의약품 품질시스템(PQS, Pharmaceutical Quality System) 검토와 개선을 위해 최고경영자가 참여하는 <품질시스템 경영진검토회의>를 연 2회 개최하여 품질시스템의 성과와 개선점, 교육 및 훈련 현황, 최신 규제 동향 등을 논의하고 있습니다.

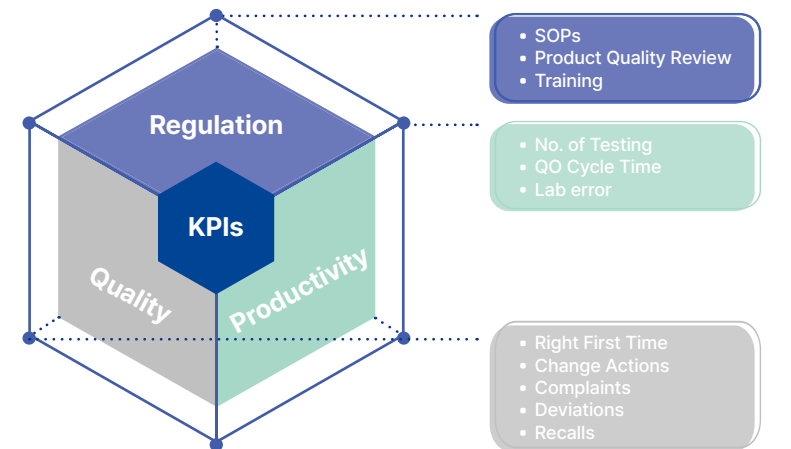
<GMP위원회>의 품질운영실장은 의약품 품질 수준을 지속적으로 향상하기 위해 주요 품질 성과지표를 정의하고 연간 평가 방법과 목표를 설정할 책임이 있습니다.

주요 품질 성과지표는 품질·규정·생산성 등 3개 분야로 구분합니다. 각 지표에 대해 매월 모니터링 결과를 논의하고 그 결과를 보고서로 발행하고 있습니다. 연간 모니터링 결과를 종합해 다음 해 목표를 설정하며 매해 도전적인 목표를 세워 '최고의 글로벌 품질수준 확보'를 지속적으로 추진하고 있습니다.

GMP 위원회(GMP Steering committee)



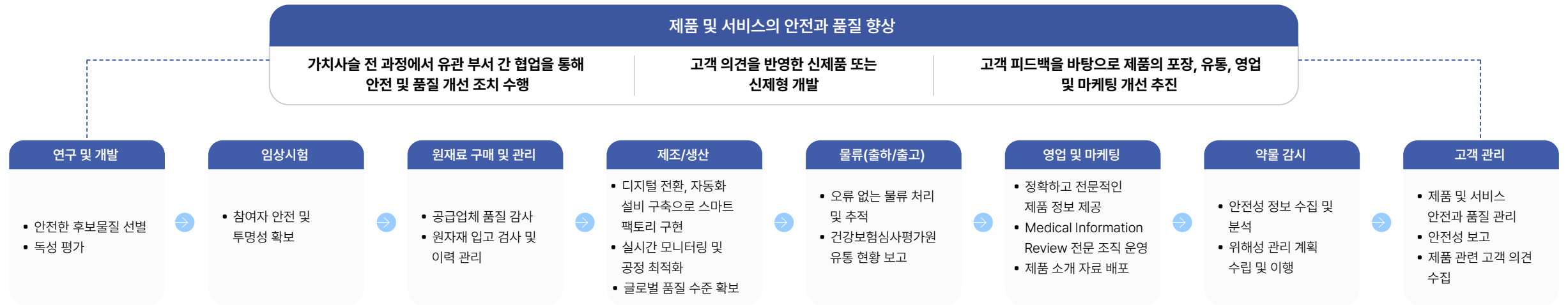
주요 품질 성과지표



제품 및 서비스 안전과 품질

전략과 목표

품질 가치사슬



한독 안전&품질 관리

한독은 제품 생산과 유통 전 과정에서 안전성과 품질을 최우선으로 두고 각 프로세스에서 체계적인 품질 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

연구 및 개발 빅데이터를 활용해 우수하고 안전한 후보 물질을 선별하고 있습니다. 또한 연구개발 기간 단축과 안전성 강화를 위해 최신 인공지능(AI) 기반 플랫폼을 적극적으로 활용하며 새로운 기술 도입을 지속적으로 검토하고 있습니다. 의약품의 안전성을 확보하기 위해 엄격한 독성 평가 규정과 절차를 수립하여 연구를 수행합니다.

임상시험 참여자의 안전을 확보하기 위한 다양한 절차를 마련하여 엄격히 준수합니다. ICH 윤리 규정을 준수하며, 안전성 정보와 주요 임상시험 결과를 투명하게 공개하고, 환자 및 의료진에게 충분한 정보를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

원재료 구매 및 관리 품질 중심으로 공급업체를 엄격히 선정하며, 입고된 원자재에 대해 철저한 검사와 관리를 수행하여 위험 요소를 사전에 차단합니다. 이와 관련된 세부 내용은 중대성 주제인 '지속가능한 공급망 관리' 항목에서도 다루고 있습니다.

제조 및 생산 최고 수준의 글로벌 품질 확보를 목표로 다양한 컴퓨터 시스템을 도입하고 있습니다. 디지털 전환과 자동화 설비 구축을 통해 스마트 팩토리를 구현하며, 실시간 공정 모니터링과 최적화를 통해 제조 및 품질 경쟁력을 향상시키고 있습니다.

물류 바코드 기반 출고 시스템을 활용하여 정확한 물류 처리와 철저한 추적 관리를 수행합니다. 또한 건강보험심사평가원에 제품의 유통 상태 및 관리·감독 현황을 정기적으로 보고하여 투명한 유통 체계를 유지합니다.

영업 및 마케팅 약사법의 의약품 광고 기준을 철저히 준수하며 정확하고 전문적인 의약품 정보 제공을 위해 전담 조직을 구성하고 운영합니다. 이를 통해 의약품의 안전한 사용과 오남용을 방지하고자 합니다.

약물 감시 제품의 연구·개발부터 시판 후 관리까지 제품의 안전성 정보를 수집·분석합니다. 위해성이 발견될 경우 식약처 및 유관 기관과 협력하여 신속히 대응 조치를 계획하고 실행합니다.

고객 관리 다양한 고객(의료진, 환자 등)의 의견을 적극적으로 수집하고 관리합니다. 제품의 품질 문제나 안전성 정보가 접수될 경우 내부 프로세스를 거쳐 식약처에 보고될 수 있도록 합니다. 수집된 고객 의견은 CRM 시스템을 통해 체계적으로 정리되고 내부적으로 공유됩니다.

약물 감시 및 고객 관리 단계에서 발굴된 개선 사항은 여러 유관 부서와의 협업을 통해 한독 품질 가치사슬의 각 프로세스에서 반영 및 개선됩니다. 한독은 이와 같이 이해관계자의 요구와 시장 변화에 능동적으로 대응하며, 제품의 전 생애주기에 걸쳐 안전과 품질을 체계적으로 관리하고 있습니다.

제품 및 서비스 안전과 품질

전략과 목표

한독 임상시험 윤리 및 안전 관리

국제 규정 준수

한독은 임상시험 수행 시 국제적으로 인정된 윤리 규정을 철저히 준수합니다. 국제의약품규제조화위원회(ICH, International Council for Harmonisation) 가이드라인과 헬싱키 선언(Declaration of Helsinki)에 따라 임상시험 참여자의 안전과 권익 보호, 비밀 보장에 대한 책임과 의무를 철저히 이행합니다. 모든 임상시험은 식품의약품안전처 등 규제기관의 승인을 받은 후 진행합니다.

투명성

한독은 임상시험의 투명성 유지를 위해 임상시험 허가와 관련된 모든 자료를 규제기관인 식품의약품안전처에 제출합니다. 임상시험 중 중대한 이상반응 발생 시 식품의약품안전처에 즉시 보고합니다. 진행 중인 임상시험 정보는 국제 데이터베이스(ClinicalTrials.gov)에 등록하고 임상시험에 변화가 발생하면 데이터를 지속적으로 업데이트합니다. 완료된 임상시험 결과는 국내외 규정에 따라 공개 시스템에 등록하며, 국내에서는 '의약품안전나라'를 통해 안전성 정보와 주요 임상시험 결과를 투명하게 제공합니다.

참여자 안전

임상시험 전 과정에서 참여자의 안전을 적극 관리하고 참여자가 시험의 위험과 이익을 충분히 이해하도록 정보를 제공하며 자발적 동의를 통해 권리를 보호합니다. 또한 임상시험 진행 중 주기적인 '메디컬 모니터링'과 독립적인 <안전성검토위원회> 운영을 통해 안전성을 객관적으로 평가하고, 이상반응 발생 시 즉시 대응하여 참여자의 안전을 보장합니다.

한독캠퍼스 제조 및 품질 경쟁력 강화



한독캠퍼스는 제품 및 서비스의 안전과 품질 강화를 위해 '최고의 품질과 제조 경쟁력을 갖춘 스마트 헬스케어 사업장'이라는 명확한 비전을 설정하고 있습니다. 제조 경쟁력, 글로벌 품질 수준, 스마트 팩토리 고도화, 지속가능경영의 목표 아래 디지털 전환과 설비 자동화를 추진하고 있습니다. 국제 품질 표준을 철저히 준수하며 고객 중심 경영을 바탕으로 품질 혁신과 고객 신뢰를 지속적으로 강화합니다. 특히 품질 로드맵과 데이터 완전성(DI) 로드맵을 수립하여 최고의 품질과 제조 경쟁력을 갖춘 스마트 헬스케어 사업장으로 나아가고 있으며, 이를 위해 AI와 디지털 분야 전문가 양성에도 힘쓰고 있습니다. 또한 'CMO(수탁제조) 비즈니스 성과 가시화'와 '안전사고 제로(Zero)'를 달성하기 위해 노력합니다. 스마트 팩토리를 통해 데이터 기반의 공정 효율성과 친환경 제조 혁신을 구현하고 있으며, ESG(환경, 사회, 거버넌스) 경영 강화를 통해 사회적 책임을 적극적으로 이행합니다.

제품 및 서비스 안전과 품질

성과 및 계획

한독캠퍼스 품질보증 시스템 강화

Manufacturing Insight Hub 구축

한독은 2024년 마이크로소프트의 비즈니스 분석 도구인 Power BI를 활용하여 생산, 품질 데이터를 시각화하고, 핵심 KPI 지표를 관리하는 'Manufacturing Insight Hub'를 구축하였습니다. 이를 통해 데이터 분석을 보다 직관적이고 효율적으로 수행하며 심층적 분석과 통찰력을 확보했습니다. 2025년에는 환경, 자원, 에너지 등으로 데이터 분석 범위를 확대하여 관리 효율성을 더욱 높일 예정입니다

실시간 품질 분석 시스템 구현

한독은 실시간 품질 관리와 생산 효율성 향상을 위해 '실시간 품질 분석 시스템(PAT, Process Analytical Technology)' 구축을 추진하고 있습니다. 이를 위해 2024년에 중간 제품 함량 분석을 위한 근적외선 분석 장비(NIR) 및 수분 분석을 위한 마이크로 웨이브 분석 장비를 도입했습니다. 2025년부터 실제 제품과 공정에 적용하여 상용화함으로써 과학적 데이터 기반의 제조 공정 최적화를 실현할 계획입니다.

SCADA* 기반 설비제어시스템(MCS) 구축 및 통합제조실행시스템(MES) 고도화

한독은 2024년부터 제조 현장의 효율성 증대와 실시간 공정 데이터 수집 강화를 위해 SCADA 기반 설비제어시스템(MCS, Machine Control System) 구축 및 '통합제조실행시스템(MES, Manufacturing Execution System)' 고도화를 진행하였고 2025년 상반기 MES 도입을 완료하였습니다. 또한 이를 통해 전자적자원관리시스템(ERP, Enterprise Resource Planning), 실험실정보관리시스템(LIMS, Laboratory Information Management System), 전자문서관리시스템(EDMS, Electronic Document Management System), 교육관리시스템(LMS, Learning Management System) 등 타 기간제 시스템과의 연계성이 더욱 강화되고, 정보 보안 요건 또한 충족할 것으로 기대하고 있습니다.

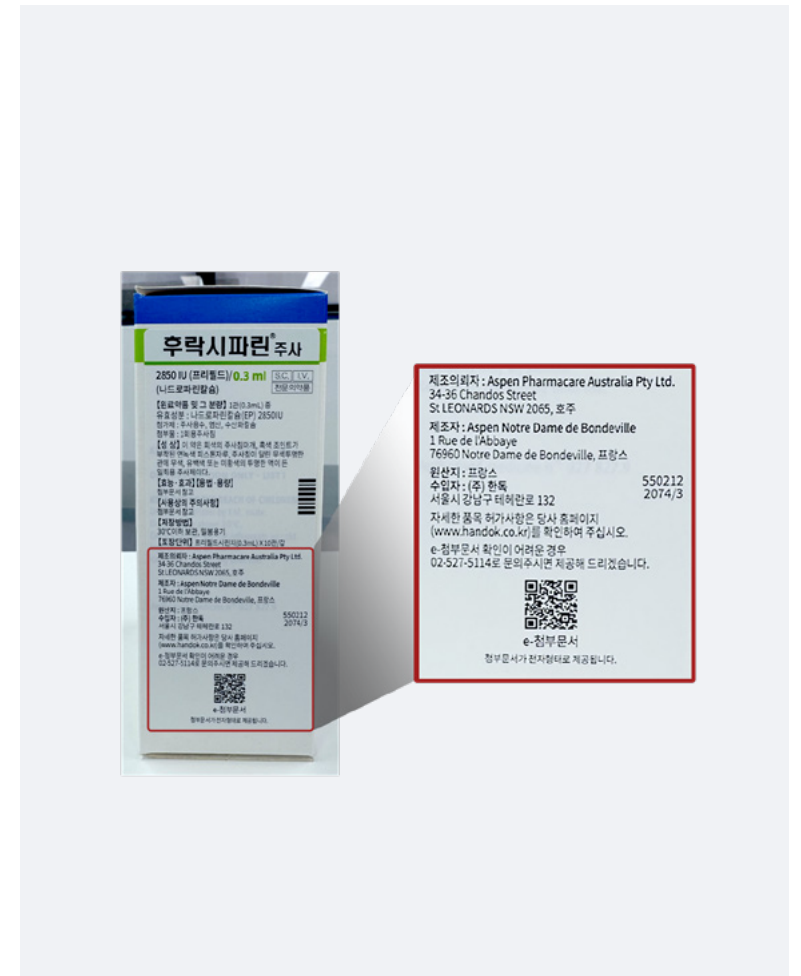
* 원격 감시 제어 및 데이터 수집 시스템(SCADA, Supervisory Control And Data Acquisition) : 산업 환경에서 설비나 공정을 원격으로 감시하고 제어하며, 이 과정에서 발생하는 데이터를 수집하고 분석하는데 사용되는 시스템

디지털 시험 관리 시스템 도입

한독은 스마트 팩토리 및 디지털 전환(DT)을 통해 데이터 완전성(DI)을 강화하고 있습니다. 기존에는 육안으로 수행되는 시험 결과에 대한 실시간 기록이 쉽지 않아 시험의 수행 여부와 신뢰성 확보에 어려움이 있었습니다. 이를 개선하기 위해 한독은 2024년 디지털 기술을 활용한 사진 촬영 시스템을 도입했습니다. 이 시스템은 사진 촬영 시 시간과 날짜를 자동으로 기록하며, 촬영된 사진은 수정하거나 변형할 수 없고 즉시 서버에 안전하게 저장됩니다. 이러한 디지털 전환을 통해 시험자가 실제로 시험을 수행했는지 명확하게 확인할 수 있어 시험 과정의 투명성과 시험 결과의 신뢰성이 크게 향상되었습니다. 결과적으로 한독의 품질 관리 수준은 데이터 기반의 스마트 기술 적용을 통해 더욱 고도화되었습니다.

의약품 정보 전자적 제공 'e-첨부문서' 도입

한독은 모바일 기기를 통한 정보 접근성 향상에 따라 의약품 정보를 신속하고 효율적으로 제공하기 위해 식품의약품안전처의 「2024년 의약품 정보 전자적 제공(e-라벨) 시범사업」에 참여하고 있습니다. 이 사업의 대상으로 선정된 품목은 후락시파린주사2850IU 및 후락시파린주사5700IU 총 2개입니다. 기존에 의약품에 포함되던 종이 첨부문서를 대신하여 앞으로는 의약품 용기나 포장에 QR 코드와 같은 전자적 방식으로 첨부문서를 제공합니다. 이를 통해 환자와 의료 전문가가 의료 현장에서 최신 의약품 정보를 빠르고 효율적으로 확인할 수 있으며 의약품을 더욱 안전하게 사용할 수 있을 것으로 기대합니다.



후락시파린주사 'e-첨부문서' 도입 사례

제품 및 서비스 안전과 품질

성과 및 계획

책임 있는 마케팅

광고선전물 검토 시스템 도입

한독은 환자과 소비자의 건강과 안전을 고려하여 정확하고 균형 잡힌 의약품 정보 제공을 위한 마케팅 활동을 수행하고 있습니다. 모든 광고선전물은 관련 법규 및 내부 규정에 따라 검토하고 승인합니다. MIR(Medical Information & Review)팀은 마케팅 부서와 독립된 연구개발 본부 소속으로 광고·홍보 자료의 최종 시안을 엄격히 검토 및 승인하며 자료는 2년의 사용 기한 후 재검토를 거쳐 관리됩니다.

한독은 약사법과 「의약품 등의 표시·광고에 관한 규정」 등 다양한 법적 기준을 철저히 준수하여 과학적 근거에 기반한 정확한 정보를 제공함으로써 소비자과 의료 전문가의 신뢰를 얻고 회사 신뢰도를 높이고 있습니다.

MIR팀은 광고선전물의 정보가 허가사항과 일치하며 과장되거나 오해의 소지가 없는지 철저히 검토합니다. 인용된 문헌과 데이터가 최신의 과학적 기반하였는지와 경쟁 제품과의 비교 표현이 공정하고 객관적인지 등을 평가합니다. 또한 광고 대상에 따라 적절한 표현과 법적 기준에 맞는 형식과 문구를 사용했는지 확인합니다.

2024년 한독은 광고선전물 검토 시스템 Veeva Vault PromoMats를 새롭게 도입하여 자료의 연결과 관리 체계를 개선하고 중복 자료 업로드 시간을 줄여 검토의 정확성과 효율성을 높였습니다. 이를 통해 내부 검토 역량은 물론 의료 전문가 및 파트너사 등 이해관계자에게 더 신속하고 정확한 정보를 제공할 수 있게 되었습니다.

한편 2024년 MIR팀은 광고선전물 약 1,500건, 연구자 발표 자료 600건, 홍보자료 40건을 검토했습니다. 또한 내부 직원 대상으로 법규 및 규정 교육을 실시하고 정기적인 모니터링 활동을 병행했습니다. 특히 최종 승인본과 실제 제작물의 일치 여부를 확인하는 ‘실물 대조 모니터링’을 강화하여 고객에게 더욱 정확하고 신뢰성 있는 정보를 전달하고 있습니다.

맞춤형 의약 정보 제공

한독은 보건의료 전문가, 환자, 일반 소비자 등 다양한 고객에게 과학적 근거에 기반한 객관적이고 균형 잡힌 정보를 제공하여 제품의 올바른 사용을 지원합니다. 고객 문의는 제품정보팀이 접수하여 내용에 따라 PV팀(약물감시), MIR팀(의학정보), Market Access팀(보험 및 약가) 등 관련 부서에 전달되어 전문성 기반의 대응을 진행하고 있습니다.

이러한 문의 처리는 단순 답변 제공을 넘어 관련 부서와의 협의, 반복 문의 분석, 교육자료 개발 등의 후속 조치로 연결됩니다. 예를 들어 안전성 관련 문의는 PV팀과 연계하여 국내외 보건당국에 보고하며, 파트너사와의 정보 공유가 필요할 경우 공식 절차에 따라 처리합니다. 반복되거나 중요한 문의는 FAQ 업데이트나 내부 가이드 개정 등에 반영하여 지속적으로 개선하고 있습니다.

2024년에는 MIR팀에 약 470건의 의학 관련 문의가 접수되었으며 모든 문의는 근무일 기준 3일 이내에 신속하게 처리되었습니다. 주요 문의 내용은 제품의 용법·용량, 이상반응, 병용 가능 여부, 의학적 근거 요청 등이었습니다.

고객은 전화(고객 상담실) 및 회사 홈페이지를 통해 제품 관련 문의나 제보를 접수할 수 있으며 모든 문의는 내부 시스템에서 정확하고 일관된 기준에 따라 신속하게 처리됩니다.

제품 및 서비스 안전과 품질

성과 및 계획

약물감시 시스템 운영

의약품 안전성 정보 관리

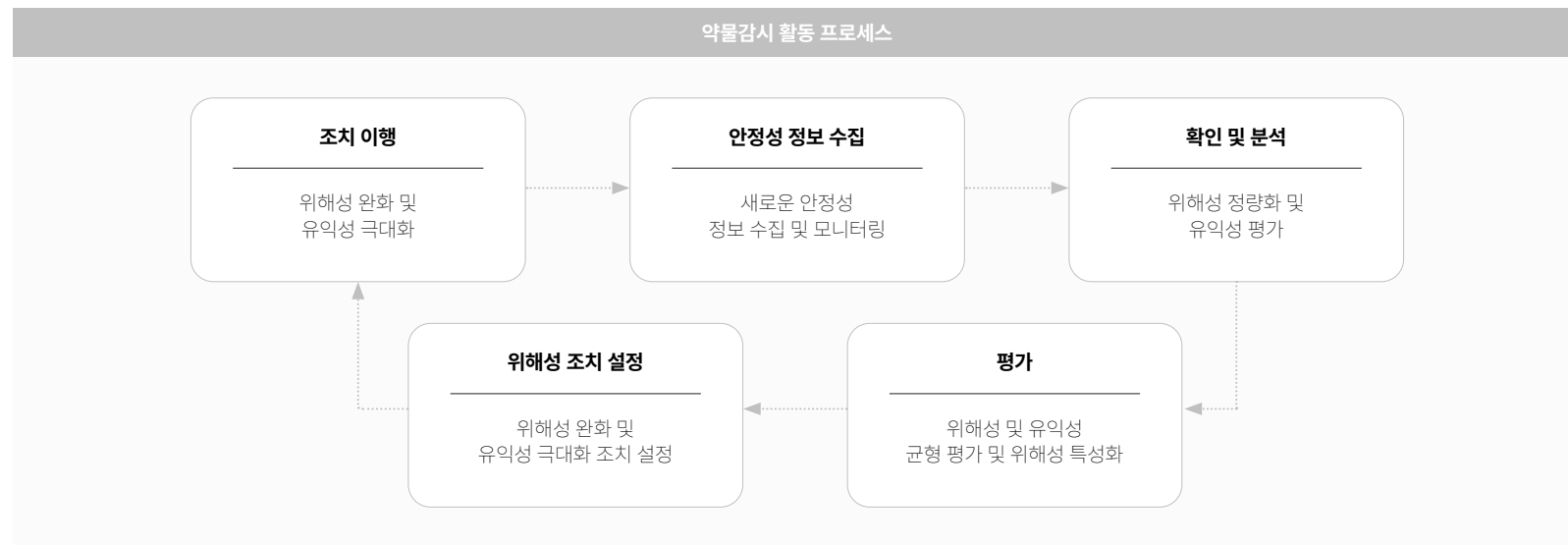
약물감시(PV, Pharmacovigilance)란 의약품 사용과 관련된 안전성 문제를 발견하고 평가하며 해석하여 예방하는 일련의 과학적 활동입니다. 한독은 개발 중인 의약품의 안전성 정보를 종합적으로 분석하여 안전성 프로파일 변화를 지속적으로 모니터링하여 평가하고 있습니다.

의약품이 허가된 후에도 개발 단계에서 확인되지 않은 예상 밖의 안전성 문제가 발생할 수 있습니다. 한독은 시판 후 고객 의견 및 불만, 자발적 보고 사례, 문헌 자료, 연구 결과, 미디어 등 다양한 경로를 통해 의약품 안전성 정보를 적극적으로 수집합니다. 이렇게 수집된 정보는 데이터베이스에 체계적으로 축적되며 정기적인 검토를 통해 의약품의 유익성과 위해성을 평가하고 유익성이 위해성을 초과하도록 균형을 유지하고 있습니다.

이러한 평가 결과를 바탕으로 의약품의 안전한 사용을 위한 조치(의약품 허가사항 변경, 의료전문가 및 환자 안내서 배포 등)를 시행합니다. 새로운 위해성이 발생하거나 기존 위해성의 변화 여부를 지속적으로 모니터링하여 조치의 효과를 평가하며 필요에 따라 추가적인 안전 관리 활동을 진행합니다.

2024년 한독은 약물감시 교육과 체계 개선을 통해 환자의 건강과 안전 보호를 위해 노력했습니다.

- **의약품 안전성 정보 관리** : 개별 환자에서 발생한 의약품의 안전성 정보를 수집하고 평가하며 정기적으로 분석하여 결과를 규정에 따라 규제기관에 제출합니다.
- **약물감시 교육** : 한독은 매년 1회 전사 임직원을 대상으로 약물감시 정기 교육을 진행하며 신규 입사자는 근무일 5일 이내에 수시 교육을 받습니다. 이를 통해 의약품 안전성 정보 수집의 중요성을 강조하고 약물감시 역량을 강화하여 환자의 안전한 의약품 사용을 지원합니다.
- **약물감시 체계 강화** : 약물감시 시스템에 대한 정기적인 자율 점검과 외부 점검을 통해 한독의 약물감시 체계를 지속적으로 개선하고 있습니다.



	2024년 성과	2025년 계획
의약품 안전성 정보 관리	목표 준수율* (≥ 98%) 달성	준수율* ≥ 98% 목표
약물감시 교육	정기 및 신규 교육 100% 이수 완료	정기 및 신규 교육 100% 이수 완료
약물감시 체계 강화	3건의 외부감사 결과 중대 지적 사항 Zero	감사 결과 중대 지적 사항 Zero

* 관련 규정에 따른 기한 내 평가 및 규제기관 제출

제품 및 서비스 안전과 품질

성과 및 계획

고객 의견 반영을 통한 제품 개선

한독은 고객이 제품의 품질이나 이상 사례 등으로 불만 및 보상을 요구할 때 신속하고 적절한 조치를 취할 수 있도록 명확한 기준과 절차를 마련하여 실행하고 있습니다. 고객 의견을 적극 수렴하여 제품 및 서비스의 안전성과 품질 향상에 체계적으로 반영하고 있습니다.

유사 라벨 개선을 통한 조제 실수 방지

현재 약국에서 유통되는 전문의약품은 다양하며 새로운 제품들이 지속적으로 허가되고 도입되고 있습니다. 유사한 라벨 디자인의 제품이 유통될 경우, 조제 과정 중에 실수나 오류로 인해 의약품 투약 사고 위험이 발생할 가능성이 있습니다. 이에 한독은 유사 라벨 개선 요청에 신속히 대응하여 조제 오류 최소화에 노력을 기울이고 있습니다.

2024년에는 라식스주와 아마릴엠정 라벨 디자인을 개선했습니다. 라식스주는 고혈압 및 부종 치료에 사용되는 주사제로 타사의 진정 주사제와 유사한 라벨로 인해 조제 실수 우려가 제기되었습니다. 이에 한독은 즉각적으로 라벨 색상을 변경하여 생산 및 유통을 완료했습니다. 또한 아마릴엠정은 제2형 당뇨병 치료제로서 3가지 용량으로 출시되고 있습니다. 이 중 두 용량(1/500, 2/500)의 포장과 라벨이 유사하여 발생할 수 있는 조제 실수를 예방하기 위해 포장 디자인과 색상을 변경하여 각 용량을 명확히 구분할 수 있도록 했습니다.



개선 전

개선 후

고객 의견 청취 및 대응 사례

분류	제품	고객 의견	한독 대응
의약품	엠파벨리주 주입용 펌프	· 미충족 수요 확인 엠파벨리 주(회귀의약품)를 주입하기 위한 의리기기(펌프)가 국내에 유통되지 않고 있었음	<ul style="list-style-type: none"> · 수입 진행 · 해당 의리기기는 최소·긴급도입 필요 지정 의리기기로, 한독과 수입사 및 한국의료기기안전정보원 세 기관이 협력하여 의약품 처방 시 함께 처방될 수 있도록 안내함 · 한독의 임상 간호사가 환자의 가정을 직접 방문하여 투약 교육 진행
건강기능식품	아다셀 프리필드실린지	· 제품 불량이라는 오해 발생 아다셀 주 및 아다셀 프리필드 시린지는 알루미늄 인산염 보조제를 포함한 흡착 백신으로 외관상 현탁함	<ul style="list-style-type: none"> · 영업담당자별 의료기관 제품교육 및 사용법 공문 전달 · 유통별 공문배포(제품 및 사용법 안내) · 제품불만 접수에 따른 제품사용안내 및 공문 전달
건강기능식품	레디큐 뷰티콜라겐	· 제품 변질이라는 오해 발생 표면 배합제가 이송하여 결정화되는 블루밍 현상 발생	<ul style="list-style-type: none"> · 판매 페이지에 '블루밍 현상'에 대해 설명 게시
기타		한독은 자사와 무관한 자체 SNS와 제품 판매 사이트(벤더) 등에 게시된 제품 정보를 지속적으로 모니터링하고 있으며, 제품 품질이나 허가 사항 등에 오류가 발견될 경우 신속하게 수정을 제안하고 있습니다.	

제품 및 서비스 안전과 품질

Interview →

글로벌 제약산업에서 ESG는 신뢰의 지표로 작동하고 있습니다.

Q 글로벌 제약 산업의 선두기업인 J&J는 지속가능경영(ESG)의 중요성을 어떻게 인식하고 있는지 궁금합니다.

A 현재, J&J (Johnson & Johnson Innovative Medicine)은 자사의 지속가능성 뿐만 아니라 공급망 파트너사의 지속가능성을 향상시키는 일에도 많은 노력하고 있습니다. 그만큼 지속가능성이 지금, 그리고 앞으로의 기업 경영에서 매우 중요하다는 것을 의미합니다. 특히, ESG는 기업 "신뢰도"에 영향을 미칩니다. 제약산업의 비즈니스 협력관계에서 "신뢰"는 다른 산업과 비교해 매우 중요한 이슈입니다. 왜냐하면, 사람의 생명과 건강, 안전과 직결되는 산업이기 때문입니다. 따라서, J&J와 협력하여 제품을 생산하고 공급하는 기업들은 J&J가 제시하는 품질, 기술, 안전 원칙과 기준을 가장 최우선으로 지켜야 하지만, 탄소배출 저감, 인권 존중, 준법/윤리경영 실천, 투명한 정보공개 등 ESG와 관련된 사항들도 일정 수준 이상 가져갈 것을 권장하고 있습니다. 그 이유는 지속가능성(ESG) 이슈들을 잘 관리하는 기업은 그 만큼 경영 역량이 있다는 것을 의미하기 때문이고, 이것은 기업 신뢰도를 높이는데 긍정적인 영향을 미칩니다.

Q 안센의 입장에서 한독의 지속가능성 실천 정도는 어떠하다고 보십니까?

A 오랫동안 한독과 비즈니스 파트너 관계를 담당한 실무자의 입장에서 본다면, 한독은 ESG도입 이전에도 J&J EHS (Environment, Health & Safety) 감사 뿐만 아

니라 공신력 있는 해외 감사 (EcoVadis)에서도 높은 평가를 받아왔으며, 국내 경쟁기업과 비교하여 볼 때 한독의 지속가능경영 수준은 상당히 높고 무엇보다도 회사 경영진의 ESG에 대한 관심과 의지를 볼 수 있었습니다. ESG가 우리나라에서 최근에 경영 화두가 되어 너도 나도 ESG를 하겠다고 나서고 있는데, 한독은 ESG가 경영 트렌드가 되기 오래 전부터 환경과 사회적 가치를 중요하게 여기는 기업이라고 생각했습니다. 생산시설을 운영하는 부분에서도 그렇고, 임직원들을 직접 만나봐도 한독은 같은 규모의 기업들에 비해 항상 좋은 가치를 추구하는 노력을 하고 있다는 인상을 깊게 받았습니다.

Q 앞으로, 한독의 지속가능경영에서 좀 더 개선할 부분이 있다면 무엇이라고 생각하십니까?

A 한독 뿐만 아니고, 한국 기업들이 ESG 영역에서 공통점으로 가지고 있는 개선과제 두 가지를 말씀드리고 싶습니다. 먼저, 지속가능경영에 관한 장기적 비전과 그 비전이 비즈니스에 어떤 영향을 줄 것인지에 대한 전략적 분석을 보다 명확하게 제시했으면 좋겠습니다. J&J도 마찬가지이지만 글로벌 리딩 기업들은 항상 10년 이상의 장기적 관점을 가지고 비즈니스를 합니다. 특히, 제약산업은 신약 개발과 확산에 매우 오랜 시간이 필요하기 때문에 더욱 그런 특성이 강합니다. 따라서, 글로벌 리딩 기업들과 보다 적극적인 협력관계를 맺기 위해서는 한국의 기업들이 지속가능경영의 장기적인 비전과 목표, 전략을 세우고 그것이 자신들의 비즈니스와 어

떤 시너지 효과를 낼 것인지 전략적이고 장기적인 목표 (Long Term Goal)를 잘 설정하고 분석해서 제시했으면 좋겠습니다. 다음으로, 지속가능성에 대한 근본적인 이해와 커뮤니케이션을 조금 더 잘했으면 좋겠습니다. 한국 기업들의 지속가능성보고서를 보면, 주로 어떤 활동을 했다는 "아이템"을 제시하는 경우가 많습니다. 반면, 유럽이나 미국 기업들의 보고서를 보면, 아이TEM 보다는 지속가능성(ESG)이 어떻게 기업의 전체적인 운영과 비즈니스, 상품과 서비스에 통합되어 있는 지를 설명하는 경우가 많습니다. 즉, 한국 기업들은 지속가능경영을 어떤 특별한 활동이나 프로젝트 정도로 생각하고 있는 반면, 유럽과 미국의 기업들은 지속가능성을 기업의 경영철학과 운영원칙, 상품과 서비스 그 자체로 여기고 있습니다. 따라서 한국기업들이 지속가능경영을 잘하기 바란다면 지속가능성에 대한 근본적인 이해도를 높이고, 활동과 아이TEM 중심의 커뮤니케이션을 벗어나 기업 운영 자체와 상품과 서비스에 환경과 사회적 가치가 얼마나 통합되어 있는지를 알리는 것이 중요하다고 봅니다.

Q J&J가 공급망 비즈니스 파트너사들에게 지속가능경영(ESG)에서 중요하게 여기는 영역은 무엇입니까?

A 온실가스 문제나 탄소배출 저감은 J&J를 비롯해서 기업 ESG 분야의 핵심 이슈로 자리를 잡았다고 봅니다. 그 다음은 '인권' 입니다. J&J는 공급망 비즈니스 파트너사들이 자사의 직원들에게 충분한 인권존중과 보호

를 해주기를 바라고 있습니다. 즉, J&J의 제품을 만들고 유통하는 모든 사람들의 인권이 존중되고 그들의 직장에서 안정감과 행복을 지속적으로 느끼기를 바라고 있습니다. 이 측면에서 제가 오랫동안 한독의 직원들을 직접 만나보고 대화한 결과 한독은 직원들을 존중하는 문화가 높은 수준에 있다고 느껴집니다. 지금의 높은 수준을 앞으로도 잘 유지하고, 한독의 협력사에도 잘 확산했으면 하는 바람입니다.

한독은 2018년 J&J 수준 높은 품질부문 감사와 환경/안전/건강부문 감사를 통과하고 2018년 말부터 2021년까지 울트라셋세미정, 울트라셋ER서방정, 울트라셋ER세미서방정 등 제품을 CMO로서 한독음성제조로 기술이전하고 2021년 4월 경부터 J&J 제품을 제조공급하고 있으며 24년 11,100만여정 공급하였습니다.

그리고 contract QC로 J&J 2품목 시험을 수행하는 등 한독과 J&J는 한국에 우수약품을 제조공급하기위해 중요한 파트너십을 유지하고 있습니다.



J&J 이동호 이사

우수 인재 유치, 육성 및 유지

Why it matters

제약 산업은 고도의 전문성과 정확성 및 높은 윤리성과 책임성이 요구되는 분야로, 인재의 역량이 곧 연구개발 성과, 제품 품질, 시장과 고객의 신뢰로 직결됩니다. 특히 우수 인재 확보는 혁신적 신약 개발과 규제 준수 역량을 높여 글로벌 시장 진출 및 현지화 전략 실행의 필수 조건이 됩니다. 또한 사회적 관점에서 윤리적 기준과 책임감을 갖춘 인재는 국민 건강을 책임지는 제약기업의 사회적 신뢰도와 평판을 향상시키는 데 중요한 역할을 합니다. 따라서 우수 인재에 대한 전략적 투자는 한독의 장기적인 비즈니스 성공과 사회적 책임 실현 모두에 기여합니다.

Approach

한독은 디지털 콘텐츠와 오프라인 소통을 결합한 전략적 채용 활동으로 우수 인재를 적극적으로 유치하고 있습니다. 또한 디지털 전환(DT)과 인공지능(AI) 교육을 전사적으로 실시하여 직원들의 전문성과 혁신 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 더불어 고성과자를 선발하여 맞춤형 프로그램으로 집중 육성하고 개별 성장을 지원합니다. 이를 목표 중심의 성과 관리 체계 및 차등 보상과 연계해 공정하고 성과 중심적인 조직 문화를 구축하고 있습니다. 이러한 통합적 인사 전략을 통해 한독은 장기적 인재 경쟁력을 확보하고 있습니다.

Performance

- 한독 인재상 재정립
- 인사정보시스템 고도화에 따른 평가 효율성 및 질적 향상
- AI 챔피언 제도를 통한 DT&AI 역량 강화
- 상시 성과관리 체계 구축

거버넌스

의사결정구조

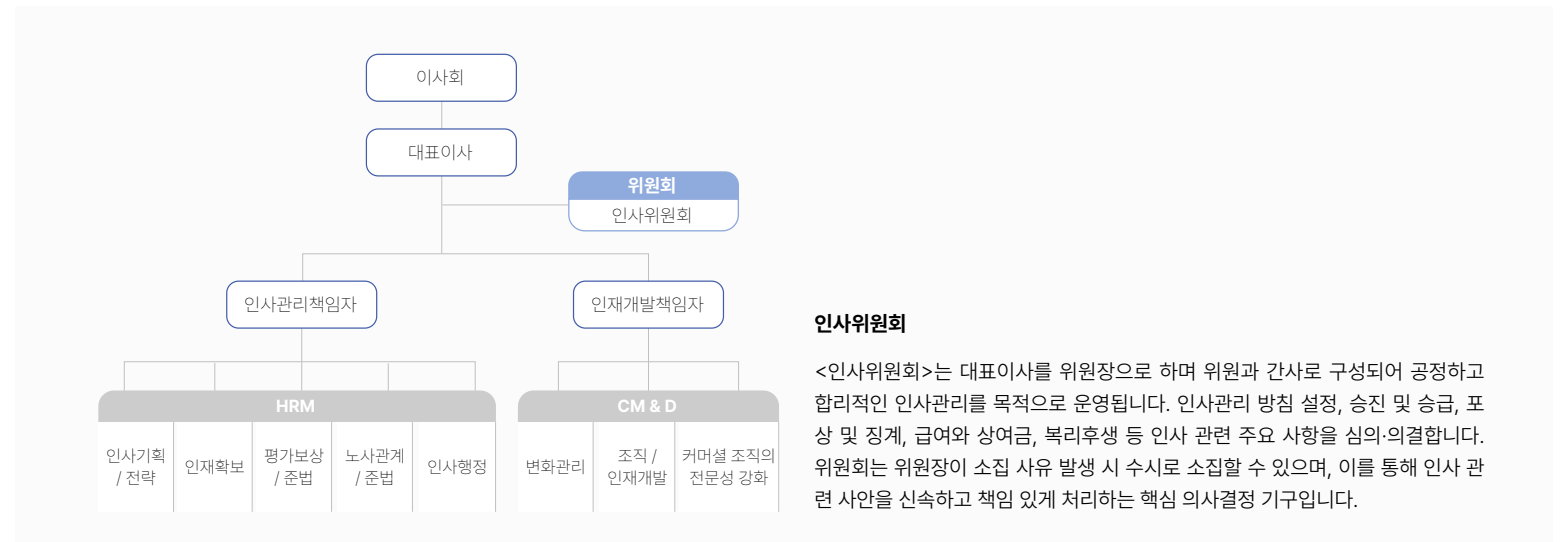
이사회는 한독이 우수한 인재를 유지하고 육성하기 위한 전략 수립, 성과 평가 및 보상에 대한 최종 의사결정 책임을 가집니다. 대표이사 및 책임자와 정기적으로 소통하며 고성과 조직을 달성하기 위한 다양한 안건을 논의합니다.

대표이사(CEO)는 이사회로부터 위임 받은 권한을 바탕으로 기업의 전략적 목표에 맞춰 인사 전반을 총괄합니다. CEO 산하의 인사 기능은 인사관리 책임자와 인재개발 책임자로 나누는 이원화된 구조입니다.

인사관리책임자(HRM)는 인사기획 및 전략, 인재확보, 평가 및 보상과 성과 관리, 노사관계 및 준법, 인사행정 등 인사관리 전반을 담당합니다. 인재개발책임자(CM&D)는 변화관리, 조직과 인재개발, 커머셜 조직의 전문성 강화 등 조직의 성장과 역량 강화 기능을 수행합니다. 이 구조는 인사관리와 인재개발을 분리함으로써 기능별 전문성을 확보하고 전략적 대응력을 높이기 위한 목적입니다. 한독은 이러한 인사 거버넌스 체계를 통해 지속가능한 성장을 위한 전략적 인사 운영 기반을 마련합니다.

정책과 방침

- 채용절차관리규정
- 취업규정
- 거점 오피스 근무 규정
- 자녀 학자금 지원 규정
- 동호회 운영 규정 등



인사위원회

<인사위원회>는 대표이사를 위원장으로 하며 위원과 간사로 구성되어 공정하고 합리적인 인사관리를 목적으로 운영됩니다. 인사관리 방침 설정, 승진 및 승급, 포상 및 징계, 급여와 상여금, 복리후생 등 인사 관련 주요 사항을 심의·의결합니다. 위원회는 위원장이 소집 사유 발생 시 수시로 소집할 수 있으며, 이를 통해 인사 관련 사안을 신속하고 책임 있게 처리하는 핵심 의사결정 기구입니다.

우수 인재 유치, 육성 및 유지






전략과 목표

한독의 인재상

인재상

[한독의 인재상 바로가기](#)

한독의 인재상은 '회사와 직원이 함께 성장하는 Health Innovator'입니다. 임직원 개개인이 헬스케어 분야의 혁신을 주도하며 한독과 함께 지속적인 성장을 이루어나가는 인재를 추구합니다. 창립 70주년을 맞아 한독은 급변하는 헬스케어 환경과 미래 도전에 대응하기 위해 기존의 파이브 벨류 가치(Five Values)를 재정립했습니다. 이 과정에서 각 가치에 대한 상세 설명을 보강하고 이를 실천하기 위한 '한독인의 일하는 방식 10가지'를 새롭게 정립했습니다.

 <p>Achievement</p> <p>우리에게 성취란 최선이 아닌 최고의 결과를 말합니다. 더 높은 목표를 향해 끊임없이 도전하고 결국 탁월한 결과를 만듭니다.</p>	 <p>Integrity</p> <p>우리는 제대로 하며 성장하는 것을 추구합니다. 아무도 보고 있지 않아도 옳다고 믿는 것을 일관성 있게 실천하며 끊임없이 노력합니다.</p>	 <p>Innovation</p> <p>우리는 당연함을 의심하고, 새로운 것에 도전합니다. 더 나은 것을 찾아내 망설임 없이 실행하고 그것을 현실로 만듭니다.</p>	 <p>Partnership</p> <p>우리는 파트너와 단단한 신뢰를 쌓고 분명한 목표를 공유합니다. 강력한 팀워크로 각자의 역량을 더해 목표에 도달하고 함께 성장합니다.</p>	 <p>Trust</p> <p>우리는 서로의 역할과 역량을 신뢰합니다. 같은 목표를 바라보며 탁월한 결과로 자신의 능력을 증명합니다. 우리에게 신뢰는 주어지는 게 아니라, 스스로 입증해 얻는 것입니다.</p>
---	---	--	--	--

목표

고성과 조직으로의 성장

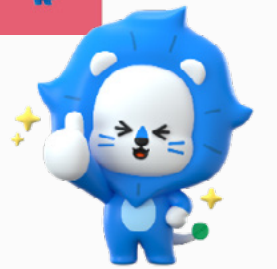
한독은 지속가능한 성장을 위해 임직원의 역량 강화를 통한 고성과 조직으로 성장하는 것을 중요한 목표로 삼습니다. 고성과 조직이란 임직원 개개인이 최고의 역량을 발휘하며 명확한 목표와 책임 아래 협업해 지속적으로 탁월한 비즈니스 성과를 창출하는 조직으로 정의합니다. 이를 위해 채용, 역량 강화, 성과 평가 및 보상 체계를 갖추고 있습니다.

한독은 특히 인재 확보 기능 강화, DT 및 AI 역량 강화, 성과 기반의 투명하고 공정한 성과 보상을 중시하며 향후 글로벌 헬스케어 시장에서의 경쟁력 확보와 디지털 혁신 주도, 유연하고 민첩한 조직 문화 구축 방향으로 나아갈 계획입니다.

<p>한독의 일하는 방법 01</p> <p>원팀</p> <p>한독은 같은 곳을 향해 달려가도록 수월한 소통과 자기관리 능력이 있어야 모두가 함께 성장하는 사람임을 믿습니다.</p>	<p>한독의 일하는 방법 02</p> <p>소통</p> <p>소통할 때, 격려와 존중의 마음, 행동 및 언어가 중요하게 됩니다.</p>	<p>한독의 일하는 방법 03</p> <p>우선순위</p> <p>우리는 한 가지에 집중합니다. 모든 일을 할 때, 우선순위를 정하고, 다시 확인합니다.</p>	<p>한독의 일하는 방법 04</p> <p>협업</p> <p>협업이 더 단단한 서로 깊은 신뢰를 확인하고, 집단 지성을 통해 최선의 방법을 찾아내는 것입니다.</p>	<p>한독의 일하는 방법 05</p> <p>올바름</p> <p>올바른 것, 이길 수 있는 내성은 100%입니다.</p>	<p>한독의 일하는 방법 06</p> <p>아이디어</p> <p>아이디어는 개개인의 아이디어를 사내, 구매처에 실행으로 연결합니다.</p>	<p>한독의 일하는 방법 07</p> <p>문제해결</p> <p>문제해결의 핵심은 '다들 안 하니까'가 아니라 '왜 안 하니까'입니다.</p>	<p>한독의 일하는 방법 08</p> <p>영향력</p> <p>영향력이란 선한 동기를 품어내어 새로운 성과를 만들고 확산하는 것입니다.</p>	<p>한독의 일하는 방법 09</p> <p>실패의성장</p> <p>실패는 배움이 있습니다. 실패에서 새로운 영감을 얻고 성장합니다.</p>	<p>한독의 일하는 방법 10</p> <p>인정과칭찬</p> <p>노력에 담긴 과정을 인정하고, 칭찬을 통해 구세자도 칭찬합니다.</p>
---	--	---	---	---	--	--	--	--	---

하이온

하이온(Hi-On)은 한독의 핵심 가치인 '파이브 벨류'와 임직원들의 일하는 방식 10가지를 친근하게 전달하기 위해 개발한 캐릭터입니다. 하이온은 한독의 기업 문화를 상징적으로 캐릭터화하여 직원들이 기업의 추상적 가치를 보다 쉽게 이해하고 공감할 수 있도록 돕습니다. 한독 고유의 문화적 자산으로 자리 잡은 하이온은 다양한 사내 커뮤니케이션, 교육 프로그램, 기업 문화 캠페인 등에 활발히 활용되며, 전사적인 친밀감과 소속감 형성을 돕고 있습니다. 하이온은 한독의 조직문화와 가치를 대표하는 아이콘으로서 임직원에게 긍정적이고 혁신적인 에너지를 전파하는 역할을 수행하고 있습니다.



우수 인재 유치, 육성 및 유지

전략과 목표

주요 전략

인재유치 전략 강화

2024년 한독은 인재유치 전략을 다각화, 고도화 했습니다. 구직자가 직무와 조직을 깊이 이해하고 지원할 수 있도록 유도하며, 디지털 콘텐츠와 오프라인 채널을 결합한 커뮤니케이션 전략으로 채용 매력도를 크게 높였습니다. 또한 채용 조직의 실행력을 강화해 외부 채용 의존도를 낮추고 자체적으로 우수 인재를 발굴하는 역량을 높였습니다. 더불어 채용 시스템의 효율성을 높이는 디지털 솔루션을 구축하여 전반적인 채용 프로세스 품질을 개선했습니다. 이러한 전략은 단기 성과를 넘어 장기적인 인재 경쟁력 확보에 중요한 기반이 될 것입니다.

DT&AI 역량 강화

한독은 헬스케어 산업의 디지털 전환에 대응하기 위해 'DT&AI 역량 강화'를 핵심 인사 전략으로 추진하고 있습니다. 모든 임직원이 디지털 및 AI 분야의 기초 역량을 갖추도록 지원하며, 직무별 전문 역량을 육성하고 디지털 혁신을 주도할 전문가를 단계적으로 양성합니다. 최근 진행된 생성형 AI 전사 교육에서는 실습 중심의 맞춤형 프로그램을 통해 높은 만족도와 현업 적용성을 확인했으며 직원들의 실질적인 역량 강화에 도움이 되었습니다. 이를 통해 한독은 직원들의 디지털 사고방식과 혁신 역량을 내재화하고 업무 효율성을 높이며 새로운 비즈니스 모델 창출을 선도하는 조직으로 성장하고 있습니다.

핵심 인재 육성

한독은 정기적으로 고성과자를 선발하여 핵심 인재로 육성하는 맞춤형 프로그램을 운영하고 있습니다. 프로그램 수료 이후에도 지속적인 모니터링과 면담을 통해 개인의 성장 경로를 설계하고 발전 가능성을 지속적으로 지원합니다. 이를 통해 미래 인재를 체계적으로 육성하고 임직원 개개인의 동기를 강화하고 있습니다.

성과 평가 및 보상

한독은 고성과 조직문화를 위해 목표와 연계된 상호 소통과 피드백 활동을 강화하며, 성과 목표 달성을 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 고성과자를 위한 차등 보상 정책을 강화하고 있습니다. 상시 성과 관리 체계를 구축해 직원들이 성과 목표를 지속적으로 달성할 수 있도록 소통을 촉진하며 변화 관리 활동을 통해 목표 달성을 위한 구체적인 방법론을 제공합니다.



우수 인재 유치, 육성 및 유지

성과 및 계획

직무 이해도 제고를 위한 채용 브랜딩 강화

직무 소개 정보 제공

[직무 정보 바로가기](#)

2024년 한독은 우수한 인재를 유치하고 유지하기 위한 전략을 다방면에서 체계적으로 추진했습니다. 특히 채용 브랜딩과 관련된 디지털 콘텐츠 개발이 중요한 성과였습니다. 회사 채용 사이트 내 각 직무별로 상세한 소개 페이지를 구축하여 구직자들이 단순한 포지션명이 아니라 실제 수행 역할과 요구 역량, 커리어 성장 경로까지 명확히 이해할 수 있도록 했습니다. 이를 통해 구직자가 본인의 성향과 역량이 조직 및 직무에 부합하는지를 판단하여 지원하게 했습니다. 동시에 직무 적합성이 높은 지원자를 선별하는 데 도움을 주어 채용의 품질을 높이고 입사 후 이탈율을 낮추는 효과도 기대할 수 있습니다. 이러한 직무 소개 콘텐츠 개발은 특히 MZ세대와 같이 일하는 방식과 직무의 의미를 중요시하는 세대에게 호응을 얻을 것으로 기대합니다.

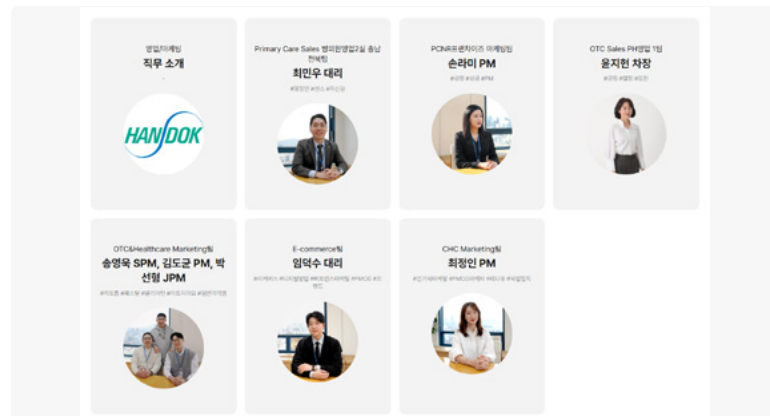
현직자 인터뷰 제공

[한독인 인터뷰 바로가기](#)

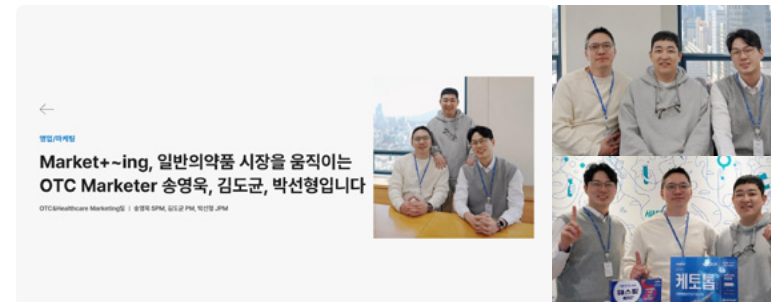
한독은 채용 사이트 내에 현직자 인터뷰를 기반으로 한 스토리 콘텐츠도 별도의 페이지로 구축했습니다. 이는 각 조직 실무자의 생생한 직무 경험과 조직 문화를 전달하여 지원자가 회사와 직무를 현실적으로 체감하고 인지할 수 있게 했습니다. 임직원의 실제 목소리를 담은 콘텐츠는 공식적인 홍보자료보다 신뢰도와 몰입도가 높아 채용 브랜딩에 있어 중요한 전환점이 될 것으로 기대합니다. 이러한 인터뷰 정보 제공은 일방적인 채용 정보 전달을 넘어 구직자가 마치 대화를 하는 것처럼 사람 중심의 진정성 있는 경험을 체험할 수 있는 효과가 있습니다. 또한 조직의 열린 문화와 투명한 커뮤니케이션을 강조하는 간접 효과도 얻을 수 있습니다. 더불어 임직원의 참여는 내부 직원의 자부심과 소속감을 높이는 효과가 있어 채용과 함께 조직 문화 개선의 부가적 가치까지 창출할 것으로 기대합니다.

신입사원 채용을 위한 대학가 Coffee CHAT

한독은 신입사원 공개채용 시기에 우수 인재 유치와 모집 촉진을 위해 신촌 대학가에서 Coffee CHAT 프로그램을 운영했습니다. Coffee CHAT은 회사의 임원과 영업팀장 등 리더들이 직접 참석해 학생들과 소규모로 만나 직무와 조직문화에 대한 진솔한 질문과 답변을 나누는 자리였습니다. 이러한 접근 방식은 참여 학생들에게 회사에 대한 신뢰와 호감을 동시에 심어주는 효과가 컸으며, 추후 입사 지원으로도 직접 연결되는 성과를 냈습니다. 특히 현업 리더가 직접 진행한 직무 상담은 학생들에게 실질적이고 구체적인 정보를 제공하여 잠재 지원자의 막연한 불안감을 줄이고 입사 지원에 대한 동기를 강화했습니다. 이러한 방식은 조직의 진정성과 소통 중심의 채용 문화를 부각하며 동종 업계 경쟁사와 차별화되는 강점이 되었습니다.



직무소개 정보 제공



현직자 인터뷰



신촌 대학가 Coffee CHAT

우수 인재 유치, 육성 및 유지

성과 및 계획

인재 확보 기능 강화

우수 인재 직접 발굴

한독은 전략적 채용 실행력을 높이기 위한 경력자 직접 인재 발굴 및 채용 방식을 강화했습니다. 사내 채용팀이 외부 채용 플랫폼에 전적으로 의존하지 않고 포지션과 조직문화에 대한 높은 이해도를 바탕으로 채용담당자가 적합한 경력 인재를 선정하여 직접 연락하고 제안하는 활동을 적극 확대했습니다. 그 결과 지난해 대비 직접 인재 발굴을 통한 채용 비중이 가시적으로 증가했고, 채용 외주 비용 또한 약 67.6% 절약했습니다. 직접 인재 발굴 및 채용은 사내 채용부서의 전문성과 조직 및 시장 이해도를 기반으로 진행됐으며, 단기적 성과와 함께 장기적 관점에서 인재 파이프라인 관리 역량을 축적하는 데 중요한 기반이 되었습니다. 2024년 추진한 다양한 채용 활동과 시스템 개선은 전략적으로 연계된 우수 인재 유지 체계를 구축하는 중요한 초석이 되었습니다.

HRIS(People Hub) 온라인 심사기능 구현

2024년 한독의 인사정보시스템(People Hub) 중 채용 기능 고도화 또한 중요한 성과였습니다. 특히 면접관을 위한 온라인 심사 기능을 도입했습니다. 이 기능은 면접관이 개별 지원자의 역량, 이력, 평가 등이 표기된 이력서를 시스템에서 직접 확인하고 실시간으로 평가를 입력할 수 있게 해 면접 집중도를 높이고, 면접 문항의 질적 향상과 평가 결과의 신속성을 높였습니다. 특히 다차 전형의 면접 구조에서 면접관 간 평가 공유와 소통을 유기적으로 연결하여 면접의 질을 향상시켰습니다. 이 시스템은 향후 채용 결과 분석과 채용 전략 수립에 활용 가능한 기반 데이터로도 기능할 것입니다.

Reference Check 솔루션

한독은 기존의 비효율적이고 불균형한 평판 조회 절차 대신 레퍼런스 전문 솔루션 서비스를 도입하여 후보자 검증 체계를 정교화했습니다. 이 솔루션은 표준화된 항목을 기반으로 평판 정보를 수집해 데이터 신뢰도와 활용도를 높이며 채용 이후 발생 가능한 불확실성과 리스크를 최소화합니다. 특히 고위직과 민감 직무 채용 시 의사결정자의 중요한 참고자료로 활용됩니다.

HRIS(People Hub) 입사 예정자 프리보딩 기능 구현

한독은 채용 시스템 내에 프리보딩 기능을 구현하여 입사 예정자가 입사 전부터 한독과 연결감을 형성하고 행정적 준비부터 교육까지 마칠 수 있도록 지원합니다. 이 기능은 사전 교육자료, 입사 전 체크리스트, 입사 후 멘토 정보, 부서 관리자 정보, 기본 인사 정보 입력 및 서류 제출 등 입사 관련 프로세스를 디지털화해 입사 당일의 혼란을 줄이고 초기 조직 적응도를 높이는 기능을 합니다. 이를 통해 입사자의 한독 이해도와 몰입도를 높이며, 관리 측면에서도 반복적인 채용 업무를 줄여 채용 품질 향상에 기여합니다. 프리보딩 경험은 입사자의 장기 근속과 조직 몰입에 결정적 영향을 미치므로 본 기능의 도입은 중장기 인재 관리 전략에서 중요한 전환점이 될 것입니다.

향후 계획

2025년 한독은 채용 전략의 완성도를 높이기 위해 네 가지 핵심 개선 과제를 설정했습니다.

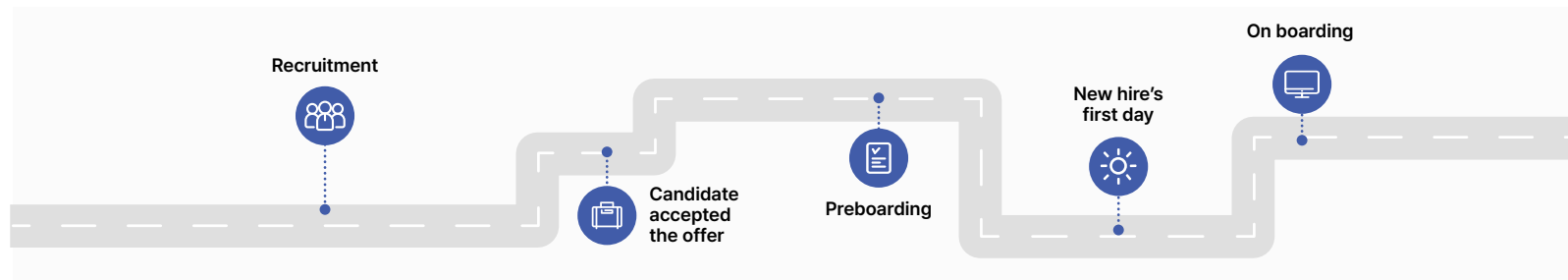
첫째, 면접관의 역량을 강화합니다. 한독은 면접관에게 전문 교육을 제공하여 채용 최종 단계인 면접 과정에서 후보자에 대한 공정하고 일관된 평가가 이루어지도록 하고, 면접관이 한독의 대표자로서 지원자에게 긍정적 경험을 제공할 수 있도록 지원할 계획입니다.

둘째, 온보딩(OJT 포함) 과정에서 긍정적 경험을 강화합니다. 한독은 입사 초기 경험이 임직원의 몰입도와 장기 근속에 큰 영향을 미친다는 점을 고려하여 체계적이고 따뜻한 온보딩 프로세스를 통해 신규 입사자의 조직 정착을 지원할 예정입니다.

셋째, 채용 리드타임 관리 기능을 강화합니다. 한독은 적시 채용을 통해 사업 추진에 공백이 발생하지 않도록 채용 전 과정을 수치화하고 병목 구간을 사전에 식별 및 개선하여 보다 민첩하고 효율적인 채용 체계를 구축할 계획입니다.

넷째, 사내 직원 추천 제도를 강화합니다. 한독은 임직원이 조직 문화를 직접 전달할 수 있는 채널을 확보하고, 기존 직원의 신뢰를 기반으로 우수 인재를 선제적으로 유입하는 전략을 추진할 것입니다. 추천 채용은 조직 적합도가 높은 인재를 확보할 수 있으며 임직원의 참여는 긍정적인 조직문화의 자발적 확산에도 기여할 것입니다.

이 네 가지 개선 과제는 채용 품질과 속도, 조직 적응과 문화 정착이라는 전 과정을 포괄하는 전략적 접근이며, 결과적으로 한독의 인재 경쟁력을 강화하는 중요한 기반이 될 것입니다.



우수 인재 유치, 육성 및 유지

성과 및 계획

DT&AI 역량 강화 교육

한독 임직원 대상 DT&AI 교육 프로그램 | 임직원 역량 진단 및 교육 계획

한독이 생산성과 경쟁력을 강화할 수 있도록 DT&AI 를 실무에 적용할 수 있는 역량 강화

2024

전사 MS WINDOW COPILOT 교육

Copilot, Teams 그리고 Harmony 업무 활용 전략

Window Copilot 활용 실습 과정

AI 챔피언 M365 COPILOT 교육

생성형 AI Copilot 이론 교육

M365 Copilot 과제&실습 교육

● AI ● 리더십팀 ● 팀장 ● 팀원 ● MKT

2025

Part	1분기	2분기	3분기	4분기
Part 1 임원 및 팀장 변화추진 리더십		리더십 교육 「기초/심화」 (4월 03일)	리더십 교육 「2차 심화」 (4월 17일)	1~3차 팀장 LAMP 디지털 리더십 교육 (사전설문, 사전인터뷰, 사전과제)
Part 2 생성형 AI 실무 스킬 강화	MKT Skill Up 교육 기획 DT&AI 1차 교육 (3월 13일)	MKT DT&AI 교육 (4월 25일) DT&AI 2차 교육 (4월 29일)	MKT DT&AI 핸즈온 멘토링 교육(4주*3h) DT&AI 3차 교육 3차 교육 맞춤형 교육 개발 DT&AI 3차 교육 스킬 강화 실습 (5월 21일)	
Part 3 USE-CASE 발굴			1차 핸즈온 멘토링 (4주*3h)	USE-CASE 성과발굴 2~3차 핸즈온 멘토링(5주*3h) WoW (Way Of Working)
Part 4 성과 발굴 및 확산				하모니 게시판 활용 Mini WoW

DT&AI 역량 강화 교육

한독은 디지털 전환(DT/Digital Transformation)과 인공지능(AI) 역량 강화를 통해 임직원들의 업무 효율성과 생산성을 높이고 조직 성과를 극대화하고자 다양한 교육 프로그램을 체계적으로 운영합니다. 특히 리더(임원) 대상의 기초 및 심화 교육을 통해 조직 전체의 디지털 전환 방향에 대한 이해를 높이고 현업에 즉시 적용 가능한 리더를 만들겠습니다.

2024년 Microsoft MVP 강사 초빙으로 Windows Copilot과 AI 플랫폼 활용 교육을 실시하여 생성형 AI와 Teams를 통한 업무 개선 및 효율성 향상 방안을 교육하였습니다. 이번 교육은 리더십팀부터 중간관리자, 팀원에 이르기까지 전 구성원이 참여하여, 전사적인 AI 역량을 강화하는 데 초점을 맞췄습니다. 특히 리더십팀은 변화의 시작점이자 조직의 미래를 이끄는 핵심 그룹으로, 조직이 공동의 목표 아래 하나로 정렬되기 위해 기초부터 심화 과정까지 교육에 함께 참여하였습니다. 생성형 AI 전사 교육은 온라인과 오프라인 병행의 하이브리드 방식으로 운영되었으며, 전체 참가자의 85%가 높은 만족도를 보였습니다. 이 교육은 실습 중심으로 구성되어, 임직원들이 실제 업무에 즉시 활용할 수 있도록 설계되었으며, 앞으로도 지속적으로 운영될 예정입니다.

2024년부터 조직 내 'AI 챔피언 제도'를 도입하여 다양한 부서에서 선발된 리더 30명과 팀원 75명이 전사적인 DT&AI 역량 강화를 주도하도록 하였습니다. 이를 기반으로 2025년까지 전사 디지털 리터러시 향상, 리더십팀의 AI 역량 강화, 소그룹 실습 워크숍 등을 추가로 시행할 예정입니다. 더불어 정기적인 DT&AI 역량 진단을 통해 임직원의 역량 현황을 파악하고 이를 바탕으로 개인 맞춤형 학습 계획을 수립하여 구체적이고 실질적인 업무 혁신을 지속적으로 지원할 계획입니다.

우수 인재 유치, 육성 및 유지

성과 및 계획

DT&AI 역량 강화 교육

ETC Marketer AI 교육

한독은 DT와 AI를 통해 업무의 생산성과 효율성을 높이고자 하는 경영 전략에 맞춰 ETC(Ethical Drug, 전문의약품) 부서의 마케터들을 위한 AI 교육을 진행하고 있습니다. 데이터 분석 결과를 바탕으로 전략 메시지를 도출하고, 전략 방향에 맞는 프로모션 툴을 만들어 교육하는 마케터의 업무 특성상, 반복 업무 자동화가 반드시 필요하기 때문입니다. 이 교육을 통해 반복 업무의 자동화와 데이터 기반의 인사이트 도출로 업무 고도화를 이루며, 생산성 향상과 함께 새로운 비즈니스 창출에도 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다. 모든 마케터는 업무 프로세스를 간소화하고 자동화 가능한 요소를 찾아 자신만의 생산성 향상 솔루션을 만들 수 있습니다. 마케터와 함께 리더도 일하는 방식의 변화를 통해 보다 효과적이고 효율적인 업무 지시를 할 수 있도록 추진하고 있습니다.

향후 계획

한독은 2025년 전사적인 디지털 리터러시 향상을 목표로 분기별 단계적 교육과 역량 진단을 진행하고 있습니다. 임원진을 대상으로 디지털 리더십 심화 프로그램을 강화하고, 각 부서별로 실제 업무에 적용 가능한 사례를 발굴하여 업무 프로세스를 실무 현장을 중심으로 혁신할 예정입니다. 또한 내부 디지털 전문가 양성 프로그램을 도입하고 DT 및 AI 활용 성과를 정량적으로 측정할 수 있는 시스템을 구축하겠습니다.

ETC Marketer AI 스킬 업 과정 커리큘럼



우수 인재 유치, 육성 및 유지

성과 및 계획

핵심 인재 육성

한독은 정기적으로 고성과자를 선발하여 핵심 인재 육성 프로그램 HTP(HANDOK Talent Program)를 통해 성장 기회를 제공하고 있으며, 프로그램 수료 이후에도 정기 및 비정기 모니터링과 면담을 통해 지속 가능한 발전 방안을 함께 모색하고 있습니다. 이를 통해 조직 차원의 미래 인재 육성과 개인의 성장 동기를 지속적으로 높이고 있습니다.

핵심 인재 및 교육 체계

한독은 핵심 인재에게 요구되는 주요 역량으로 리더십 개발 역량(Leadership Development), 미래 비즈니스 통찰 역량(Future Business Insight), 통합 경영 역량(Integrated Management) 세 가지를 설정하고 있습니다. 리더십 개발 역량은 창의성, 수평적 소통, 협업, 혁신이 강조되는 조직문화 속에서 임직원과 조직, 업무 전반을 아우르며 성과를 창출하는 능력을 의미합니다. 통합 경영 역량은 폭넓은 경영 지식을 바탕으로 조직이 직면한 다양한 문제를 해결하는 능력을 의미하며, 직무와 연계된 교육 및 실제 문제 해결 프로젝트를 통해 강화됩니다. 미래 비즈니스 통찰 역량은 산업 환경 변화에 선제적으로 대응하고 미래 성장동력을 확보하기 위한 전략적 사고, 창의력, 유연성 및 전문성을 포함한 종합적인 통찰 능력을 의미합니다.

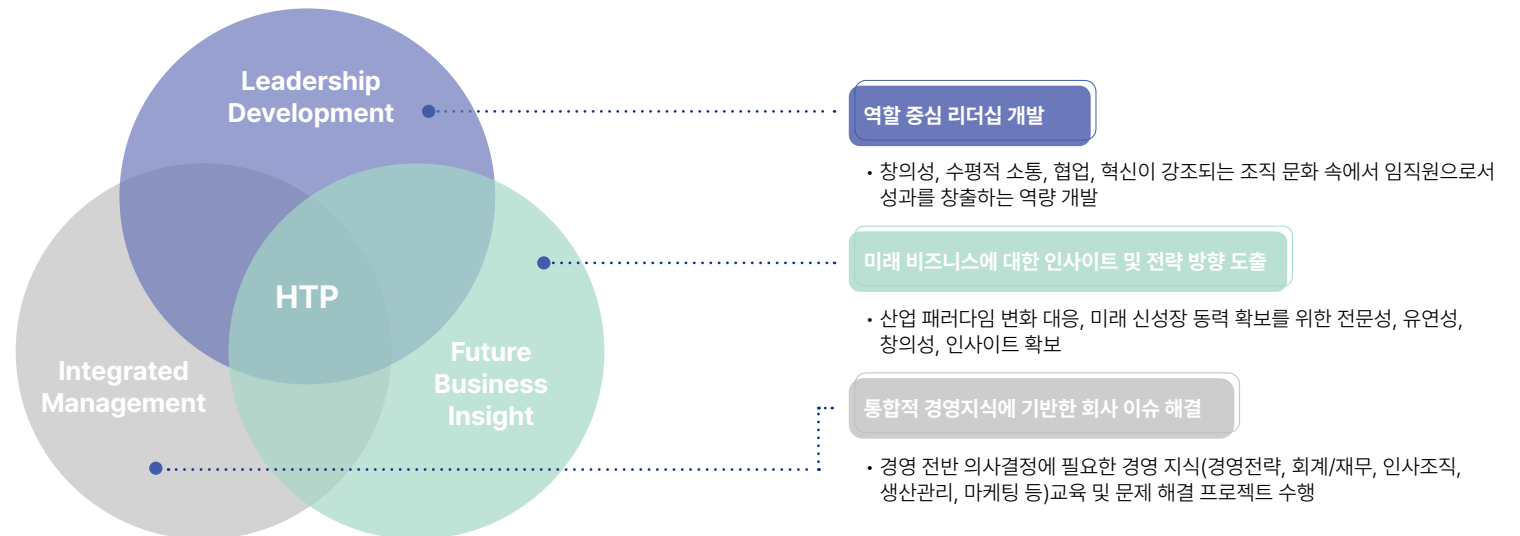
한독의 HTP(HANDOK Talent Program) 교육 체계는 '리더십 개발', '미래 비즈니스 통찰', '통합 경영'의 세 영역이 유기적으로 연계된 벤 다이어그램 구조로 설계되었습니다. 이를 통해 이론적 지식 전달을 넘어 실무 중심의 프로젝트 수행과 현업 적용을 강조하며, 창의적이고 수평적인 협업 및 혁신의 조직 문화에 부합하는 미래 리더를 체계적으로 육성합니다.

향후 계획

한독은 2024년 핵심 인재 육성을 위해 체계적인 HTP를 운영했습니다. Kick-off 단계부터 Management Perspective(경영 이론 습득을 위한 Mini-MBA와 자기 리더십 중심), Strategy Execution(경영 시뮬레이션과 전략적 사고 강화), Issue Solving(실행 학습을 통한 문제 해결 역량 개발) 세션을 순차적으로 진행했습니다. 특히 자기 리더십과 비즈니스 관련 역량 개발, MBA 핵심 강의, 시장 분석 및 시뮬레이션 게임, 실제 비즈니스 이슈 도출과 해결방안 모색 등을 이론과 실무적으로 균형 있게 구성하여 참여 인재들의 경영 이해도와 의사결정 능력을 향상시키고 비즈니스 가치 창출을 위한 실질적 역량을 강화했습니다.

한독은 향후 핵심 인재 육성 계획에서 디지털 전환(DT)과 인공지능(AI) 역량을 갖춘 미래 인재 육성을 핵심 목표로 설정하고, 기존 HTP에 디지털 리더십, 데이터 기반 의사결정, AI 활용 비즈니스 모델 혁신 등을 포함한 커리큘럼을 강화할 계획입니다.

HTP 교육 체계



우수 인재 유치, 육성 및 유지

성과 및 계획

소통과 협업을 통한 성장

한독의 Positive Influencer, 2024 Youngboard

2024년 한독은 젊은 세대를 중심으로 구성된 자발적 학습조직인 영보드 2기를 출범했습니다. 영보드 2기는 본사 총별 자리배치도 제작, 사내 인트라넷 '하모니' 신규 입사자 길라잡이 제작, 사내 소모임 운영, 홈페이지 직무 소개 및 인터뷰, 직무 멘토링 '어서와, 한독은 처음이지?' 개최 등 다양한 활동을 통해 한독의 실질적인 변화와 성과를 창출했습니다.

특히 직무 멘토링 '어서와, 한독은 처음이지?'를 헬스케어 분야 취업준비생 대상으로 개최하여 한독의 브랜드 이미지를 강화하고 잠재적 인재 유입 기반을 마련했습니다. 창립 70주년을 맞아 헬스케어 기업에 대한 이해를 높이고 청년들의 직무 역량 강화와 취업 준비를 돕고자 마케팅, 영업, 인적자원개발, 신약개발 및 임상연구, 규제 업무(RA, Regulatory Affairs), 빅데이터 분석 등 다양한 분야의 멘토링을 진행했습니다. 현직 실무자들이 멘토로 참석해 직무 소개, 역량 개발, 실무와 직장생활 경험, 취업 팁 등을 공유했습니다.



2024 현직 실무자와의 직무 멘토링 현장

WoW(Way of Working; 효과적인 일하는 방식의 발굴과 확산)

한독은 매년 연초 전사 변화관리 프로그램인 'HI-FIVE'를 통해 전사 경영 방침과 전략 목표를 명확히 공유합니다. 더불어, 연중에는 각 부문의 경영 방침을 성공적으로 이행한 우수 사례를 적극적으로 발굴하고 있습니다. 이러한 성공 사례들을 전사적으로 공유하고 확산함으로써, 한독 고유의 효과적인 업무 방식을 전파하고 벤치마킹을 장려하며 성과 중심의 조직 문화를 더욱 공고히 하고 있습니다.

최고의 성과 창출과 지속적인 성장 문화를 전사에 내재화하고자, 한독은 2014년부터 매년 성과 공유 프로그램인 'WoW(Way of Working)'를 체계적으로 운영해 오고 있습니다. WoW 프로그램의 핵심 목적은 우수한 성과를 창출한 임직원들의 효과적인 일하는 방식을 전사적으로 공유하여, 모든 임직원의 역량을 높이고 함께 성장하는 것입니다. 이를 통해 각 부서의 업무 프로세스 혁신을 촉진하고, 발굴된 우수 사례들을 전사적으로 공유하여 조직 전반의 업무 효율성과 혁신 역량 강화에 기여하고 있습니다.

특히, 2024년에는 디지털화(Digitalization)와 생성형 AI 기술을 전략적으로 활용하여 업무 프로세스의 디지털 전환을 가속화하고 지속 가능한 혁신 성과를 창출하는 데 집중하였습니다



2024 WoW 수상자



2024 WoW 포스터

구분	과제명 (Project)	수상 내용
과제명	Digital Transformation = Data Integrity = Color Quality AI	영문판실 제품시험 (15)우수혁신(생산)
	글로벌 Chiral GFT (Optimize Based Selling)	영문판실 15년 연속 최우수인 재공
유망	내재화 우수-유망발달 계획적 추진 수립을 위한 caplit 활용 사례	영문판실 M&M 성공회 1등
	뉴스 기사 키워드 추출과 데이터 분석	15년 연속 1등에 1등이 수상
우수	AR을 통한 SH 제품유형	영문판실 15년 연속 최우수 혁신(생산)
	특성을 통한 제품인식 기반 기판기 개발	영문판실 15년 연속 최우수 혁신(생산)
	세장의 위계 기반기판용 필름	15년 연속 최우수 혁신(생산)
	비로브, Impossible to Working	M&M M&M 1등 수상
	인도 본사 2기, 1년 연속 Positive Influencer 1등	M&M 최우수혁신(생산) 1등에 1등이 수상
최우수	디지털 전환 추진과 제품개발을 위한 데이터 통합 관리	영문판실 15년 연속 최우수 혁신(생산) 1등 수상
	고객 맞춤형 온라인 서비스 플랫폼을 통한 편의성 증진	영문판실 15년 연속 최우수 혁신(생산) 1등 수상

2024 WoW 수상 아이디어 및 수상자

우수 인재 유치, 육성 및 유지

성과 및 계획

성과관리 및 보상 시스템

한독은 공정하고 투명한 성과관리 및 보상제도를 통해 직원 개개인의 성과 목표 달성과 조직 성과에 대한 기여를 적극적으로 장려합니다. 성과와 보상은 밀접하게 연계되어 있으며, 전 직원이 평가 과정에 일정 부분 참여할 수 있도록 설계하여 공정성과 수용성을 높이고 있습니다.

KPI 수립

한독은 경영진이 비전과 미션을 선포하면, 각 부문장이 이를 바탕으로 조직의 주요 목표를 수립하고 하위 조직에 세분화된 역할과 책임을 부여합니다. 부문, 실, 팀 단위로 세분화된 조직 목표는 각 직원의 개인 목표에 반영됩니다. 이 과정은 관리자가 목표를 전달하거나, 직원이 직접 상위 조직의 목표를 가져오는 방식으로 이루어집니다. 개인 목표는 조직 성과에 실질적으로 기여할 수 있도록 조정되며, KPI는 직원과 관리자 간의 협의를 통해 확정됩니다.

HR은 전사적인 목표 수립 과정에서 SMART 원칙(Specific, Measurable, Action-Oriented, Realistic, Time-Framed)을 기반으로 목표 설정 방법론과 전략적 가이드를 제공합니다. 또한 조직 및 개인 목표 수립과 실행을 정기적으로 모니터링하며, 목표의 적정성과 실행력을 높이기 위한 지원을 지속적으로 수행합니다.

실시간 피드백과 목표 연계를 통한 성과관리

한독은 2024년에 새로운 인사정보시스템(HRIS)을 도입하여 직원의 업무 목표와 역량 개발을 연계한 상시 성과관리 체계를 구축했습니다. 이 시스템은 관리자와 직원 간의 실시간 소통, 피드백, 활동 기록을 지원하여 업무 목표 달성 과정을 효과적으로 관리합니다.

피드백 기능은 상호 간에 업무 활동에 대한 의견을 자유롭게 교환할 수 있게 해 즉각적인 방향성 제시와 개선에 기여합니다. 연중 활동 내역과 피드백은 성과 검토 시 중요한 참고자료로 활용되어 평가의 객관성과 신뢰도를 높입니다. 이를 통해 직원의 사기 진작, 전문성 향상, 조직 생산성 제고 등의 긍정적 효과를 기대할 수 있으며, 공정하고 투명한 성과 관리의 기반이 됩니다.



향후 계획

2025년 한독은 성과주의에 기반한 고성능 조직문화를 더욱 강화하고 유지하기 위한 구체적이고 가시적인 실행방안을 추진할 계획입니다.

첫째, 직원들이 연초 목표수립 및 관리에 대한 구체적인 실행방법을 활용할 수 있도록 정기 간행물을 배포해 지속적으로 독려할 것입니다.

둘째, 상시 성과관리 모니터링을 강화합니다. 관리자는 직원의 업무 및 역량개발 목표, 연계된 활동, 피드백 현황을 모니터링할 수 있는 대시보드를 통해 성과관리 활동을 활성화합니다.

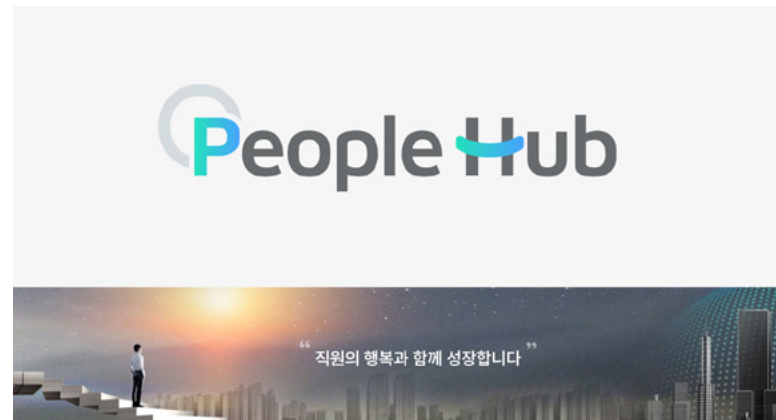
셋째, 정기적인 성과관리 교육을 실시하여 상시 성과관리에 관한 개선 및 보완점을 확인하고 공유합니다. 이를 통해 성과관리의 긍정적 인식을 높이고, 성공사례를 발굴하여 전사적으로 공유할 계획입니다. 이러한 활동은 상시 성과관리 문화를 내재화하여 조직의 성과 창출에 기여할 것입니다.



평가와 보상

한독은 공정한 성과 평가를 위해 팀-실-부문 단위로 평가심의위원회를 운영하고, 인사시스템을 통해 평가 결과의 균형을 조율합니다. HR은 평가 결과를 통계적으로 분석하고, 필요할 경우 부문장에게 재검토를 요청합니다. 최종 평가 결과는 경영진의 승인을 거쳐 직원에게 투명하게 공개되며, 이의 제기는 면담을 통해 할 수 있습니다.

보상은 성과급과 임금조정으로 구성되며, 직군별 등급 기준에 따라 명확한 가이드라인을 제공합니다. 직원은 인사시스템에서 본인의 성과급 내역과 산정 근거를 직접 확인할 수 있습니다. 한독은 이를 통해 투명하고 합리적인 평가와 보상 시스템을 운영하여 직원의 동기과 조직의 신뢰를 높이고 있습니다.



준법·윤리경영, 공정거래

Why it matters

한독은 준법 및 윤리경영, 그리고 공정거래의 실행이 기업의 지속 가능성에 필수적임을 인식하고 있습니다. 한독의 준법·윤리경영은 경제적·법적 책임을 넘어 사회가 기대하는 윤리적 책임까지 수행하는 포괄적인 기업 의무를 뜻합니다. 이를 통해 공정한 경쟁 환경을 조성하고, 다양한 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 지속 가능한 성장과 글로벌 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다. 또한, AI와 디지털 전환은 새로운 윤리적 책임을 요구하고 있습니다. 한독은 이에 적극적으로 대응하며, 책임 있는 디지털 활용과 윤리 기준 강화를 통해 신뢰받는 기업으로 발전해 나가겠습니다.

Approach

한독은 글로벌 수준의 윤리경영과 정도경영으로 한독 지속가능경영에 일조한다는 준법·윤리경영 비전을 갖고, 비즈니스 영역 확장과 강화되는 규제 환경에 대응하기 위해 제약산업에 특화된 윤리경영을 넘어 전 방위적인 준법·윤리경영을 실천하고 있습니다. 또한, 기업 내부 뿐만 아니라 비즈니스 협력사, 고객, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 함께 윤리경영을 실천하며, 준법·윤리경영시스템을 우선순위에 따라 지속적으로 개선하고 고도화하고 있습니다.

Performance

- 부패방지경영시스템 운영 및 ISO37001 인증 (2019년~)
- 경제적 이익 지출보고서 공개 대응
- 한독 공정거래 자율준수 편람 전면 개정 및 배포
- 환자 및 환자 단체 교류 가이드라인 수립
- 비즈니스 협력사 대상 반부패 교육 131처 참여

거버넌스

의사결정구조

한독은 준법·윤리경영과 공정거래 실천을 위해 최고경영자 직속의 독립 조직을 운영하고 있습니다. 이사회와 최고경영자는 준법·윤리경영 및 공정거래 정책의 방향을 제시하고 관리·감독합니다. 윤리경영 책임자는 이사회의 선임을 받아 책임과 권한을 행사하며, 윤리경영위원회는 주요 정책을 심의하고 의결하는 역할을 합니다. Ethics & Compliance팀은 윤리경영시스템의 운영 계획 수립·실행·개선을 담당하며, 임직원의 교육과 상담, 규정 준수 점검, 위반 사항 보고 등의 실무 역할을 합니다.



이사회 보고 및 승인 안건

일자	안건
24.07.11.	2024년 상반기 윤리경영 실적 및 하반기 계획 보고
25.02.05.	<ul style="list-style-type: none"> • 2024년 윤리경영시스템 경영검토 보고 • 2025년 한독 윤리경영 연간 운영 계획 승인

정책과 방침

한독의 모든 임직원은 준법·윤리경영과 공정거래 실천을 위해 「윤리헌장」과 「부패방지방침」을 준수합니다. 「한독 행동규범」을 비롯한 16개의 규정, 2개의 절차서, 2개의 업무매뉴얼을 통해 회사의 핵심가치에 따라 준법·윤리경영과 공정거래를 실천할 수 있도록 구체적인 지침을 제공합니다.

- 「윤리헌장」 「부패방지방침」 바로가기
- 「한독 행동규범」 바로가기
- 「비즈니스협력사 행동강령」 바로가기

2024년에는 「한독 공정거래 자율준수편람」을 포함한 10개의 규정을 제·개정하며 규제 및 경영 환경에 적합한 기준으로 지속적으로 관리하였습니다. 「한독 공정거래 자율준수편람」은 공정거래 자율준수프로그램(Compliance Program)의 표준 지침서로, 공정거래법 위반 사례와 실무 FAQ, 구체적인 행동지침을 명확하게 제시하여 임직원의 이해도를 높였습니다. 희귀질환 및 만성질환 관리를 위한 다양한 환자 지원 프로그램 활동이 확대됨에 따라, 투명하고 윤리적인 환자 중심의 헬스케어 실현하기 위해 「환자 및 환자단체 교류 가이드라인」을 제정하였습니다.



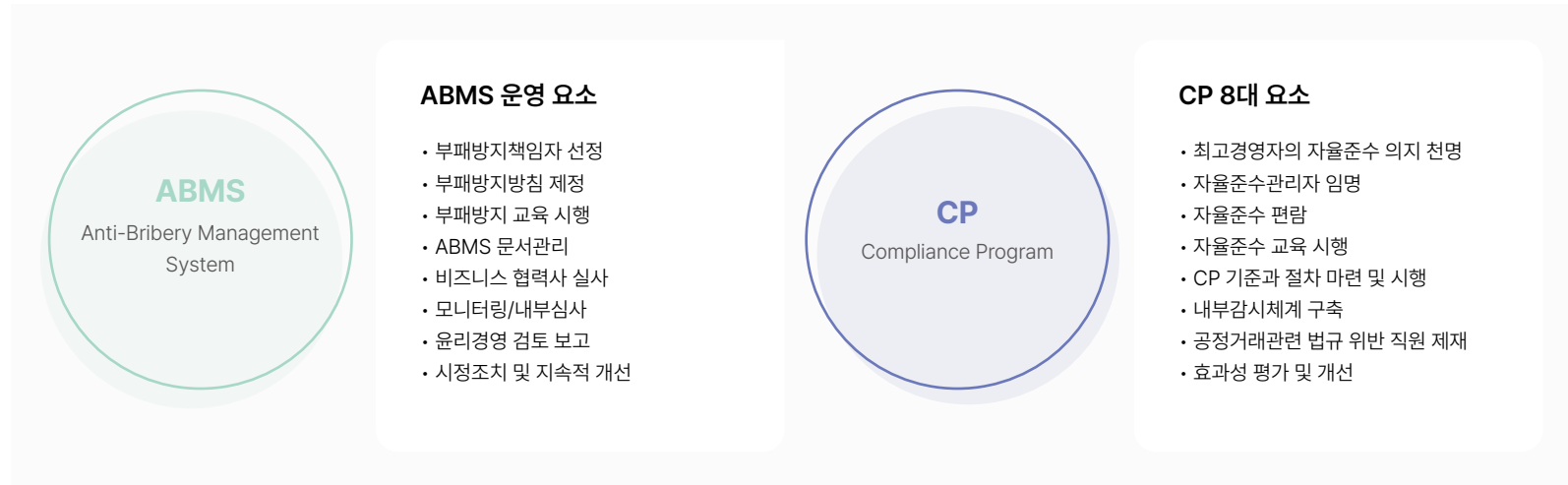
「한독 공정거래 자율준수 편람」

준법·윤리경영, 공정거래

준법·윤리경영, 공정거래

운영시스템

한독의 준법·윤리경영시스템은 「공정거래 자율준수프로그램(CP, Compliance Program)」과 「부패방지경영시스템(ABMS, Anti-Bribery Management System)」으로 구성되어 있습니다. 공정거래 자율준수프로그램은 2007년에 도입하여 8대 요소를 기반으로 운영하고 있으며, 부패방지경영시스템은 2018년에 구축하여 2019년 ISO 37001 인증을 받고 매년 사후관리 심사와 갱신 심사를 통해 운영의 유효성을 지속적으로 검증하고 있습니다.



준법·윤리경영, 공정거래

전략 및 목표

비전과 전략

VISION

글로벌 수준의 윤리경영과 정도경영으로 한독 지속가능경영에 일조

전략	향후 핵심 과제
전방위적 준법·윤리경영 실현	<ul style="list-style-type: none"> · 의약품·의료기기·건강기능식품 등 기존 사업 분야의 규제 강화에 대응 · 희귀질환 영역의 다양한 업무 활동 관련 컴플라이언스 전문성 강화 · 디지털 헬스케어 분야의 이해 증진 및 규제 변화 대응 · AI·디지털 신기술 도입에 따른 법적·윤리적 리스크 관리
이해관계자와 준법·윤리경영 동반 실천	<ul style="list-style-type: none"> · 제3자 리스크 관리의 효과성 및 효율성 제고 · 의약품·의료기기 판촉영업자 신고제에 따른 제3자 컴플라이언스 관리 · 대리점법, 공정거래법 등 공정거래 관련 법규 준수 관리 강화 · 다양한 외부 이해관계자와 윤리경영 소통 강화
준법·윤리경영, 공정거래 시스템 고도화	<ul style="list-style-type: none"> · 부패방지경영시스템 및 공정거래 자율준수프로그램 고도화 · 디지털 AI 기술을 활용한 반부패·법규 준수 지원 도구 개발 및 활용 · 디지털 헬스케어 영역 등 신사업 분야의 리스크 평가 및 통제수단 관리

한독은 ‘글로벌 수준의 윤리경영과 정도경영으로 한독의 지속가능한 경영에 일조한다’는 준법·윤리경영 비전을 바탕으로, 국제 기준에 부합하는 준법 및 공정거래 관리체계를 구축하고 윤리적 의사결정과 실행을 통해 기업의 신뢰성과 지속가능성을 제고하고자 합니다.

첫째, 의약품·의료기기·건강기능식품 등 기존 사업 분야의 규제 강화에 적극적으로 대응하며, 전략 사업 분야인 희귀질환 영역의 컴플라이언스 전문성을 강화하고 있습니다. 사업 분야의 확장에 따라 관리 범위를 식품 및 화장품 등으로 넓히고, 디지털 헬스케어 분야의 규제 변화에도 신속히 대응하고 있습니다. 나아가 인공지능(AI) 및 디지털 신기술 도입에 따른 법적·윤리적 리스크를 사전에 식별하고 관리하는 체계를 계획하고 있습니다.

둘째, 윤리경영의 동반 실천을 위해 비즈니스 협력사를 대상으로 윤리경영 실사를 실시하며, 고위험군을 중심으로 제3자 리스크 관리 체계를 고도화하고 있습니다. 의약품 및 의료기기 판촉영업자 신고제 도입과 공정거래법 등 규제 강화에 대응하여 제3자 리스크 관리 수준을 한층 높일 계획입니다.

셋째, 2019년 인증받은 부패방지경영시스템(ABMS)을 기반으로 윤리 및 준법 시스템을 개선하고 있으며, 2007년부터 운영 중인 공정거래 자율준수프로그램(CP)을 지속적으로 개선 및 고도화하고 있습니다. 특히 AI 및 디지털 기술 기반의 지원 도구를 활용해 법령 준수 역량을 향상시키고, 향후에는 컴플라이언스 통합 솔루션을 구축하여 내부통제의 효율성을 제고할 계획입니다.

준법·윤리경영, 공정거래

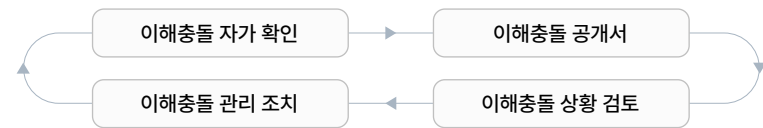
리스크 관리

임직원 이해충돌 관리

임직원이 자신의 개인적 이익(재정적·비재정적)을 회사의 이익보다 우선시하여 조직의 이익과 충돌하는 상황을 이해충돌이라고 합니다. 이해충돌 상황에서는 업무의 객관적이고 효과적인 수행이 어려워지고, 공정한 직무 수행에 지장을 줄 수 있습니다. 한독은 2019년부터 「이해충돌 관리 및 절차」를 통해 임직원의 이해충돌을 체계적으로 관리하고 있습니다.

한독의 신규 입사자는 입사 시 이해충돌 자가확인을 수행하며, 재직 임직원은 정기적으로 연 1회 이해충돌 여부를 확인합니다. 직무의 변동이나 개인적 상황 변화가 발생한 경우에도 추가로 이해충돌 여부를 확인합니다. 이해충돌은 실제 발생한 상황뿐 아니라 잠재적 상황도 포함하며, 이해충돌이 확인되면 이해관계의 정도와 직무에 미치는 영향, 해당 직무의 특성 등을 종합적으로 고려하여 공개, 보완, 회피 등 적절한 조치를 시행합니다.

이해충돌 관리 프로세스



구분	2022년	2023년	2024년
이해충돌 자가 확인 임직원 수	965명	988명	995명
이해충돌 공개 ¹ 임직원 수	62명	57명	60명

1. 이해충돌 자가확인에서 잠재적/실제적 이해충돌이 확인되어 공개한 임직원

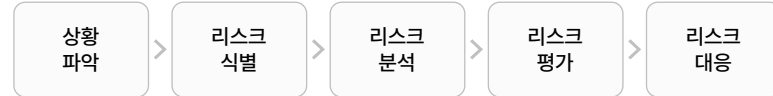
부패·불공정거래 리스크 평가 및 관리

한독은 연 1회 이상 부패·뇌물 및 불공정거래 리스크를 식별·평가하고, 통제수단의 유효성을 검토하여 리스크를 관리합니다. 평가 결과, 잔여 리스크가 중등도 이상으로 도출된 항목은 내부 기준에 따라 허용 가능한 수준으로 경감하기 위해 추가 통제 조치를 시행합니다.

한독은 리스크 평가자를 대상으로 리스크 관리 원칙과 절차에 대한 이해도를 높이고 리스크 인식을 강화하기 위해 매년 교육을 시행합니다.

2024년에는 리스크별 외부 법규와의 연계를 강화하도록 평가 방식을 개선하여 총 279개의 리스크를 도출하였습니다. 이 중 잔여 리스크가 중등도 이상으로 평가된 항목에 대해서는 추가 통제 조치를 시행하여 리스크를 경감하였습니다.

리스크 평가 프로세스



2024 리스크 평가

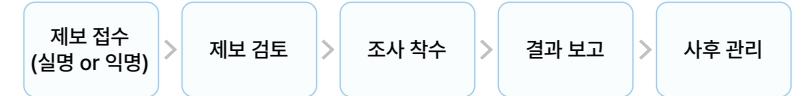
리스크 평가 범위	평가 결과
<ul style="list-style-type: none"> 부패/뇌물 리스크 불공정거래 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> 평가 부서 : 전사 식별된 리스크 : 279개

제보시스템 운영

한독은 내·외부 이해관계자의 목소리에 적극 귀 기울이며, 준법·윤리경영, 공정거래 위반 행위 및 직위를 이용한 부당한 요구, 불공정한 업무 처리 등에 대한 다양한 제보 채널을 운영하여 접근성을 높이고 있습니다. 한독의 임직원은 물론 외부 이해관계자는 한독 홈페이지의 ‘한독투명경영센터’를 통해 익명 또는 실명으로 언제든지 제보할 수 있으며, 회사 내부에서는 인트라넷의 ‘CEO와의 대화’ 채널을 통해 임직원의 생생한 목소리를 수렴합니다.

제보·신고에 대해서는 철저한 조사 과정을 통해 구체적인 사실을 확인한 후 적절한 조치를 시행하며, 그 결과는 정기적으로 최고경영자 및 이사회에 보고합니다. 제보자의 신원과 정보를 철저히 보호하고, 신고로 인한 불이익이 발생하지 않도록 보장합니다. 2024년에는 준법·윤리경영 관련 2건의 제보가 접수되었으며, 면밀한 조사 후 공정하게 필요한 조치를 취하여 내부 통제를 지속적으로 강화하고 있습니다.

제보 프로세스



제보방법

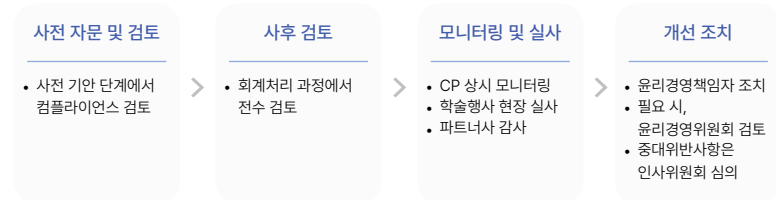
제보자	제보 방법
임직원 및 외부 이해관계자	<ul style="list-style-type: none"> 한독 홈페이지 한독투명경영센터 사이버 제보(익명/실명) E-mail : Ethics@handok.com 전화 : 02-527-5310 (직접 상담) 우편 : 서울시 강남구 테헤란로 132 한독투명경영센터 담당자
임직원	<ul style="list-style-type: none"> 인트라넷 CEO와의 대화 윤리경영 책임자 직접 제보

준법·윤리경영, 공정거래

리스크 관리

컴플라이언스 관리 시스템

한독은 준법·공정거래 리스크 관리를 위해 전사적인 컴플라이언스 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 사업부서의 주요 활동은 사전 승인 단계에서 컴플라이언스 검토를 거치며, 회계처리 과정에서는 전수 검토가 이루어집니다. 또한, RPA(Robotic Process Automation)를 활용한 규약 신고 모니터링과 CP·지출보고서 모니터링 등 상시 모니터링 체계를 구축하여 신속하고 정확하게 관리하고 있습니다. 모니터링 과정에서 법규 또는 내부 규정 위반이 확인되면 관련 규정과 절차에 따라 적절한 제재 조치를 시행하며, 미흡한 부분을 지속적으로 보완하여 관리 프로세스를 고도화하고 있습니다. 필요시 <윤리경영위원회>에서 시스템에 대한 개선 논의를 진행하며, 중대한 위반 사안 발생 시에는 <인사위원회>에서 심의합니다. Ethics & Compliance 부서는 최고경영자 및 이사회에 반기 1회 컴플라이언스 관리 시스템의 운영 성과를 보고합니다.



사전 자문 및 검토

- 사전 기안 단계에서 컴플라이언스 검토

사후 검토

- 회계처리 과정에서 전수 검토

모니터링 및 실사

- CP 상시 모니터링
- 학술행사 현장 실사
- 파트너사 감사

개선 조치

- 윤리경영책임자 조치
- 필요 시, 윤리경영위원회 검토
- 중대위반사항은 인사위원회 심의

의약품·의료기기 유통질서 규제 강화에 따른 관리 체계 고도화

경제적 이익 지출보고서 공개 및 실태조사

한독은 약사법령 및 의료기기법령에 따라 보건의료인에게 제공한 허용된 경제적 이익 내역을 작성하고 관련 증빙자료를 5년간 보관하고 있습니다. 보건복지부 및 건강보험심사평가원의 지출보고서 실태조사 지침에 따라 매년 건강보험심사평가원의 ‘지출보고서 관리 시스템(KOPS)’에 전년도 지출보고서를 제출합니다. 제출된 자료는 2025년부터 보건복지부령에 따라 지출보고서 공개 시스템을 통해 대국민에게 공개됩니다. 한독은 지출보고서 관련 법규를 철저히 준수하기 위해 지출보고서 작성 및 관리 절차를 규정한 표준운영절차를 제정하고, 사내에 지출보고서 관리 시스템을 구축하여 체계적으로 정보를 보관 및 관리합니다. 또한 매월 및 분기별 모니터링을 통해 작성 내역을 검토하며, 시스템을 지속적으로 개선하여 운영 효율성을 높이고 있습니다. 보건의료인이 본인의 지출보고서 내역을 언제든지 요청하거나 문의할 수 있도록 한독 홈페이지를 통해 [지출보고서 신청 및 문의 채널](#) 을 운영하고 있습니다.

의약품 및 의료기기 판촉영업자 신고제 시행

의약품 및 의료기기 판촉영업자(CSO, Contract Sales Organization)를 통한 불법 리베이트를 규제하기 위해 2024년에 CSO 신고제가 시행되었습니다. 이 제도로 외부 위탁 영업조직의 식별이 가능해졌으며, CSO에게 법적 규제 준수와 관리가 의무화됨으로써 제약·의료기기 유통질서의 투명성 제고와 불공정 관행 예방을 기대할 수 있습니다. 아울러 CSO 위탁사에 대한 관리 책임도 제도화되어 공정한 경쟁 환경을 촉진하고 있습니다. 한독은 다양한 구조와 방식으로 의약품·의료기기 사업을 수행하고 있으며, CSO 신고제에 따라 파트너사 계약 유형별로 위탁사와 수탁사의 역할을 모두 수행하고 있습니다. 특히 공동 영업 활동도 CSO 범주에 포함됨에 따라, 한독은 수탁사로서 책임을 다하기 위해 파트너사와 계약 구조 및 활동 실태에 기초하여 품목별로 명확한 관리 기준을 수립하고 있습니다. 판매촉진 업무를 외부 CSO에 위탁하는 경우에도 위탁사로서 상당한 주의와 관리의 의무를 다하여 유통질서 확립과 불공정한 관행 방지에 최선을 다하고 있습니다. 한독은 CSO 신고제 등 강화되는 유통질서 규제에 선제적으로 대응하며, 영업·마케팅 활동에 투명하고 책임 있는 관리 체계를 구축함으로써 공정하고 신뢰받는 영업문화를 지속적으로 확산하고자 합니다.

CSO 신고제 주요 법적 의무사항

의약품 공급자/ 의료기기 제조업자 등 (제조업자, 수입업자, 판매업자 또는 임대업자)	<ul style="list-style-type: none"> • 미신고 CSO에 대한 위탁 금지 • 위탁 계약서 작성 및 보관
판촉영업자	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체에 CSO 신고 • 위탁 계약서 작성 및 보관 • 재위탁 시 원공급자에 서면 통보 • 선량한 관리자의 의무 • 교육 이수

준법·윤리경영, 공정거래

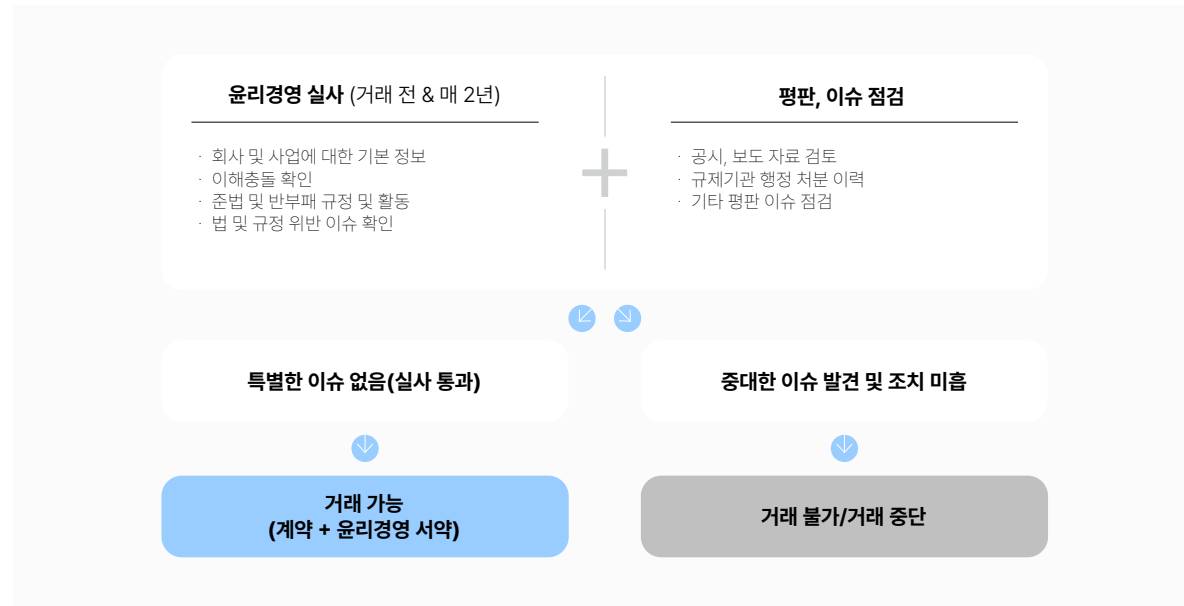
리스크 관리

이해관계자 준법·윤리경영 동반 실천

윤리경영 실사

한독은 제3자로 인한 부패 및 컴플라이언스 리스크를 최소화하기 위해 관련 규정에 따라 거래 시작 전과 정기적으로(2년마다) 윤리경영 실사를 시행합니다. 윤리경영 실사를 통해 협력사의 기본 정보, 이해충돌 여부, 반부패 및 준법 관리 활동, 법 위반 이력 등을 확인하고, 보도자료 및 규제기관의 행정처분 이력 등 평판 조사를 실시합니다. 실사 결과를 종합적으로 검토하여 리스크를 평가하고, 이에 따라 적절한 조치를 시행합니다.

2024년에는 거래 금액과 거래 유형을 고려하여 리스크 기반으로 비즈니스 협력사 실사 대상 및 검토 기준을 조정했으며, 해외 원부자재 구매 업체를 포함하여 실사 대상을 해외로 확대했습니다. 그 결과 총 357개 업체에 대한 실사를 시행했으며, 실사 과정에서 확인된 이슈는 한독과의 거래에 미치는 영향을 분석한 후 리스크 수준을 평가하고 적절한 조치를 취했습니다. 2025년에는 고위험군에 대한 관리를 강화하기 위해 실사, 서약서, 모니터링 등 제3자 관리 수준을 더욱 체계화하고, 해외 협력사에 대한 거래 전 실사를 더욱 강화할 예정입니다.

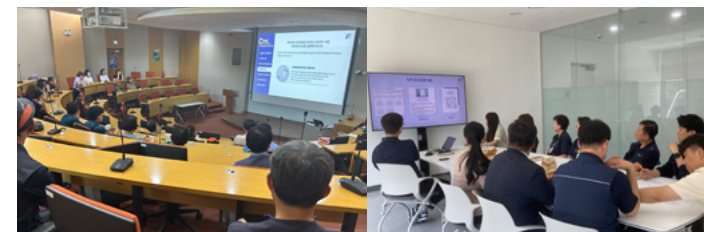
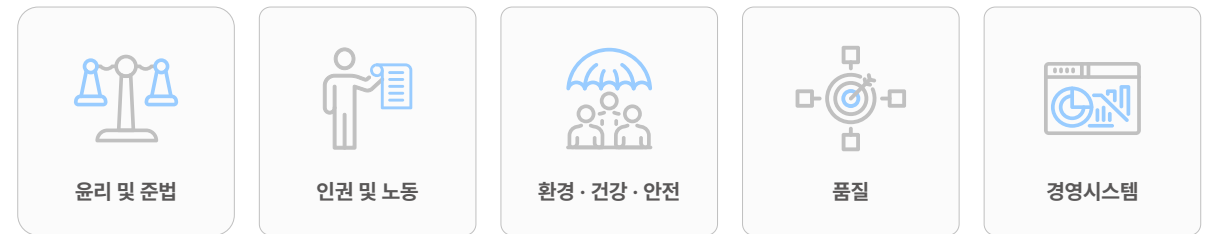


공급망 지속가능경영 확산

한독은 비즈니스 협력사를 대상으로 「한독 비즈니스 협력사 행동강령」을 통해 한독이 기대하는 높은 윤리적 기준과 법규 준수에 대한 구체적인 실행 원칙을 제시합니다. 매년 신규 거래 및 주요 협력사를 대상으로 한독의 「부패방지방침」 및 「비즈니스 협력사 행동강령」을 전달하며, 윤리경영과 공정거래 실천 의지를 함께 다짐하는 '비즈니스 협력사 윤리경영 서약서'를 작성합니다. 이를 통해 윤리경영의 가치를 한독 내부를 넘어 협력사까지 확산하고 있습니다.

한독은 비즈니스 협력사와 동반성장 및 상생을 통한 지속가능경영 실현을 위해 매년 회사에 상주하는 협력사 직원을 대상으로 '한독 파트너스데이'를 개최하여 윤리경영의 중요성을 공유합니다. 또한, 2024년에는 주요 협력사인 의약품·의료기기 유통회사 및 마케팅 대행사를 대상으로 국내·해외 부패방지법과 공정거래 자율준수프로그램(CP)의 중요성을 주제로 '제3자 반부패 교육'을 온라인으로 시행했습니다. 2025년에는 교육 주제를 공정거래법과 의약품·의료기기 CP 주의사항으로 확대할 계획입니다.

비즈니스 협력사 행동강령 구성요소



한독 파트너스데이



제 3자 반부패 교육

준법·윤리경영, 공정거래

성과 및 계획

인식도 조사

한독은 전 임직원을 대상으로 준법·윤리경영 및 공정거래 관리 시스템 운영과 윤리 인식 수준을 진단하고 개선점을 발굴하여 지속적으로 보완하기 위해 매년 윤리경영 인식도 조사를 실시합니다.

2024년에는 전년도 인식도 조사 결과를 반영하여 제보 시스템 및 처리 절차에 대한 홍보를 강화하고, 한독캠퍼스 맞춤 교육과 소통을 확대했으며, 행동규범 관련 Q&A 제공 등의 개선 조치를 시행했습니다. 2024년 윤리경영 인식도 조사는 준법·윤리경영과 공정거래 주제를 명확히 구분하고, 공정거래 자율준수프로그램(CP) 요소를 강화하여 질문 문항을 보강했습니다. 익명 참여 방식에도 불구하고 78%의 높은 응답률을 기록했으며, 조사 결과 한독의 윤리경영 시스템 운영과 임직원의 윤리 인식 및 실천 수준이 모두 우수한 평가를 받았습니다.

다만, '내부 제보자 보호 및 적절한 조치', '부정 행위 신고' 항목은 상대적으로 낮은 평가를 받았으며, 교육 및 소통 활동 강화와 규정 접근성 개선 등이 의견으로 제시되었습니다. 이에 따라 향후 대상별 맞춤형 교육을 확대하고, 다양한 채널을 통한 규정 접근성을 강화하며, 위반 행위에 대한 적절한 조치를 더욱 체계화할 계획입니다.



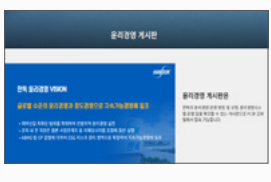
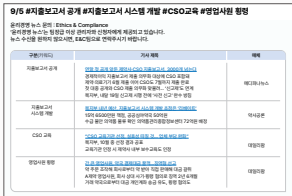




2024년 인식도 조사 평가 항목	평균 점수
윤리경영 시스템 및 운영 최고경영자의 윤리경영 의지, 관리자의 솔선수범, 이해충돌 관리, 내·외부 교육 및 소통, 윤리규정의 효과성, 제보 및 신고 문화, 제보자 보호	8.64
임직원의 윤리 인식 및 실천 윤리경영의 중요성, 윤리정책 및 조직 인식 수준, 제보 시스템 인식 여부 등	8.80

* 각 문항은 5점 척도로 평가, 1문항당 10점으로 환산하여 결과 분석

인식도 제고

한독은 임직원이 준법·윤리경영 및 공정거래의 중요성을 인식하고 모든 업무 활동에서 이를 준수할 수 있도록 다양한 소통 활동을 운영하고 있습니다. 2024년에는 분기별로 전 임직원을 대상으로 정직성, 지속 성장, 윤리적 의사결정의 중요성 등을 주제로 CEO 윤리경영 메시지를 전파했으며, '윤리경영 서약서'의 징구 대상을 자회사로 확대하여 전 임직원의 작성률 100%를 달성했습니다. 또한 윤리경영 게시판을 통해 관련 규정, 가이드라인, 교육 자료, 운영 현황 등을 상시 공유하고, 준법·윤리경영 및 공정거래 관련 데일리 뉴스 클리핑과 월간 뉴스레터를 발행했습니다. 더불어 윤리경영에 대해 자유롭게 의견을 질문하고 논의할 수 있는 '윤리경영 특별 상담기간'을 운영했으며, 윤리경영 관련 독서와 영화를 활용한 토론을 새롭게 진행하여 임직원이 느낀 점을 공유할 수 있는 기회를 마련했습니다.

2024년 문화 확산 및 소통 활동

<p>CEO 윤리경영 메시지 (매분기)</p>  <p>전 임직원이 함께 하는 '한마당'에서 CEO의 윤리경영 의지 전파</p>	<p>전 임직원 윤리경영 서약서 작성 (연 1회)</p>  <p>준법/윤리경영, 공정거래 준수의 중요성을 상기하고 윤리-준법의식을 내재화</p>	<p>인트라넷 윤리경영 게시판 (상시)</p>  <p>한독의 윤리경영 운영 방침 및 규정, 윤리경영시스템 운영 등을 확인할 수 있는 게시판</p>	<p>윤리경영 뉴스클리핑 (매일)</p>  <p>준법/윤리경영, 공정거래와 관련된 최신 기사를 선별하여 제공</p>
<p>뉴스레터 「한·윤·경」 발간 (매월)</p>  <p>윤리경영 운영현황과 윤리경영 관련 주제로 뉴스레터 발송</p>	<p>윤리경영 특별 상담 기간 (연 2회)</p>  <p>윤리경영에 대해 보다 쉽고 편하게 이야기를 나누는 캠페인</p>	<p>윤리경영 독서·영화 토론 (연 2회)</p>  <p>윤리경영 관련 독서, 영화를 보고 함께 이야기를 나누는 시간</p>	<p>윤리경영 홍보물 (연 1회)</p>  <p>윤리경영 문화 확산 및 윤리 인식 제고를 위한 기념품 배포</p>

준법·윤리경영, 공정거래

성과 및 계획

교육 활동 및 성과

한독은 지속적인 준법·윤리경영 및 공정거래 교육을 통해 외부 환경과 규제 동향의 변화, 그리고 준수해야 할 사항에 대한 임직원의 인식을 높이고 있습니다. 직급과 부서별 맞춤형 교육을 제공하여 대상자의 이해도를 높이며, 온라인·오프라인 및 하이브리드 방식 등 다양한 교육 방식을 활용하여 교육의 효과성을 제고하고 있습니다. 2024년에는 공정거래법, 최신 컴플라이언스 동향 및 주요 규제 변화에 따른 준수사항 등에 관한 교육을 시행했으며, 이사회를 대상으로 처음으로 반부패 교육을 실시했습니다. 또한 AI 및 디지털 기술을 적극 활용하여 교육 콘텐츠를 제작하고 운영함으로써 교육의 효율성을 높이고 있습니다.

	2022	2023	2024
과정	12개 과정	17개 과정	20개 과정
누적 인원	2,232명	3,982명	4,239명
이수율	100%	100%	100%

교육명	교육 대상	교육 주기	교육 내용	인원 수(명)	이수율(%)
윤리경영 정기 교육	전 임직원	연 1회	사례를 통해 배우보는 헬스케어 산업의 공정거래	995	100
이사회 반부패 교육	이사회	연 1회	한독 반부패 정책, 최신 컴플라이언스 동향 및 바람직한 CP 운영	8	100
한독 Compliance Day	커머셜 및 유관부서	반기 1회	의약품 및 의료기기 컴플라이언스 최신 동향 전자상거래법 및 공정거래법의 이해, 한독 공정거래 자율준수편람	910	100
부서별 윤리경영 관리자 교육	실장 이상 관리자	반기 1회	최근 리베이트 규제 동향, 연구자 주도임상, 의약품 판촉영업자와 컴플라이언스, 경영진에 대한 시사점	97	100
신규 입사자 윤리경영 교육	신규 입사자	분기 1회	한독 윤리경영시스템 및 한독 행동규범	75	100
Commercial CP 심화과정	커머셜, 의학부의 입사자/전보자	발생 시 (2024년 22회 시행)	헬스케어 산업의 주요 규제, CP 가이드라인	54	100
부패방지경영시스템 관련 교육	내부 심사원, 리스크 평가자	과정별 연 1회	ISO37001 내부 심사원 과정, 윤리경영 리스크 평가 과정	68	100
파트너사 규정 교육	관련 인원	필요 시 (2024년 10회 시행)	파트너사 반부패 및 CP 관련 규정	2,032	100

지속가능한 공급망 관리

Why it matters

제약 산업은 제품 품질과 안전성 관리가 핵심이므로, 공급망 전체에 엄격한 품질 관리와 윤리적 기준 준수가 매우 중요합니다. 공급망에서 발생 가능한 환경적·사회적 리스크는 기업의 평판과 재무적 성과에 직접적인 영향을 미칠 수 있으므로, 한독은 공급망 관리 강화를 통해 잠재 리스크를 선제적으로 예방하고 시장의 신뢰를 유지하고 있습니다

Approach

한독은 지속가능한 공급망 관리를 위해 품질, 윤리 및 준법, 인권 및 노동권, 환경/안전 및 보건 기준에 따라 협력사를 선정하고 정기적으로 평가합니다. 협력사의 품질 수준을 높이기 위해 품질 감사와 평가를 주기적으로 수행하고 개선사항을 지속적으로 발굴하여 조치하고 있습니다. 또한 공급망의 윤리 및 준법 리스크를 관리하기 위해 윤리경영 실사를 진행하고 있으며, 부적합 사항에 대해 즉각적인 개선을 요구하고 있습니다. 이와 함께 「부패방지방침」과 「한독 비즈니스 협력사 행동강령」을 전달하며, 윤리경영 서약서 작성을 진행하고 있습니다. 이에 더하여 지역 내 협력사들의 환경 경영 개선을 위해 환경 경영 현황 점검과 컨설팅을 수행하고 있습니다.

Performance

- 원자재 공급업체 품질, 윤리경영, 환경/안전·보건 실사 진행
- 충청북도 음성군 대소 지역 내 협력사 대상 환경 점검 진행

거버넌스

추진체계 및 역할



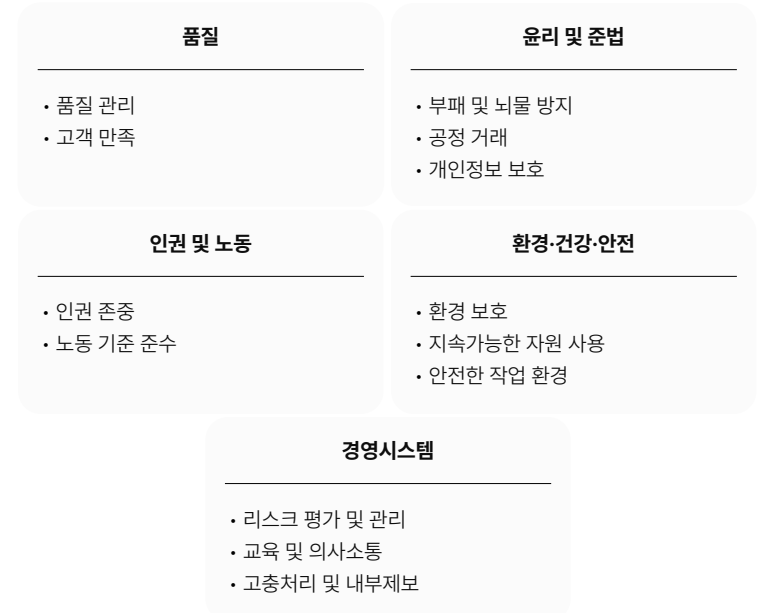
한독의 지속가능한 공급망 관리는 최고경영자(CEO)를 중심으로 SCM, 윤리·준법, 품질운영, HSE의 4개 영역이 협력하여 추진합니다. SCM 부문은 공급업체 선정과 정기적인 평가를 수행하며, 윤리·준법 부문은 공급망의 윤리경영 서약서 서명, 준법 행동 준수 요청 및 윤리경영 평가와 모니터링을 담당합니다. 품질운영 부문은 공급망의 품질 수준을 평가하기 위한 서면 평가와 현장 실사를 수행하고, 개선이 필요한 사항을 권고합니다. HSE 부문은 공급망 환경 및 안전보건 관리에 대한 기준을 수립하고 현장 실사를 진행하며, 위험물질을 다루는 업체의 현장 실사를 수행합니다. 이러한 협력적 관리 체계를 통해 한독은 공급망 전반에서 윤리적이고 안전하며 우수한 품질 기준을 유지하고 있습니다.

정책과 방침

- 협력사 관리 SOP
- 윤리경영 실사업무 규정
- 비즈니스 협력사 행동강령 [↗](#)

협력사 행동강령

「한독 비즈니스 협력사 행동강령」은 윤리 및 준법, 인권 및 노동, 환경·건강·안전, 품질, 및 경영 시스템 등 5대 영역으로 구성되어 있습니다. 적용 대상 협력사는 계약 체결 시와 이후 2년마다 본 행동강령을 전달받아 숙지하고, 조직 구성원이 준수하도록 권장합니다. 위반 사례는 한독투명경영센터를 통해 제보 받습니다. 한독은 홈페이지에 행동강령을 공개하고, 영상 자료를 함께 제공하여 행동강령의 내용을 명확하게 전달하고 있습니다.



지속가능한 공급망 관리

전략 및 목표

원자재 공급망 관리

협력사 선정 및 평가

한독은 제조하거나 판매하는 제품과 직접 관련된 원자재나 서비스를 제공하는 협력사를 선정하고 평가하는 절차와 준수 사항을 지속적으로 개선하고 있습니다. 협력사 선정 시 품질, 납기, 가격, 재무구조, 윤리경영과 사회적 책임 준수 등을 주요 기준으로 고려하며, 유관 부서와 협의하여 투명하고 공정하게 진행합니다. 선정 조건에 적합한 후보 협력사를 최소 2곳 이상 확보하도록 노력하여 복수 견적 비교 원칙을 준수하고 있습니다. 선정된 후보 협력사에 대해서는 품질운영실이 품질 감사를 수행하고, 구매팀, 요청 부서 및 품질운영실의 검토 결과와 의견을 종합하여 최종 선정합니다. 기존 협력사 중 거래 실적이 2년 이상인 곳을 대상으로 매년 평가를 실시하며, 지속가능경영 항목의 배점을 상향 조정하여 공급망의 지속가능성을 관리합니다. 평가 결과에 따라 협력사를 '상, 중, 하' 로 구분하며, '하' 등급 협력사에는 개선을 요구하고 이행 여부를 확인하고 있습니다.

주요 성과 및 계획

한독은 현재 약 110개의 원자재 공급 협력사와 계약을 맺고 있으며, 2022년에는 42곳을 평가했습니다. 2025년에는 3년 주기의 평가 시점이 도래하여 약 100곳을 평가하며, 이후 평가 주기를 기존 3년에서 1년으로 개정하여 매년 평가를 진행할 것입니다. 평가 결과는 Power BI를 통해 디지털화하여 지속적으로 모니터링하고 개선점을 관리합니다.

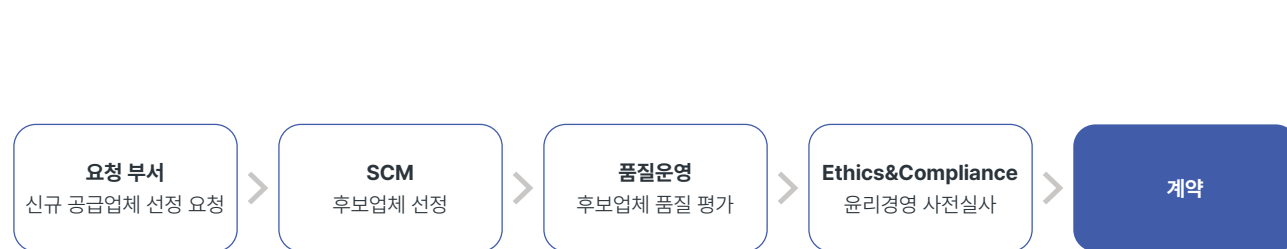
원자재 공급망의 품질경영

한독은 높은 품질 수준을 유지하기 위해 공급망에도 높은 품질 기준을 적용하여 관리합니다. 「협력사 관리」 등 SOP를 기반으로 공급망의 품질을 주기적으로 평가하고 개선을 요구합니다. 최초 감사는 계약 전에 수행합니다. 필요한 경우, 구매팀이 선정한 후보 협력사의 시험용 샘플과 성적서를 제공받아 품질을 평가합니다. 또한 협력사가 제공하는 업무 범위(원재료, 1차 포장자재, 2차 포장자재 등)에 따라 품질 감사를 수행하고 이를 기반으로 공급사 선정 의견을 제시합니다. 이전 감사 결과를 근거로 감사 수행 방법(서면, 원격, 방문)과 감사 주기를 설정하여 전반적인 공급망의 품질 수준을 향상합니다. 협력사 감사 등급은 적합 1등급, 적합 2등급, 부적합의 3단계로 분류하며, 감사 결과 발생한 지적사항은 중요도에 따라 4단계로 나누어 관리하고 개선을 요구합니다. 중대한 부적합 지적사항이 발견된 경우, 해당 사항 조치 완료 시까지 거래를 중지합니다.

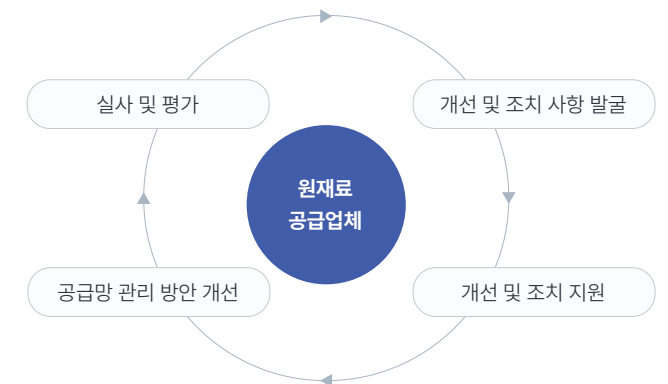
주요 성과 및 계획

2024년 품질운영실은 주성분 제조 협력사 34곳, 부형제 제조 협력사 32곳, 1차 포장자재 제조 협력사 9곳, 2차 포장자재 제조 협력사 4곳 등 총 112곳에 대한 평가를 수행했습니다. 2025년에는 국내외 공급망 중 원재료 관련 61곳의 실사를 계획하고 있습니다. 지속적인 개선 사항 발굴과 조치를 통해 한독과 공급망은 함께 발전합니다.

원자재 공급망 실사 프로세스




원재료 공급망 실사 체계



지속가능한 공급망 관리

전략 및 목표

원자재 공급망의 윤리경영

[비즈니스 협력사 행동강령 바로가기](#) 

한독은 가치사슬 전체에 윤리경영을 확산하고 있습니다. 매년 신규 거래 및 주요 협력사를 대상으로 한독의 「부패방지방침」 및 「한독 비즈니스 협력사 행동강령」을 전달하며, 이와 함께 윤리경영과 공정거래 실천 의지를 다짐하는 「비즈니스 협력사 윤리경영 서약서」를 작성하게 합니다.

한독은 「윤리경영 실사업무 규정」에 따라 가치사슬 전반의 윤리경영 실사를 수행하고 있습니다. 실사 대상은 한독의 업무 수행과 관련하여 의료기관 또는 공공기관과 직접 교류하는 협력사, 리스크 평가 결과 잔여 리스크가 “중급” 이상으로 평가된 협력사, 거래금액이 일정 수준 이상인 협력사 등입니다.

실사는 공사·용역·물품·위탁 등의 거래 시작 시와 지속 거래 시 2년마다 상대 회사의 윤리경영 리스크를 평가하여 거래 적격 여부를 종합적으로 결정합니다. 실사는 부정적 영향과 발생 가능성을 고려하여 리스크가 높은 분야를 중심으로 맞춤형으로 진행하고 있습니다. 실사는 주로 설문을 통해 협력사의 기본 정보, 이해충돌 가능성, 준법·반부패 규정과 활동, 법규 위반 여부 등을 확인하며, 공사·보도자료 및 규제기관의 행정처분 이력도 자료 조회를 통해 점검하고 있습니다. 실사 결과에 따라 점검 주기와 빈도를 재설정하며, 부패나 공정거래 관련 이슈가 발생하면 비정기 실사를 추가로 수행하고 있습니다.

주요 성과 및 계획

2024년에는 총 357개 협력사를 대상으로 윤리경영 실사를 진행했습니다. 특히, 협력사의 업무 의존도와 업무 범위 등을 종합적으로 고려하여 리스크가 높은 공급사를 대상으로 제3자 반부패 교육을 실시했습니다. 교육은 온라인으로 진행되었으며, ‘해외 부패방지법·제도와 CP의 중요성’ 및 ‘청탁금지법 되짚어보기’ 등으로 구성되었습니다. 향후 명확한 컴플라이언스 기준 이해가 필요한 일부 공급사를 위해 ‘Compliance 가이드라인 교육(가제)’을 추가로 구성하고, 주요 협력사를 대상으로 공정거래법 교육도 진행할 예정입니다.

원자재 공급망의 환경·안전보건경영

한독은 일부 협력사를 대상으로 온실가스 배출 저감 노력 등 환경 관련 항목과 작업자 교육 및 건강검진 등 안전보건 항목을 평가하고 있습니다. 평가 방법은 서면 실사를 원칙으로 하며, 안전 리스크가 높거나 위험물질을 다루는 협력사는 현장 실사를 진행합니다.

한독은 원자재 공급업체에 대해 최초 거래 계약 전에 실사를 수행하고, 이후에는 품질 실사 주기에 따라 환경 및 안전보건 실사를 정기적으로 실시합니다. 평가 결과 부적합 사항이 발견되면 협력사에 권고 조치를 요청하고 있습니다.

주요 성과 및 계획

2024년에는 총 111건의 서면 실사와 10건의 현장 실사를 진행했으며, 2025년에는 실사 대상 협력사에 환경 관련 교육을 시행할 계획입니다. 한독은 녹색기업 활동의 일환으로 한독캠퍼스가 위치한 음성군 대소 지역에서 환경 점검과 컨설팅을 수행하고 있습니다. 관할 기관인 원주지방환경청과 협약을 체결하여 주변 중소 사업장을 선정하고 환경 컨설팅 및 기술 지원을 제공하고 있습니다. 한독의 담당자가 직접 현장을 방문하여 업체의 환경 관련 사항을 점검하고 개선 사항을 제안하고 있습니다.



03

Sustainable Management Performance

- 68 환경경영
- 71 기후변화 대응
- 77 안전보건경영
- 82 일하기 좋은 직장 및 조직문화
- 85 지역사회 상생
- 91 정보보호

환경경영

거버넌스

추진체계



한독의 지속가능경영팀은 환경 이슈를 검토하고 주요 환경전략을 수립하며, 대표이사(CEO)의 검토를 거쳐 이사회에서 최종 의사결정을 합니다. 실무 현장에서는 환경경영의 실천과 성과를 높이기 위해 본사 및 영업 사무소, 한독캠퍼스, 한독퓨처콤플렉스 등 3개 부문으로 나누어 전략을 실행하고 모니터링합니다.

- 이사회: 최종 의사결정
- 대표이사(CEO): 환경 경영에 대한 최종 운영 및 성과에 대한 책임
- 지속가능경영팀: 목표 및 전략 수립
- 부문 책임자: 전략 실행 및 모니터링 등

정책 및 방침

- HSE 정책
- 대기환경관리 SOP
- 수질환경관리 SOP
- 토양 및 지하수 오염 방지 SOP
- 유해물질 취급방법 SOP
- 고화성의약품의 안전취급

환경경영시스템 & 환경영향평가

한독은 ISO14001(환경경영시스템 인증)에 기반한 환경경영시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 특히, 생산시설인 충북 음성의 한독캠퍼스를 중심으로 <지역사회 환경영향평가>를 시행하여 환경영향 요인을 파악하고 부정적인 환경영향에 대한 방지 활동을 적극적으로 진행하고 있습니다. 이에 따라 2024년 현재 한독캠퍼스가 인근 지역사회에 미치는 부정적인 환경영향도는 매우 낮거나 없는 것으로 나타났습니다.

한독캠퍼스 환경영향평가

구분	환경영향 요인	환경영향 방지활동	인근 지역사회 영향도
대기	아래 배출원에 따라 오염물질 발생 1) 산업용 보일러 2) VOC(휘발성유기화합물)를 배출하는 플라스틱 제조 공정 3) 정제 제조 및 포장공정 (분진배출)	·LNG 연료 사용, 저NOx(질소산화물)버너 운영 ·RTO(촉열식연소산화), 집진기 설치 및 운영 ·모든 설비 반기별 1회 이상 배출 현황 모니터링	·매우 낮음
수질	아래 배출원에 따라 오염물질 발생 1) 의약품 제조 및 실험과정에서 발생하는 폐수 2) 생활 오수	·1차 처리: 자체 폐수 처리장에서 오폐수 병합 및 처리 ·2차 처리: 산업단지 공공폐수처리시설 유입 처리 ·방류: 방류수 배출허용기준 이하로 칠장천에 방류 ·매월 1회 이상 방류수질 모니터링 진행	·낮음
폐기물	제조 공정 및 생활 폐기물 발생	·폐기물 100% 분리수거 후 전문 처리업체에 위탁	·없음
악취	플라스틱 제조 공정의 VOC 사용으로 발생 가능	·RTO(촉열식연소산화)를 통한 VOC 산화 처리	·매우 낮음
소음 진동	제조 설비 가동에 따른 소음 및 진동 발생 가능	·인접 주거지역과의 부지경계선에서 분기별 소음 모니터링 (50dB이하로, 일상적인 대화 정도 수준)	·없음
기타	지하수 오염 및 비산먼지 발생 영향	·지하수 미사용 ·사내 도로 100% 포장 ·녹지 조성을 통해 비산 먼지 발생 예방	·없음

환경경영

수자원 관리

2024년 한독 전체 사업장의 용수 사용량은 총 71,473톤이며, 그중 한독캠퍼스가 55,962톤 (78%)을 차지했습니다. 이는 기준년도인 2022년(69,041톤) 대비 3.52% 증가한 수치입니다. 한독은 용수 사용량 감축을 위해 정제수 제조장치에서 발생한 폐수를 보일러 급수로 재이용하는 방안을 검토하는 중이며, 노후 상수도 배관 조사를 통해 누수를 예방하고 있습니다.

한독은 수질오염 예방을 위해 자체 폐수처리시설에서 1차 처리한 후, 산업단지 내 공공 폐수처리시설에서 2차 처리하여 인근 칠장천으로 방류하고 있습니다. 폐수는 생물학적 산소요구량 (BOD), 총유기탄소량(TOC), 부유물질(SS), 총질소(T-N), 총인(T-P) 등 5개 오염물질에 대해 법적 배출 허용기준보다 평균 43% 이상 강화한 자체 기준을 설정하여 방류하고 있습니다. 그 결과 2024년 한독캠퍼스의 수질오염물질 배출량은 1.65톤으로, 기준년도인 2022년(2.38톤) 대비 30.7% 감소했습니다. 또한, 앞으로 자체 폐수처리장에 무산소조를 추가 설치하여 오염물질 처리 효율을 높여 수질 오염을 사전에 예방하겠습니다.



한독캠퍼스 자체 폐수 처리 시설

대기오염물질 관리

한독캠퍼스의 주요 대기오염물질은 의약품 제조 공정에서 발생하는 먼지와 액화천연가스 (LNG) 보일러 연소 과정에서 배출되는 질소산화물입니다. 먼지는 원료 특성상 파우더 형태가 많아 혼합, 코팅(제피), 타정 공정에서 주로 발생하며, 개별 생산시설마다 집진기를 설치하여 배출을 최소화하고 있습니다. 보일러에는 저질소산화물 버너를 설치하여 질소산화물 발생을 줄이고, 플라스틱제 생산 과정에서 배출되는 총탄화수소는 축열연소산화설비(RTO)를 통해 98% 이상의 처리 효율로 관리하고 있습니다. 이러한 노력으로 2024년 한독캠퍼스의 대기오염물질 총배출량은 3.28톤(먼지 1.19톤, 질소산화물 2.09톤)으로, 기준년도(2022년 3.87톤) 대비 15% 감소했습니다.

한독은 대기오염물질 배출량을 더욱 줄이기 위해 설비 개선과 예방정비 전략을 추진하고 있습니다. 신규 과립설비에 자동 수분측정기를 설치하여 건조 공정 중 원료 손실을 최소화하고, 다른 설비에도 확대 적용할 예정입니다. 또한, 노후 집진기를 고효율 설비로 교체하여 먼지 배출량을 줄이며, 보일러와 축열연소산화설비(RTO)의 예방정비 시스템을 체계적으로 운영하여 설비 효율성을 유지하고 있습니다. 장기적으로 노후 보일러 교체와 고효율 버너 및 질소산화물 처리 설비를 추가 도입하여 오염 물질 배출을 최소화하겠습니다.

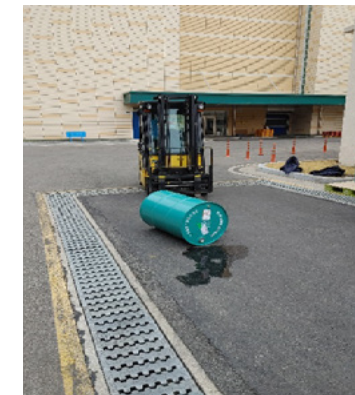


한독캠퍼스 RTO(축열연소산화설비) 설비

화학물질 관리

한독은 화학물질의 안전한 사용과 철저한 관리를 위해 전사적 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 한독캠퍼스에서 플라스틱 제품 생산 시 사용하는 유기용제 접착제와 품질관리 실험실 및 연구소에서 사용하는 다양한 시약은 「화학물질관리법」과 「연구실 안전환경 조성에 관한 법률」에 따라 지정된 장소와 설비에서 안전하게 관리하고 있습니다. 화학물질의 구매부터 입고, 사용, 출고 및 폐기에 이르는 모든 단계는 내부 절차(SOP)와 관련 법규를 철저히 준수하며, 위험성 평가와 물질안전보건자료(MSDS) 검토를 통해 안전성을 확보한 후 사용하고 있습니다. 2024년 한독캠퍼스에서 사용한 법정 유해화학물질은 아세트산 에틸류 149톤이며, 사용량을 정기적으로 모니터링하여 관련 기관에 보고하고 있습니다.

한독은 화학물질 안전사고 예방을 위해 취급 직원 전체를 대상으로 정기적인 안전 교육과 비상 대응 훈련을 실시하고 있습니다. 신규 입사자를 포함한 모든 관련 직원에게 화학물질 위험성과 취급 방법을 주기적으로 교육하며, 현장에 안전 가이드북을 비치하여 상시 활용하고 있습니다. 각 취급시설에는 화학물질 누출 감지기를 설치하여 실시간으로 이상 여부를 모니터링하고, 모든 화학물질 취급·보관 시설은 법정 주기에 맞추어 외부 인증기관의 안전 진단을 받습니다. 또한, 내부 관리지침(SOP)에 따라 단계별 사고 대응 시나리오를 마련하고 정기적인 훈련을 통해 사고 발생 시 신속하고 효율적으로 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다.



한독캠퍼스 유해화학물질 누출 가상 훈련



환경경영

생태계 보호

칠장천 보호

칠장천 모니터링

한독은 한독캠퍼스에서 1차 자체 정화, 2차 공단 정화되어 배출되는 폐수가 최종 방류되는 칠장천의 수질 상태를 매월 물환경정보시스템을 통해 모니터링하고 있습니다. 현재 칠장천 수질 등급은 '보통'으로 평가되었습니다. 또한, 한독은 칠장천 주변 생태계 보호 활동을 진행하고 있습니다. 특히, 음성군 내 멸종위기종 12종의 서식 현황을 조사했으며, 이 결과를 기반으로 칠장천 주변의 멸종 위기종 서식지 보호 활동을 확대할 계획입니다.

의약품 잔류 영향 평가

한독은 한독캠퍼스에서 배출되는 폐수 내 의약품 잔류물질이 환경에 미치는 영향을 평가하기 위해 의약품 잔류 영향 평가(PIE, Pharmaceuticals in the Environment)를 정기적으로 수행하고 있습니다. 평가 결과 폐수 내 의약품 잔류농도가 방류 지점인 칠장천 생태계에 미치는 영향은 매우 낮은 수준으로 확인되었습니다. 앞으로도 지속적인 모니터링을 통해 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하겠습니다.

생태계 교란 외래식물 제거

한독은 2014년부터 총복음성지역을 관할하는 원주지방환경청과 협력하여 한독캠퍼스 주변에서 생태계 교란 외래식물인 미국쑥부쟁이와 단풍잎돼지풀 등을 매년 제거하여 확산을 예방하고 있습니다. 2024년 현장 조사에서 칠장천 일대에 가시박과 단풍잎돼지풀을 발견하여 제거 활동을 진행했습니다.

동강 보호

줍프팅 활동

한독은 원주권역녹색기업협의회 회장사로서 강원도 정선 동강 일대의 수질 정화를 위해 환경사단법인 한국내셔널트러스트와 협력하여 보트를 이용한 '줍프팅' 활동을 실시해 쓰레기를 수거했습니다.



1사 1생태계 교란 외래식물 제거 사업



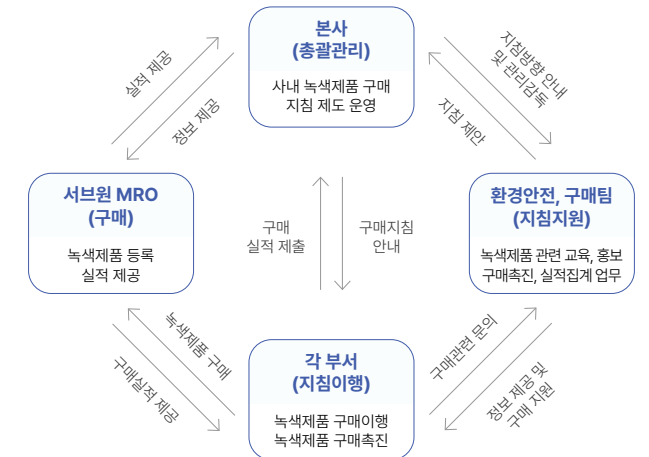
한독캠퍼스 가시박 및 단풍잎돼지풀 분포 현황(적색구역:단풍잎돼지풀, 황색구역:가시박)



동강 줍프팅 수질 정화 활동

친환경(녹색제품) 구매 실적

친환경 구매 시스템



한독은 사내 녹색제품 구매 지침 제도를 통해 각 부서의 친환경 제품 구매를 적극적으로 독려하고 있습니다. 현재는 소모품 중심으로 운영되고 있으나, 향후에는 친환경 및 지속가능성 인증을 받은 원부자재 구매 원칙을 기반으로 제품 구매 범위를 확대할 계획입니다.

2024년에는 전사적인 노력과 한독캠퍼스의 '중이 없는 공장 만들기' 프로젝트를 통해 종이 사용량을 절감하고, 이에 따라 전반적인 구매 비용과 친환경 제품 구매 비용을 함께 줄이는 성과를 거두었습니다.

녹색제품 구매 실적

단위: 만 원

연도	친환경 구매 실적 ¹⁾ (총 구매액 ²⁾
2022	777(169,376)
2023	933(203,391)
2024	625(193,280)

1) 친환경 구매 실적은 당사 소모품 구매 실적 중 녹색제품으로 등록된 것에 한함

2) 전체 소모품비 구매액을 기준으로 함

기후변화 대응

기후변화 대응 체계

	TCFD 권고안	상세 내용
거버넌스	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회와 임원의 감독	한독은 지속가능경영팀에서 환경 이슈를 검토하고 주요 환경 전략을 수립하며, 대표이사(CEO)의 검토를 거쳐 이사회에서 최종 의사결정을 합니다. 실무 현장에서는 환경경영의 실행과 성과를 높이기 위해 서울 본사 및 지방사무소, 한독캠퍼스, 한독퓨처콤플렉스 등 3개 부문으로 나누어 전략을 실행하고 모니터링합니다.
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할과 책임	
전략	a) 조직이 단기, 중기, 장기 기간에 대해 파악한 기후변화 관련 리스크 및 기회	한독은 TCFD(기후 관련 재무정보 공개 태스크포스)의 권고안에 따라 '전환 위험'과 '물리적 위험'으로 구분하여 기후변화 리스크를 분석하고 관리합니다. 전환 리스크 중 한독이 선정한 중대 리스크는 '저탄소 기술-에너지 전환 비용 증가', '이해관계자의 대응 요구', '원자재 가격 및 조달 비용 인상'입니다. 물리적 리스크 중 중대 리스크는 '자연재해 증가로 인한 시설 및 인적 피해', '물 부족으로 인한 생산 중단 위험'입니다.
	b) 기후변화 관련 리스크 및 기회가 조직의 사업, 전략, 재무계획에 미치는 영향	저탄소 사회-경제-산업으로의 전환 과정에서 에너지 의존성이 높은 의약품 제조 공정은 에너지 비용 부담이 증가할 수 있습니다. 그리고 기후변화로 인한 이상 기후가 장기화하면 의약품 제조 공정에 필수적인 무균-정밀 환경 유지가 어려워질 수 있습니다. 또한 재생에너지 전환, 고효율 설비 도입, 관련 기술 투자를 추진할 경우 조직 전반의 투자 및 운영 비용이 증가할 가능성이 있습니다.
	c) 기후변화 시나리오가 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	한독은 시나리오 분석을 통해 '저탄소 기술-에너지 전환 비용 증가'가 상당한 운영 리스크로 작용할 수 있다는 점을 파악했습니다. 이에 대응하기 위해 태양광 발전 설비 설치 및 확대, 에너지 효율화 모니터링 시스템 확장 등을 추진하고 있습니다. 또한 물리적 리스크 시나리오 분석 결과, 강수, 이상기온, 물 부족 등으로 인한 리스크가 점진적으로 증가할 수 있어 사전 예방과 대비책 마련이 필요함을 인지했습니다.
리스크 관리	a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	한독은 기후변화가 사업에 미치는 리스크를 매년 분석하고 있습니다. 기후변화 리스크 분석 → 중대 리스크 선정 → 시나리오 분석 → 사업 전략 반영 및 대응 방향 설정의 과정을 거쳐 리스크를 분석하고 사업 전략에 반영합니다.
	b) 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 조직의 프로세스	한독은 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위해 온실가스 배출량, 에너지 사용량 등 관련 데이터를 주기적으로 모니터링 하고 있으며, 영역별로 목표를 세워 관리하고 있습니다.
	c) 기후변화 관련 리스크를 식별, 평가, 관리하는 조직의 프로세스가 조직의 전반적인 리스크 관리에 어떻게 통합되는지 설명	한독은 기후변화 관련 리스크 관리를 위해 온실가스 배출량, 에너지 사용량 등 관련 데이터를 주기적으로 모니터링하며, 영역별 목표를 수립하여 관리합니다. 기후변화 리스크는 지속가능경영팀을 중심으로 경영전략, 재무전략, 환경경영전략, 시설안전전략, 제품품질관리 전략에 반영합니다. 실무적 영향을 파악하여 리스크를 최소화하는 단기, 중기, 장기 전략을 수립하고 한독의 전체적인 경영전략과 리스크 관리에 통합합니다.
지표 및 목표	a) 조직의 경영전략 및 리스크 관리 절차에 따라 기후변화의 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용하는 지표 설명	한독은 기후변화 리스크 평가를 위해 온실가스 배출량과 집약도, 에너지 사용량과 집약도를 관리합니다.
	b) Scope 1, Scope 2, Scope 3 온실가스 배출량 설명	지속가능경영보고서 ESG Factbook 페이지에 공개합니다.
	c) 기후변화 관련 리스크 및 기회, 목표 달성도를 관리하기 위해 조직이 사용하는 목표 및 목표 대비 성과를 설명	한독은 기후변화 관련 리스크 관리를 위해 '온실가스 감축 추진 전략 및 로드맵'을 수립하여 실행하고 있습니다. 이를 위해 '온실가스 감축 목표'와 '한독캠퍼스 RE 목표'를 설정하고 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

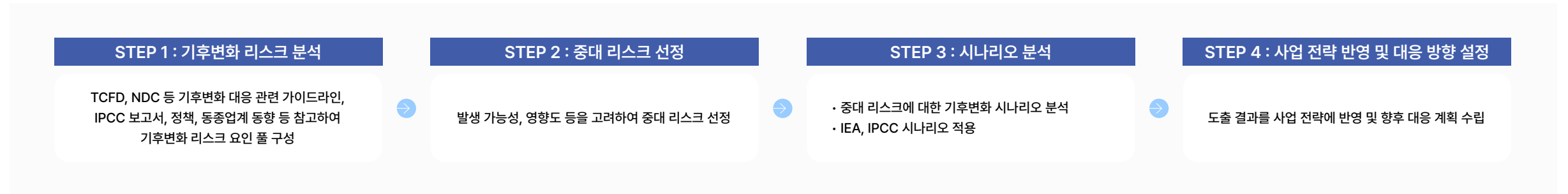
기후변화 대응

기후변화 리스크 식별 및 영향 분석

한독은 기후변화가 사업에 미치는 리스크를 연 1회 분석합니다.

기후변화 관련 리스크는 TCFD의 권고안에 따라 저탄소 경제로의 전환 과정에서 발생하는 '전환 리스크'와 기상 이변 및 기후패턴 변화로 인한 '물리적 리스크'로 구분하여 분석 및 관리합니다.

기후변화 리스크 관리 프로세스



기후변화 중대 리스크 선정

한독은 실제적인 기후변화 및 이해관계자의 관련 요구사항, 국내외 정책 동향, 제약업계 동향 등을 모니터링하여 기후변화 리스크 요인을 파악하고, 영향도와 발생 가능성이 높은 리스크 요인 다섯 가지를 선정하였습니다.

유형	요인	선정 사유 및 발생 가능한 리스크	발생 가능성	영향도	대응 현황
전환 리스크	저탄소 기술·에너지 전환 비용의 증가	<ul style="list-style-type: none"> 의약품 제조 공정은 에너지 의존도가 높고, 무균·온도·습도 관리가 필수적 재생에너지 전환, 고효율 설비 도입, 온실가스 감축 기술 투자 필요 이에 따른 설비 투자 및 운영 비용 부담 증가 	상	중	<ul style="list-style-type: none"> 현재, 태양광을 중심으로 재생에너지 사용 확대에 집중 한독퓨처콤플렉스 및 한독캠퍼스 태양광 구축 및 가동: 2024년 태양광 가동으로 전년 대비 660톤 감축(2024년 배출량 대비 7.6% 해당), RE10% 달성 한독캠퍼스 에너지 관리 시스템 구축: 태양광 발전 설비 실시간 모니터링 에너지 절감 프로젝트 추진: 고효율 LED 전등 교체 등
	이해관계자의 대응 요구	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 제약사 등 주요 이해관계자들이 공급망 지속가능성 요구 기준 강화 대응 미흡 시 사업 기회 상실 및 신뢰 리스크 발생 가능 	상	상	<ul style="list-style-type: none"> 현재 EU 고객사의 온실가스 감축 요구 강화 대응에 집중 지속가능경영보고서 발간 EcoVadis 평가 진행 탄소정보공개프로젝트(CDP) 대응 예정(2025년)
	원자재 가격 및 조달 비용의 인상	<ul style="list-style-type: none"> 이상 기후, 수자원 부족 등으로 원료 물질의 생산 및 수급 불안정 → 원자재 가격 변동성 및 수급 리스크 증가 탄소세 확대, 관세 변동 등으로 조달 비용 상승 가능성 전반적인 제조 및 원가 구조에 부담 초래 	하	하	<ul style="list-style-type: none"> 의약품 원료의 대부분이 화학제품이므로 기후변화에 따른 위험 발생 가능성 및 영향도는 낮음 EU 고객사 관련 원료를 중심으로 국제 의약품 원료 가격 상승 추이를 지속적으로 모니터링함

기후변화 대응

기후변화 중대 리스크 선정

유형	요인	선정 사유 및 발생 가능한 리스크	발생가능성	영향도	대응 현황
물리적 리스크	자연재해 증가로 인한 시설 및 인적 피해	<ul style="list-style-type: none"> 의약품 제조 시설은 무균·정밀 환경 유지가 필수이므로, 자연재해 발생 시 생산 차질과 운영 중단 발생 가능 직원 안전과 근무 연속성을 확보하기 위한 대응 필요 	하	상	<ul style="list-style-type: none"> 제조 시설이 위치한 지역(충북 음성)의 자연재해 발생 가능성과 피해 가능성은 매우 낮음 하절기 풍수해 대응 사전점검(태풍, 장마, 집중호우에 따른 침수/누수, 옥외 및 전기시설 상태 점검) 및 일상적인 시설 안전 점검 진행 중
	물 부족으로 인한 생산 중단 위험	<ul style="list-style-type: none"> 생산설비 세척, 냉각 공정 등에 많은 양의 물이 필요함 제약 공정에 필수적인 정제수의 안정적 확보가 어려워질 수 있음 	하	상	<ul style="list-style-type: none"> 제조 시설이 위치한 지역(충북 음성)의 물 부족 위험도는 매우 낮음 수자원 절약을 위한 관리 활동과 설비 개선을 지속적으로 실행함

리스크 선정 기준

구분	상	중	하
발생 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 현재 발생하여 진행 중인 상황 현재 발생하지 않았으나 향후 1~2년 내에 발생 가능성이 매우 높은 상황 	<ul style="list-style-type: none"> 현재 발생하지 않았으나 향후 3~4년 내에 발생 할 가능성이 매우 높은 상황 	<ul style="list-style-type: none"> 현재 발생하지 않았으며 향후 5년 동안 발생 가능성이 크지 않은 상황
영향도	<ul style="list-style-type: none"> 예방 및 대응에 전년도 순이익의 1% 이상 비용이 소모되는 경우 	<ul style="list-style-type: none"> 예방 및 대응을 위해 전년도 순이익의 0.5% 이상 ~ 1% 미만 비용이 소모되는 경우 	<ul style="list-style-type: none"> 예방 및 대응을 위해 전년도 순이익의 0.5% 미만 비용이 소모되는 경우

기후변화 대응

기후변화 리스크 시나리오 분석

한독은 기후변화 리스크가 사업에 미칠 구체적 영향을 분석하고 대응 방안을 준비하기 위해 기후변화 시나리오 분석을 진행했습니다.

기후변화 시나리오 선정

한독의 기후변화 시나리오 분석 기간은 2030년에서 2050년까지로 설정했습니다.

전환 리스크는 국제에너지기구(IEA)의 NZE, APS, STEPS 시나리오를 사용했고, 물리적 리스크는 기후변화에 관한 정부 간 협의체(IPCC)의 SSP 시나리오 모델을 기반으로 분석했습니다.

전환 리스크 시나리오 : 온도 상승에 따른 미래 정책, 기술, 시장 변화 등을 반영하여 저탄소 경제 전환 과정에서 발생할 수 있는 영향을 평가한 시나리오입니다. 한독은 전환 리스크 중 온실가스 감축 요구에 따른 신재생에너지 전환 비용 리스크가 높다고 판단하고, 국제 에너지 가격 전망과 신재생에너지 발전단가 변동 추이를 예측한 IEA 시나리오를 적용해 사업적·재무적 영향을 평가했습니다.

	시나리오	2030년 온도 상승 (증위값)	2050년 온도 상승 (증위값)	가정
전환 리스크 분석 시나리오	IEA NZE (Net Zero Emissions by 2050)	1.5°C	1.5°C	2050년까지 전 세계 순배출 제로 달성을 가정하여 파리협정의 1.5°C 목표에 부합하는 전환 경로
	IEA APS (Announced Pledges Scenario)	1.5°C	1.8°C	각국 정부가 발표한 기후 공약과 에너지 목표의 완전한 이행을 가정하여 미래 에너지 시스템과 온실가스 감축 경로를 예측
	IEA STEPS (Stated Policies Scenario)	1.5°C	2.0°C	현재 시행 중이거나 개발 중인 정책을 기반으로 에너지 시스템의 전반적인 방향성을 보수적으로 예측

물리적 리스크 시나리오 : 온도 상승으로 인한 미래의 잠재적 물리적 위험과 피해 정보를 예측한 시나리오입니다. 한독은 물리적 리스크가 제조 시설(충북 음성 소재)에 집중된 점을 고려하여, IPCC가 제시한 최선의 기후 대응 시나리오 SSP1-2.6과 최악의 시나리오 SSP5-8.5를 선택해 사업적·재무적 영향을 분석했습니다.

	종류	2100년 온도 상승	가정
물리적 리스크 분석 시나리오	SSP1-2.6	1.3°C ~ 2.3°C	재생에너지 기술의 발달로 화석연료 사용이 최소화되고 친환경적이며 지속가능한 경제 성장을 가정
	SSP5-8.5	3.3°C ~ 5.7°C	산업 기술이 빠르게 발전하며 화석연료 사용 비율이 높고 도시 위주의 무분별한 개발 확대를 가정

* IEA: International Energy Agency, 국제에너지기구

* IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후변화에 관한 정부간 협의체

기후변화 대응

기후변화 리스크 시나리오 분석

전환 리스크 시나리오 분석

구분	1.5 °C 시나리오 : 저탄소 사회를 위한 적극적인 대응	2.0°C 시나리오 : 저탄소 사회를 위한 소극적인 대응
정책 변화	· 온실가스 배출 제한 및 저탄소 사회 전환을 위한 엄격하고 신속한 정책 변화	· 각국의 NDC 달성을 위한 현재 시행 중이거나 개발 중인 정책의 소극적 이행
기술 변화	· 저탄소 기술 개발에 대한 선제적이고 활발한 투자 추진 · 신속한 신재생에너지 개발 및 도입	· 저탄소 기술에 대한 제한적이고 소극적인 투자 지속 · 신재생에너지 개발 및 도입 지연
시장/소비자 변화	· 소비자의 저탄소 제품 및 서비스 수요 확대	· 소비자의 저탄소 제품 및 서비스 선호도 점진적 확대

[한국]태양광 발전단가(LCOE) 전망 (원/kWh)	2023년	2030년	2036년
	115	109.9	102.4

[일본] 천연가스 가격 전망 (\$/MBtu)	2022년	2030년	2040년	2050년
	15.9	5.5	5.3	5.3

* 에너지 가격은 향후 석유 및 천연가스 등 화석연료 수요가 급격히 감소하여 가격이 한계 프로젝트의 운영 비용 수준으로 떨어질 것을 전제로 가정했습니다. 천연가스 가격은 한국과 유사한 에너지 수입 구조와 시장 체계를 가진 일본의 천연가스 가격 전망 데이터를 활용하여 시나리오 분석을 수행했습니다. (한국 예측 가격은 IEA 공식 자료가 없음)

1. LCOE(Levelized Cost of Electricity): 재생에너지 발전 단가
2. 그리드 패리티(Grid Parity): 화석연료 발전 단가와 신재생에너지 발전 단가가 같아지는 시기

한독은 저탄소 경제로의 전환에 따른 사업적·재무적 영향을 파악하고 대응하기 위해 시나리오 분석을 실시했습니다. 분석 결과, '저탄소 기술·에너지 전환 비용 증가'는 의약품 제조가 주요 사업인 한독에 상당한 운영 리스크로 작용할 수 있음을 확인했습니다.

국제에너지기구(IEA)의 'World Energy Outlook 2024'에 따르면, 한국은 APS 목표 달성을 위해 연간 청정에너지 투자액을 현재 1,200억 달러에서 1,800억 달러 이상으로 확대해야 합니다.

미국 에너지경제 재부분석연구소(IEEFA)의 연구에 따르면, 한국은 재생에너지 보급 지연으로 전력 시스템 비용이 상승하고 있으며, 탄소 관세, 무역 장벽, 에너지 생산비 증가 등으로 인한 부정적 외부효과 비용이 상당한 재정적 영향을 초래할 수 있다고 분석합니다. 이러한 분석을 기반으로 향후 에너지 전환 및 청정 기술 도입 비용 증가가 예상됩니다.

그러나 REC 구입가격과 태양광 발전단가(LCOE)¹전망을 고려할 때, 관련 분석을 통해 2030년 전후에 그리드 패리티(Grid Parity)²에 근접할 것으로 예측했습니다. 즉, 2030년까지 재생에너지 관련 비용이 급격히 상승한 후, 신재생에너지 확대와 함께 관련 비용 상승세가 정체를 것으로 판단했습니다.

이러한 리스크에 대응하기 위해 한독은 다음과 같은 계획을 수립했습니다.

- 태양광 설비 추가 가동: 2025년부터 762kW/일 규모의 태양광 설비 추가 가동 예정이며, 본격 가동 시 RE15% 달성 예상
- 에너지 모니터링 시스템 확장: 2025년부터 한독캠퍼스 각 건물별로 실시간 에너지 사용량 확인 시스템 확장 및 에너지 절감 추진

한독은 제조업 기반의 제약산업 특성과 에너지 의존도를 고려해 재생에너지 전환을 통해 장기적인 비용 안정성과 경쟁력을 확보할 계획입니다. 또한 에너지 및 기후 관련 리스크를 지속적으로 파악하고 체계적으로 관리하겠습니다.

기후변화 대응

기후변화 리스크 시나리오 분석

물리적 리스크 시나리오 분석

한독의 주요 생산 시설인 한독캠퍼스가 위치한 충청북도 음성군 대소면을 기준으로 물리적 리스크 시나리오를 분석했습니다. 분석에 적용한 시나리오는 IPCC의 SSP1-2.6(기후변화 대응에 최선의 노력을 한 경우)과 SSP5-8.5(기후변화 대응 없이 현 상태를 유지한 경우) 등 2가지입니다.

강수 리스크 분석

강수량

연도	SSP1-2.6	SSP5-8.5
현재(2000~2019)	1191.7	1191.7
전반기(2021~2040)	1221.8	1211.2
중반기(2041~2060)	1274.3	1208
후반기(2081~2100)	1222	1335.2

호우 일수

연도	SSP1-2.6	SSP5-8.5
현재(2000~2019)	1.6	1.6
전반기(2021~2040)	1.9	1.7
중반기(2041~2060)	2.1	1.7
후반기(2081~2100)	1.8	2.3

강수 관련 리스크 분석 결과, SSP1-2.6과 SSP5-8.5 시나리오 모두 중장기적으로 연평균 강수량과 호우 일수가 증가하는 추세를 보였습니다. 이에 따라 제조 시설 침수, 물류 지연, 생산 중단 등의 리스크가 점진적으로 증가할 가능성은 있으나, 피해가 크지 않을 것으로 예상됩니다. 따라서 예측 불가능한 국지성 호우 및 하절기 폭우, 태풍 등에 대한 대응 태세를 갖춘다면 큰 위험은 없을 것으로 판단됩니다.

이상 기온 리스크 분석

폭염 일수

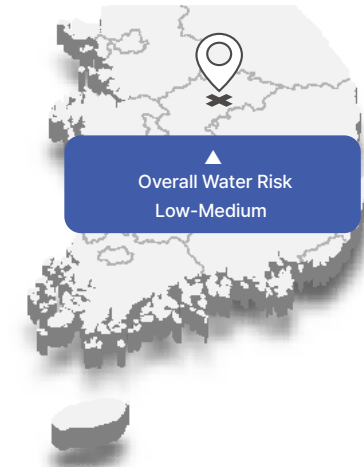
연도	SSP1-2.6	SSP5-8.5
현재(2000~2019)	13.8	13.8
전반기(2021~2040)	29.3	31.7
중반기(2041~2060)	35.7	51.5
후반기(2081~2100)	40.2	107.3

한파 일수

연도	SSP1-2.6	SSP5-8.5
현재(2000~2019)	14.4	14.4
전반기(2021~2040)	11.5	9
중반기(2041~2060)	11.8	5.6
후반기(2081~2100)	7.7	0.1

이상기온 관련 리스크 분석 결과, SSP1-2.6과 SSP5-8.5 시나리오 모두 폭염 일수가 지속적으로 증가하는 추세를 보였습니다. 이러한 기온 변화는 의약품 보관·생산 환경의 안정성 저하, 냉방비 증가, 에너지 수요 증가, 업무 효율성 하락 등 다양한 리스크를 초래할 수 있으나, 냉방설비가 정상적으로 가동될 경우 피해는 크지 않을 것으로 예상됩니다. 따라서 생산 및 업무 시설의 냉방 효율성 유지, 생산 인력의 하절기 건강관리를 철저히 한다면 큰 위험은 없을 것으로 판단됩니다.

수자원 리스크 분석



세계자원연구소(WRI, World Resources Institute)의 'Aqueduct Water Risk Atlas' 플랫폼을 활용하여 수자원 리스크를 분석했습니다. 분석 결과, 한독캠퍼스가 위치한 지역은 'Low to Medium' 수준의 수자원 리스크 지역으로 나타났습니다. 이는 단기적으로 물 부족에 따른 생산 차질 가능성은 낮다는 것을 의미합니다. 그러나 중장기적으로 예측 불가능한 기후변화 및 산업활동 확대에 따라 리스크 수준이 높아질 수 있는 잠재적 위험이 있습니다. 이에 한독은 매년 물 관련 리스크를 파악하고 우수 저장 및 활용, 용수 재사용, 절수장치 설치 등을 통해 안정적인 수자원 확보와 수자원 사용 효율성 제고 활동을 지속할 계획입니다.

안전보건경영

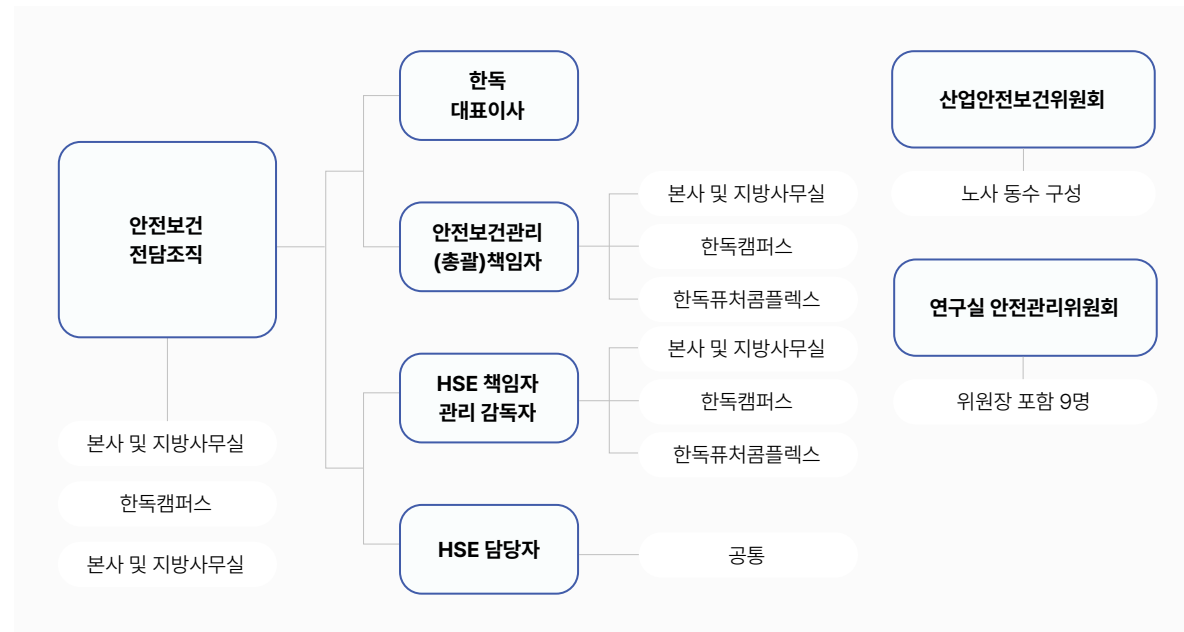
거버넌스

추진체계

한독은 안전·보건·환경(HSE, Health·Safety·Environment)을 지속가능경영의 핵심 가치로 설정하고, 임직원의 건강 증진과 안전한 근무 환경 조성, 법규 준수, 지역사회 환경 보전을 위한 정책을 적극 추진합니다.

특히 한독캠퍼스는 1990년대부터 안전·보건·환경 통합시스템을 구축하여 국내 제약산업 안전보건 경영 분야의 선도적 역할을 수행하고 있습니다. 2025년에는 산업안전보건법에 따라 한독퓨처컴플렉스에 <산업안전보건위원회>와 관리감독자 조직을 신설하고 안전보건 활동을 강화하겠습니다.

안전보건 조직



위원회 활동

[안전보건 경영방침 바로가기](#)

2024년	안전 및 개선 사항	
	한독캠퍼스 산업안전보건위원회	한독퓨처컴플렉스 연구실 안전관리위원회
1분기	<ul style="list-style-type: none"> - 건강친화기업 관련 TFT 구성 - 태양광 설비 발전 시작 공유 	<ul style="list-style-type: none"> - 사전 유해인자 보고서 업데이트 - HSE SOP 승인 및 교육 - 2023년 연구실 정기 안전점검 후속 조치
2분기	<ul style="list-style-type: none"> - 중대재해 처벌법 관련 안전보건 점검표 작성 - 상반기 작업환경측정 결과 교육 및 공유 - 안전보건 위험성 평가 교육 및 공유 	<ul style="list-style-type: none"> - 연구실 안전 관리 (국가연구안전관리시스템 Labs) 등록 - HSE SOP 교육 - 상반기 작업 환경 측정 완료 및 교육 - 연구실 정기 안전점검 결과 공유 (등급 상향, 1등급 31개 → 33개)
3분기	<ul style="list-style-type: none"> - 시험기기 배터리 현황 및 관리 방법 공유 - ISO45001(안전보건경영시스템) 인증 심사 (적합) 	<ul style="list-style-type: none"> - 사전 유해 인자 보고서 게시 - 과학기술정보통신부 현장감사 사전 준비 및 평가 - 소방안전교육
4분기	<ul style="list-style-type: none"> - HSE 성과평가 결과 공유 - 하반기 상반기 작업 환경 측정 결과 공유 - 하반기 HSE 내부 심사 결과 공유 - 건강친화기업 인증심사 결과 공유 	<ul style="list-style-type: none"> - 하반기 작업 환경 측정 완료 및 교육 - 위험성 평가 업데이트 - 과학기술정보통신부 현장감사 후속 조치 진행 중 (보완완료기한 25년 2월 12일)

안전보건경영

안전보건경영시스템

법규 준수 한독은 안전보건 관련 법령을 철저히 준수하고 있으며, 관련 외부 인증을 지속해서 갱신하고 있습니다. 한독은 「산업안전보건법」, 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」, 「연구실 안전환경 조성에 관한 법률」 등 사업장 관련 법규의 준수 여부를 정기 평가(연 2회)와 사전 평가(신규 법령 시행 전)를 통해 점검하고 있습니다. 또한 매년 사업장별 지도 점검 현황과 법규 위반 사례를 모니터링하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증 한독은 2004년 최초로 안전보건경영체제(한국산업안전보건공단 인증 KOSHA 18001, 국제 안전보건경영시스템 OHSAS 18001)를 인증 받았으며, 2022년 6회 차 갱신인증을 거쳐 2026년에 재인증을 추진할 예정입니다. 또한 환경경영시스템 국제표준(ISO 14001)과 안전보건경영시스템 국제표준(ISO 45001) 심사에서 매년 우수한 성적을 유지하고 있습니다. 특히 경영진의 적극적인 건강친화경영 의지와 지원을 바탕으로 다양한 맞춤형 건강 프로그램과 복지제도를 운영하여 건강친화적인 기업문화를 구축한 성과를 인정받아, 2024년 보건복지부와 한국건강증진개발원이 인증하는 '건강친화기업'으로 선정됐습니다.

안전보건 목표

한독은 조직의 안전문화 확산과 건강한 작업환경 구축을 위해 2025년부터 2027년까지 3개년의 세부 안전보건 목표를 설정했습니다.

2025년	2026년	2027년
<ul style="list-style-type: none"> · 위험 발굴 개선 활동 전사 확대 · 전사 안전보건 데이터 대시보드 구축 · 한독캠퍼스 ISO45001 (안전보건경영시스템 재 인증) 	<ul style="list-style-type: none"> · 공급망 안전보건 평가 확대 · 임직원 건강증진 프로그램 강화 · 취약계층 건강보호 프로그램 강화 · 한독캠퍼스 건강증진 우수사업장 재인증 	<ul style="list-style-type: none"> · 전사 건강친화기업 재인증 · 사고 예방을 위한 안전체험 프로그램 개발 · 디지털 사고 예방 안전교육 프로그램 적용

리스크 관리

사업장 별 리스크 식별 및 조치

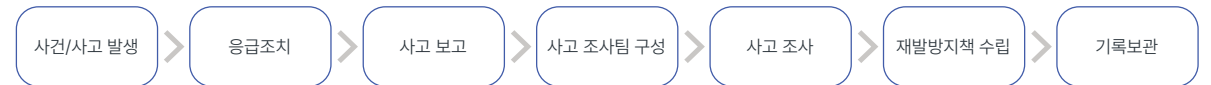
한독은 매년 사업장별 안전 리스크 평가를 실시하여 안전 관련 리스크를 식별하고 개선조치를 시행하고 있습니다. 특히 한독캠퍼스는 위험요소 발굴 및 개선 활동을 수행하며, 현재 주요 과제로는 '과립 공정 이송관 연결 및 해체 작업 시 추락 위험 개선'과 '폐수처리장 집수조 및 침전조 추락 위험 개선'을 진행하고 있습니다.

구분	위험 발굴 및 개선현황			
	건수	2022년	2023년	2024년
본사 및 지방사무실	발굴건수	-	-	0
	개선 건수	-	-	0
한독캠퍼스	발굴 건수	8	10	5
	개선 건수	8	8	5
한독퓨처콤플렉스	발굴건수	-	0	0
	개선 건수	-	0	0

안전사고 보고 및 조치

한독은 인트라넷과 모바일 기반의 안전사고 보고 시스템을 통해 모든 사업장의 안전사고를 산업재해, 휴업 재해(LTI), 비휴업 재해(IWLT), 야차사고 등 유형별로 체계적으로 관리합니다. 관련 규정과 내부 문서(SOP)는 지속적으로 최신화하여 직원들이 사내 인트라넷에서 쉽게 접근할 수 있도록 하고 있습니다. 2024년 발생한 산업재해 2건(지게차 충돌사고, 운반설비 손가락 협착사고)에 대해 한독은 지게차 안전장치 및 경보장치를 개선하고 중량물 운반설비를 추가 도입하였으며, 임직원 대상 안전교육 강화 및 전사적 위험성평가를 재실시하여 사고가 재발하지 않도록 노력하고 있습니다.

안전사고 보고 및 조치 과정



2024 안전사고 발생 및 조치 결과

구분	사업소	2022년	2023년	2024년
산업재해 건수	본사 및 지방사무소	0	1	0
	한독캠퍼스	1	2	2
	한독퓨처콤플렉스	0	0	0

안전보건경영

산업보건 서비스 및 근로자 건강증진

산업보건 서비스

한독은 근로자의 안전과 건강을 최우선 가치로 삼고 산업보건 서비스를 적극적으로 실행하고 있습니다. 연 단위 정기 종합건강검진과 백신 접종 지원, 사업장 내 시설물 안전 점검 등 예방 조치를 강화하여 직원들이 건강하고 안전한 근무 환경에서 일할 수 있도록 지원합니다. 특히 2023년부터 40세 미만 직원에게도 매년 종합건강검진을 제공하여 전 직원의 건강관리를 한층 강화했습니다. 한독은 매년 안전보건 서비스 관련 예산을 편성해 근로자의 보건 관리에 노력하고 있습니다.

항목	대상	실적			
		2022년	2023년	2024년	비고
건강검진	한독 전 임직원 (일반/특수검진 대상자)	100%	100%	100%	- 검진율 = 검진자 / 검진 대상자
백신 접종	한독 전 임직원 및 협력사	84.60%	79.20%	82%	- 접종률 = 접종자 / 대상자 *협력사 실적 미포함
작업 환경 측정	한독캠퍼스, 한독퓨처콤플렉스 임직원	100% 기준 초과 없음	100% 기준 초과 없음	100% 기준 초과 없음	- 유해 인자에 대해 반기 1회 측정
보호구 지급	한독캠퍼스, 한독퓨처콤플렉스 임직원	지급	지급	지급	- 보호구 지급 및 보호구 Fit test - 연구실 실험복, 실험화, 안전화 등
응급 대응 프로그램	한독캠퍼스, 한독퓨처콤플렉스 임직원	실행	실행	실행	-AED(자동 제세동기) 설치 -응급처치 키트 운영(각 사무실) -응급처치 교육(실습용 애니 비치)
안전 점검	전 사업장의 시설물	시행	시행	시행	-승강기, 유해 위험 설비 안전 검사 실시 -정밀 안전 진단

근로자 건강보건 증진 활동 시행

한독은 건강한 근무 환경 조성을 위해 금연 정책을 시행하여 직원들의 흡연율을 낮추고 비흡연자의 건강을 보호하고 있습니다. 또한 직원의 정신건강에 대한 중요성 인식을 높이고 정신질환의 조기 발견과 치료를 촉진하기 위해 정신건강 캠페인을 운영하고 있습니다. 특히, 한독캠퍼스는 2022년부터 음성군 정신건강복지센터와 협력하여 매년 스트레스 측정과 심리검사 서비스를 진행하고 있으며, 다양한 스트레스 해소 프로그램도 실시하고 있습니다. 이를 통해 직원들의 신체적·정신적 건강을 증진하고 건강한 조직문화를 구축하고 있습니다.

항목	활동 평가 방법	실적			세부 실적
		2022년	2023년	2024년	2024년
전사 금연활동	금연 캠페인 성공률	22%	11.70%	10.60%	- 흡연자 85명 중 9명 금연 성공 *2024년 하반기 금연캠페인
한독캠퍼스 보건지수	보건지수 (20점 만점 기준) ① 건강지표 = (비흡연자+인바디 평가 건강인원)/2 × 100 ② 보건 활동률 = 보건활동 건수 × 연간 근로시간) * 20점 만점 기준	17.7점	17.4점	17.3점	1. 흡연자 37명 / 적정 인바디 관리 인원 160명 2. 건강증진 참여 연인원 763명 3. 건강상담 참여 연인원 199명

* 보건지수: 흡연자, 체지방율, 건강증진활동 참여 건수를 포함한 지표



2024년 한독캠퍼스에서 실시한 정신건강 캠페인

안전보건경영

안전보건 교육

2024년 교육 활동 및 계획

한독은 매년 사업장별로 「산업안전보건법」과 「연구실 안전환경 조성에 관한 법률」에 따른 대상자별 교육을 실시합니다. 내부 안전보건 규정에 따라 안전사고 예방을 위한 다양한 교육도 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히 2025년부터는 한독퓨처콤플렉스에서 「산업안전보건법」에 따른 관련 대상자 교육을 추가로 실시할 계획입니다.

구분	활동 평가 방법	연도별 실적			세부 실적	향후 계획
		2022년	2023년	2024년	2024년	2025년
본사 및 지방사무실	신규 입사자 소방안전교육(소화기 훈련) 이수 인원	105명	102명	78명	- HOP 교육 3회, 교육 대상자 78명 중 78명 수강(100%)	분기 1회(연 4회) 신규 입사자 전원 이수
	신규 입사자 교통안전교육 이수 인원	-	-	36명	- '24년 4분기 HOP 교육 대상자 36명 이수 (최초) * 도로교통공단 교수 초빙 오프라인 교육	
	외근직 교통안전교육 이수 인원 (도로연수과정 + 안전운전 온라인 교육과정 포함)	-	-	5명	- 외근직 운전 미숙자(안전사고-교통사고자) 대상 * 도로주행 및 온라인 교육과정 대상자 이수 완료	운전 미숙자 안전운전 교육 이수 교통사고 발생자 영상 교육 이수
	HSE 관리 책임자 안전교육 이수 인원 (재해감축 교육 + 안전보건 온라인 교육 포함)	-	13	23	- 본사 오프라인 교육 대상자 13명 이수 / 16명 중 - 지방사무실 온라인 교육 대상자 10명 이수 / 13명 중	본사 HSE 담당자 전원 이수 * 지방사무실 전원 이수
한독캠퍼스	산업안전보건법 의거, 법정 근로자 안전교육 실시 비상 대응 훈련 실시(화재대피, 유해화학물질 누출 대응 등)	100%	100%	100%		교육 참석률 100%
한독퓨처콤플렉스	HSE 교육 / 전 연구원 온라인 교육 실시	완료	완료	완료	정밀안전진단 대상 연구실에 근무하는 연구활동 종사자 : 정기교육 12시간 이상/반기별	전 연구원 온라인 교육 실시
	신규 입사자 안전교육 / 신규 입사자 온라인 교육 및 안전 관련 OJT 실시	완료	완료	완료	신규 입사자, 실습생, 교육생 모두 포함	신규 입사자 온라인 교육 및 안전 관련 OJT 실시
	산업안전보건법 의거, 법정 근로자 안전보건교육 실시	-	-	-	-	교육 참석률 100%

안전보건경영

협력사 보건 서비스 및 근로자 건강증진

협력사 안전보건 관리 체계

한독은 소속 직원뿐만 아니라 사내 협력사 직원들의 안전과 건강을 보호하기 위해 안전보건관리체계를 구축하고 운영합니다. 이 체계는 협력사와 협의를 통해 작업 중 발생할 수 있는 위험요소를 사전에 점검하고, 예방 계획을 수립하여 사고를 방지하는 데 중점을 둡니다. 이 체계에 따라 협력사 직원에게 독감 백신을 무상으로 지원하고, 정기적인 교육과 점검을 통해 모든 협력사 직원이 안전한 작업환경에서 근무할 수 있도록 적극적으로 관리하고 있습니다.

한독 본사에 상주하는 협력사(2개, 20여명) 및 한독캠퍼스에 상주하는 협력사(6개, 40여명)를 대상으로 안전보건관리 활동을 시행하고 있으며, 2025년부터는 한독퓨처콤플렉스로 관리 범위를 확장할 계획입니다.

협력사 안전보건관리 주요 활동

구분	사업장	
독감백신 무상 지원	본사, 한독캠퍼스	연 1회 지원
작업장 순회점검	한독캠퍼스	1일 1회
협력사 HSE 협의회	한독캠퍼스	월 1회
안전보건 합동점검	한독캠퍼스	분기 1회
안전보건교육	한독캠퍼스	반기 1회



협력사 안전보건 교육



협력사 HSE 협의회

협력사 작업환경 위험성 평가 및 개선 조치

한독은 「산업안전보건법」에 따라 사내 협력사(시설 관리, 구내식당 위탁업체 등)와 함께 작업환경 위험성 평가를 실시합니다. 평가를 통해 협력사의 작업환경에 존재하는 위험 요소를 공동으로 점검하고, 개선점을 도출하여 필요한 조치를 시행합니다. 한독은 사업장에 상주하는 협력사 직원을 대상으로 작업 위험성 평가를 시행하고, 시설 관리, 식당 운영, 환경 미화, 폐수처리장 운영, 조경 등 각 분야별로 개선점을 파악하여 적절한 조치를 완료했습니다.

구분	2024년		
	위험성 평가표 점검	개선 요청	
		개선 건수	세부내용
시설	완료	2	- 밀폐공간 작업 시 산소부족에 따른 사고예방을 위한 개인용 산소 측정기 지급 - 직원용 휴게공간 냉온수기 생수통 사이즈 개선
식당	완료	5	- 창고 입구 턱 미끄러짐 방지 패드 설치 - 조리공간 바닥 미끄러짐 방지 공사 - 노후 냉동고 식재료 변질 우려로 수리 및 신형 교체 완료 - 재료 창고 천장 누수에 따른 방수액 주입 공사 완료 - 천장 균열에 의한 내려앉음으로 우려로 해당 부위 방수 석고 교체 공사 완료
미화	완료	2	- 실험실 폐기물 청소 시 잔류 시약이 얼굴에 비산 될 위험이 있어 보안경 및 보안면 지급 - 에어건 사용 시 보안경 비 착용으로 이물질이 눈에 튕 수 있어 보안경 지급 및 안전보건 표지 부착
폐수처리장	완료	1	- 폐수처리시설 청소 중 추락 위험이 있어 안전대 설치
조경	완료	1	- 나무전지 작업 시 추락 위험이 있어 고소작업차 사용 작업 실시

일하기 좋은 직장 및 조직문화

Work and Life Harmony

한독은 직원들이 업무와 생활의 균형을 이루도록 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 선택적 근로시간제, 재택근무제, 원격근무제 등 직원 개인의 상황에 따라 근무 형태를 조절할 수 있는 다양한 유연근무제를 운영하고 있으며, 임직원들이 월요일에 출근하고 싶은 회사, 스트레스 없는 회사를 목표로 업무와 삶의 균형을 넘어 조화롭게 어우러지는 "Work and Life Harmony"를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

직군별 특성을 고려한 맞춤형 유연 근무 제도

한독은 1998년 계약업체 최초로 주 5일 근무를 시행하였으며, 2002년 시차출퇴근제, 2018년 선택적 근로시간제를 도입했습니다. 2022년부터 오피스 근무와 재택근무의 장점을 결합한 거점 오피스 근무제를 도입했고, 2023년부터 주 최대 2일의 재택근무제를 운영하고 있습니다.

한독의 유연근무 제도는 직군별 특성을 반영하여 운영하고 있습니다. 외근이 많은 영업 직군은 사업장 밖으로 주 1회 또는 격주 1회 출근하며 모바일로 업무를 수행하는 원격근무제를 사용할 수 있습니다. 또한 생산·시험 직군은 시차출퇴근제를, 사무직 및 연구직군은 선택적 근로시간제와 재택근무제를 선택적으로 활용하여 업무 효율성을 높일 수 있습니다. 유연근무제 도입은 근로시간 중심 관리에서 성과 중심 관리로의 전환을 가져왔습니다. 코로나19 이전부터 'Work Smart TF'를 구성해 업무 성과 중심 문화를 조성하고 초과근로를 줄이도록 노력했습니다.

근태 담당자는 정기적으로 초과근무 현황을 모니터링하여 관리하며, 초과근무가 많은 직원에게는 보상휴가 사용을 적극적으로 권장하고 있습니다.

재충전을 위한 휴가 제도

재충전을 위한 휴가 제도 한독은 직원들의 충분한 휴식과 재충전을 중요하게 생각하여 법정 기준보다 높은 수준의 휴가 제도를 운영합니다. 기본 연차는 법정휴가(15일)보다 7일 많은 22일을 부여하며, 입사 첫해부터 연차를 사용할 수 있습니다. 하계휴가는 3일을 별도로 제공하고, 여성 직원에게는 월 1회 유급 생리휴가를 최대 12회 지원합니다. 샌드위치 데이는 전 직원이 함께 휴가를 사용할 수 있도록 단체 휴무일로 지정합니다. 20년~30년 이상 장기근속 직원에게는 공가와 함께 150만 원 상당의 해외연수비를 제공하며 개인 휴가와 연계해 사용할 수 있습니다. 2023년에는 근태 시스템을 모바일로 확장해 직원들이 휴가 및 휴직 신청을 더욱 쉽고 편리하게 할 수 있도록 개선했습니다.

“

한독은 일·생활 균형이 선택이 아닌, 회사의 존립이 걸려있는 중대한 이슈라고 생각하고 있습니다. 그렇다면 어떤 방식이어야 할까요? 최근 많은 회사가 초과근로 문제 해결 방안으로 PC-OFF제를 시행하는데요. 제도를 채택했다는 것만으로도 반가운 일이지만, 사실 근무시간을 선택하는 권한은 회사보다는 직원에게 주고 근무시간을 직접 선택하게 하는 것이 업무몰입 측면에서는 효과가 더 크다고 생각합니다. 한독이 직군별로 유연근무제를 구분하고 자유롭게 선택하는 분위기를 만든 것도 그런 이유죠. 우수한 인력을 확보하고 회사가 성장하려면 직원이 행복한 근무환경이어야 한다는 것을 늘 명심하고 있습니다.

백진기 대표이사 인터뷰 중



2024 대한민국 일·생활균형 우수기업 선정

한독은 2024년 정부가 주관한 '대한민국 일·생활균형 우수기업'으로 선정됐습니다. 특히 한독의 유연근무제 및 근태 제도의 우수성이 모범사례로 인정받아 시상식의 특별 세션을 통해 별도로 소개됐습니다. 이는 직원들이 자율적으로 업무와 삶을 설계할 수 있는 조직문화를 구축한 성과가 대외적으로 인정 받은 결과입니다. 한독은 이번 수상을 계기로 일과 삶의 균형을 넘어 개인과 조직이 함께 성장하는 건강한 기업문화를 지속적으로 만들어 가겠다는 의지를 다시 한번 확인했습니다.



2024 대한민국 일·생활균형 우수기업 시상 현장

일하기 좋은 직장 및 조직문화

가족친화경영

한독은 1954년 창립 이래 '우수한 제품과 서비스로 인류의 건강과 삶의 질을 향상시킵니다'라는 미션을 바탕으로 성장했습니다. 이를 통해 제약 산업 발전뿐 아니라 한국 사회 전반과 국민 건강에 기여하는 책임 있는 기업으로 자리 잡았습니다. 또한 구성원의 행복과 성장, 가족의 삶까지 아우르는 따뜻한 존중 받는 조직문화를 통해 '일하기 좋은 기업'으로 인정받고 있습니다. 한독의 70년 역사는 '사람'에 대한 신뢰와 존중이 기업의 지속가능성을 견인한다는 철학의 실천이었습니다. 앞으로의 100년 또한 사람 중심의 성장을 통해 지속가능성을 이룰 것입니다.

창립 70주년 기념, '한마음 패밀리 페스티벌'

한독은 2024년 창립 70주년을 맞아 임직원과 가족, 지인을 초청한 '한마음 패밀리 페스티벌'을 개최했습니다. 총 2,712명이 참석한 이번 행사는 구성원 간 유대감을 강화하고 한독이 실천하는 따뜻한 조직문화를 공유하는 계기가 됐습니다. 한독은 임직원의 헌신과 노고를 공식적으로 인정하고 장기근속 시상을 통해 구성원의 성취감을 높였으며, 기업과 직원 간 신뢰를 강화했습니다.

가족과 일터가 만나는 '한독 패밀리 투어'

한독은 정기적으로 임직원의 가족을 초청하여 '한독 패밀리 투어'를 운영합니다. 서울 강남구의 한독타워, 충북 음성군의 한독캠퍼스, 서울 강서구의 한독퓨처컴플렉스 등 주요 사업장에서 행사를 진행합니다. 가족이 직접 일터를 방문하여 임직원의 업무 환경을 체험하고, 가족 구성원의 직업적 자부심을 공유하는 특별한 기회를 제공합니다. 2024년 행사에서는 부모님, 배우자, 자녀들이 직접 현장을 방문해 직장과 동료로 만나 뜻깊은 시간을 보냈습니다. 경영진은 직원 가족을 직접 맞이하고 감사 인사를 전하여 '사람 중심 경영'을 실천했습니다. 행사에는 직무 체험, 놀이 프로그램, 가족 간 소통을 위한 영상편지 등 다양한 프로그램을 마련하여 가족과 회사가 함께 소통하고 화합했습니다. 이러한 가족 참여 문화는 한독만의 강점으로, 일과 삶의 균형을 실현하는 데 큰 역할을 하고 있습니다.



2024 한독 창립 70주년 기념 '한마음 패밀리 페스티벌'



한독 패밀리 투어



일하기 좋은 직장 및 조직문화

성숙한 노사관계, 상생의 파트너십

한독의 경영진과 노동조합은 상호 존중과 신뢰를 바탕으로 정기적인 노사협의회를 통해 투명하게 소통하며 근로조건 개선과 복리후생 향상 등 공동의 목표를 위해 협력합니다. 이러한 '상생 파트너십'은 구성원 복지와 기업의 지속가능한 성장이 직결된다는 공통된 인식을 기반으로 기업 경쟁력을 높이는 핵심 원동력입니다.

노동조합

한독은 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 헌법에서 보장하는 권리를 존중하고 보장합니다. 1975년 글로벌 기업의 경영 방식을 받아들이면서 경영진이 직원들에게 노동조합 설립을 권유하여 현재의 한독 노동조합이 설립되었습니다.

한독 노동조합은 2024년 창립 50주년을 맞았으며, 지난 50년간 단 한 번의 노사분규도 겪지 않을 만큼 성숙하고 책임 있는 노사관계를 유지해왔습니다. 이렇듯 한독의 노사관계는 '상생의 파트너십'이라는 핵심 가치 아래 발전하고 있습니다. 경영진은 노동조합을 기업 발전의 중요한 동반자로 인식하며, 노동조합은 기업의 지속가능한 성장이 구성원의 안정적인 일자리 유지 및 복지와 직결된다는 인식을 공유하고 있습니다. 이러한 상호 이해는 갈등 대신 대화를 통해 해결책을 모색하는 기반이 되고 있습니다.

분기별로 개최하는 정기 노사협의회는 한독 노사관계의 중추 역할을 합니다. 협의회에서는 경영 현황과 정책을 공유하고, 근로조건 개선, 복리후생, 작업환경, 인사제도 등 다양한 주제를 논의합니다. 투명한 정보공개와 진솔한 대화를 통해 상호 신뢰를 지속적으로 강화하고 있습니다. 한독의 노사관계는 단순한 이해관계의 조율을 넘어 공동의 가치 창출과 사회적 책임을 함께 추구하는 성숙한 파트너십 관계입니다. 상호 존중과 신뢰, 투명한 소통, 공동의 목표를 향한 협력은 한독이 지속가능한 성장을 이루는 견고한 바탕입니다.



2024 임금협약 조인식



제 50년차 정기대의원대회



지역사회 상생

지역사회 참여 정책

한독은 더 건강하고 행복한 세상을 만들겠다는 목표 아래 지역사회와 상생하며 함께 발전해 나갑니다.

이를 위해 'Good Health & Wellbeing', 'Culture & History', 'Climate Action' 세 가지 핵심 영역을 중심으로 지역사회 기관들과 협력하여 지역사회가 당면한 문제를 찾고 이를 해결하는 활동을 수행합니다.

Good Health & Wellbeing

건강 이슈 해결을 위한

- 혈액암, 희귀질환 환우를 위한 **사랑의 헌혈**
- 의료환경이 취약한 농어촌 지역 **전립선 무료 검진**
- 당뇨관리, 인식개선을 위한 **당당발걸음 캠페인**
- 치매인식개선을 위한 **기억다방 캠페인**
- 의료봉사 의약품 지원 및 보건의료계 지원

협력기관 : 서울시 광역치매센터 / 환우회/ 의료봉사기관

소외계층지원을 위한

- 어린이/어르신 **복지시설 봉사** (9개 기관)
- 의약학 대학생 **장학금 지원**
- **청소년 멘토링** 봉사활동
- 시각장애인을 위한 **접자책 제작 봉사**

협력기관 : 지역사회 복지시설

Culture & History

역사보존 및 계승을 위한

- **국가무형유산** 건강검진 활동
- **한독의약박물관** 운영
 - 의약품 관리, 보존 및 전시
 - 박물관 연계 교육 프로그램 운영

협력기관 : 국가유산청, 충북도청, 음성군

문화나눔을 위한

- 국가무형유산 **공연 및 체험 활동**
- 일반인 초청 **문화 나눔 공연**
- **생명갤러리** 운영 및 전시

협력기관 : 국가유산청, 청주시립미술관

Climate Action

깨끗한 지구를 위한

- **친환경 포장** 적용
- **외래식물 제거** 활동
- 음성 산업단지 정화활동 **깨끗한 내고장**
- 수도권 한강 정화활동 **한강 가꾸기**
- 건강관리와 환경보호를 동시에 하는 **플로깅**

협력기관 : 서울 미래한강본부 한강공원, 음성 대소공단

자원 재활용을 위한

- **아름다운 토요일** 바자회 운영
- 폐실험복 업사이클링 **한독이 그린그린**
- 초자류 실험물품 **현장기부**

협력기관 : 아름다운가게

지역사회 상생

중장기 목표

	2025	2026	2027
목표	지역사회에 실질적으로 도움이 되는 활동 지속 및 발굴, 확대		
연도별 세부 추진 목표	<ul style="list-style-type: none"> · Good Health & Wellbeing, Culture & History, Climate Action 등 3가지 핵심 영역을 중심으로 지속 활동 운영(총 18개 활동) · 정규 활동으로 지역사회 건강 증진을 위한 프로그램 기획 및 파일럿 운영 (1형 당뇨 환우 대상 '당당발걸음 캠페인', 혈액암협회 환우 지원 활동 발굴) 	<ul style="list-style-type: none"> · 지속 활동 결과 분석 및 보완 운영(총 20개 활동) · 지역사회 건강 증진을 위한 당뇨, 암 관련 신규 프로그램 결과 분석 및 지속 운영 검토 	<ul style="list-style-type: none"> · 지속 활동 결과 분석 및 보완 운영(총 22개 활동) · 지역사회와 긴밀한 협력을 통한 신규 활동 발굴 및 기획
투명성	지속 가능한 발전 활동의 결과를 지속가능경영보고서와 CSR report를 통해 정기적으로 보고 및 공개		

2024년 성과

한독은 2024년 창립 70주년을 맞아 지역사회에 감사의 마음을 전하기 위해 전 임직원이 연간 봉사활동을 실천하는 'Thanks Campaign'을 진행했습니다. 한독 임직원들이 한마음으로 봉사활동에 참여한 결과 2023년 대비 128.2% 증가한 총 6,107시간 동안 나눔을 실천했습니다. 또한 한독의약박물관 개관 60주년을 기념하여 한독의약박물관 서울을 개관하고 문화예술 체험의 기회를 확대했습니다. 더불어 인간문화재 지킴이 나눔 공연, 하림과 함께하는 강약중강약 콘서트 등 다양한 문화 공연을 진행했습니다. 최근 증가하는 젊은 당뇨환자의 건강한 습관 형성을 돕기 위해 당당발걸음 캠페인을 리뉴얼하여 운영하는 등 지역사회가 필요로 하는 활동을 적극적으로 펼쳤습니다. 앞으로도 한독은 제대로 하며 성장하겠다는 기업 철학을 바탕으로 지속 가능한 사회에 기여하기 위한 노력을 계속 실천하겠습니다.

한독 임직원 참여 Thanks Campaign

건강 이슈 해결, 소외계층 지원, 환경보전 등 임직원 참여 봉사활동	6,107시간 (2023년대비 128.2% 증가)
임직원 급여 나눔 기부금	총 9,636만 2,000원

지속가능한 사회를 만드는 후원활동

건강 비용 지출 감소*를 위한 기부	10억 1,409만 235원
지역사회 동반성장을 위한 한독제석재단 기부	6억 4,000만원
총 기부 금액	16억 5,409만 235원

* 산출 근거: 수혜자의 건강비용 지출 감소 효익을 input(의약품 기부, 환자 지원, 보건 의료계 연구비 지원 등)과 동일한 금액으로 측정

지역사회 문화 나눔 및 역사 보존 활동

한독의약박물관 방문객	23,898명 (전년대비 15.8% 증가)
교육프로그램	512회 15,345명 참여
인간문화재 (국가무형유산) 건강검진	264회 (누적)
문화예술 나눔공연	420명 참여

지속가능한 내일을 만드는 친환경 활동

물품 리사이클링을 통한 탄소 배출량 감소 ¹ 58,638KgCO2eq 6,445그루 소나무를 심은 효과와 동일	초자류 실험 물품 기부를 통한 재활용 기회 창출 2,370만원 상당
---	---

¹ 산출 참고 자료: UN(유엔) 및 환경부 발표 자료 추산 의류 한 점당 평균 탄소배출량 6.7Kg CO₂eq 기준 산출, 산림청 탄소등록부 자료에서의 소나무 연간 CO₂흡수량

지역사회 상생

Good Health & Wellbeing

지역사회 건강 문제 해결을 위한 노력

한독은 단순한 사회공헌을 넘어 비즈니스와의 긴밀한 연계를 통해 지역사회의 다양한 건강 이슈를 해결하며 더 건강하고 행복한 세상을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 혈액암과 희귀질환 환우를 위해 한독 임직원이 참여하는 사랑의 헌혈을 비롯해 의료환경 취약 지역 무료 전립선 검진활동 지원, 당뇨관리 및 인식개선을 위한 당당발걸음 캠페인, 치매인식개선을 위한 기억다방 캠페인 등을 지속적으로 진행하고 있습니다.

최근 증가하는 젊은 당뇨를 함께 극복하기 위한

당당발걸음 캠페인

한독은 당뇨관리의 중요성을 알리고 당뇨병 환우를 돕기 위해 2009년부터 당당발걸음(당뇨병 극복을 위한 당찬 발걸음) 캠페인을 진행하고 있습니다. 2024년에는 젊은 당뇨병 환우가 늘어나고 있는 사회적 문제를 함께 해결하기 위해, 젊은 당뇨병 환우들의 건강한 습관을 만들기 위한 당당발걸음 캠페인-당당크루를 진행했습니다. 총 33명의 참가자들은 연속혈당측정기를 착용해 실시간 혈당 변화폭을 보고 혈당 관리에 도움이 되는 식단과 운동을 전문가에게 배우며 건강한 습관을 만드는 시간을 가졌습니다.

당당크루 활동 참여자 **33명**

건강한 습관 만들기 챌린지 **14일** 운영



지역사회와 함께 치매인식을 개선하기 위한

기억다방

기억다방(기억을 지키는 다양한 방법)은 한독과 서울특별시가 2018년부터 함께하고 있는 치매인식개선 캠페인입니다. 기억다방은 경도인지장애 또는 경증 치매 진단을 받은 어르신이 바리스타로 참여하는 이동식 카페로 기억다방에서는 주문한 것과 다른 것이 나올 수 있지만 자연스럽게 이해하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 이동형 카페 외에도 서울 내 자치구 10개의 고정형 기억다방도 함께 운영되고 있습니다. 한독은 기억다방을 통해 치매에 대한 이해를 높이며 치매가 있어도 사회 구성원으로 역할이 가능하다는 메시지를 전하고 있습니다.

연간 운영 **888회** (고정형 859회/이동형 29회)

이용객 **32,138명** / 일자리 창출 **51명**



지역사회 상생

Good Health & Wellbeing



의료 사각지대 지원을 위한 의료봉사활동 의약품 지원 및 환우회 지원

한독은 모두의 더 건강한 삶을 위해 취약 계층 대상 의약품 및 건강기능식품을 지원하고 환우회 지원 활동도 이어가고 있습니다. 2024년에는 56개의 국내외 의료봉사활동에 총 97,263,422원 상당의 의약품을 지원했습니다. 또한 보험 급여가 적용되지 않은 희귀질환 치료제가 필요한 환우들을 위해 혈액암협회의 환자 지원 프로그램을 함께하고 있으며, 도움이 필요한 환우회에 대한 지원도 이어 나가고 있습니다.

연간 의료봉사 **56회** 지원
의약품 지원 금액 **97,263,422원**

지역사회 소외계층 지원을 위한 한독하이봉사단

한독은 지역사회 복지시설들과 연계해 소외계층의 건강한 삶을 위한 지원과 봉사활동을 연중 진행하고 있습니다. 특히, 2024년에는 창립70주년을 맞이해 연계된 모든 복지시설에 한독 건강기능식품을 전달하는 한편, 단순 봉사 외에도 복지시설에 특화된 활동들을 기획해 운영했습니다. '한독하이봉사단'의 모든 활동은 임직원의 자발적인 참여로 이뤄지고 있으며, 봉사활동에 사용되는 모든 비용은 임직원들의 급여에서 기부한 급여나눔펀드와 기부된 금액만큼 회사에서 매칭기부한 매칭펀드로 사용하고 있습니다.

연간 활동시간 **6,107시간** / 참여인원 **637명**
임직원 급여 나눔 기부금 **96,362,000원**



보건의료계 발전을 위한 지원 활동

한독은 보건의료계 발전을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 한독학술경영대상, 일차의료학술상, 약연상, YIA(Young Investigator Award), 한독학술상, 한독여의사학술대상, 한독학술대상 등 다양한 시상상을 통해 보건의료 향상에 기여하는 의료인들을 발굴하고 활동을 독려하고 있습니다. 2024년 8개 시상(누적 271개 시상 지원)에 선정된 보건의료인 및 언론인 16명을 지원하며 지역사회의 의료 현장에서 국민 건강에 기여한 보건의료인과 언론인들에게 감사와 격려를 전했습니다.

시상 지원 **8회**
보건의료인 **16명** 지원



지역사회 상생

Culture & History

지역사회 문화예술 활성화와 역사 보존을 위한 노력

한독은 본사와 생산공장, 연구소가 위치한 지역사회와 상생하며, 지역사회 발전에 기여할 수 있는 다양한 방법을 고민하고 실천하고 있습니다. 지역사회에 문화 예술 체험의 기회를 확대하기 위해 한독의약박물관 운영하고 있으며, 공연, 체험 프로그램 등을 지속적으로 진행하고 있습니다. 2024년에는 한독의약박물관 개관 60주년이자 한독 창립 70주년을 맞아 충북 음성에 있는 한독의약박물관의 의약유물을 더 많은 분들이 관람할 수 있도록 한독퓨처컴플렉스 내에 한독의약박물관 서울을 개관했습니다. 또, 지역주민들을 초청해 하림과 함께하는 강약중강약 콘서트를 개최하고, 인간문화재 지킴이 나눔공연을 개최했습니다.

의약유물 전시와 교육을 제공하는

한독의약박물관

충북 음성에 위치한 한독의약박물관은 한독 창립 10주년을 기념해 1964년 설립된 국내 최초의 기업박물관이자 전문박물관으로 비영리법인 한독제석재단에서 운영하고 있습니다. 한독의약박물관은 약 2만여점의 전세계 의약유물을 소장하고 있으며 지속적으로 의약유물을 수집하고 보존, 전시, 연구를 진행하고 있습니다. 2024년 한독의약박물관 개관 60주년이자 한독 창립 70주년을 맞아 한독의약박물관 서울을 개관해 충북 음성뿐 아니라 서울에서도 의약유물을 관람할 수 있는 기회를 마련했습니다.

2024년 방문객 **23,898**명

교육 프로그램 **512**회 운영 / 교육 인원 **15,345**명



인간문화재의 건강을 지키는

인간문화재 지킴이 캠페인

한독은 2009년부터 나라의 살아있는 보물인 인간문화재(국가무형유산)의 건강을 지키고 전통문화의 가치를 알리기 위해 문화재청 및 전국 11개 협력 병원과 함께 인간문화재 지킴이 활동을 이어가고 있습니다. 고령화 되어가는 인간문화재의 건강을 지키기 위해 매년 건강검진 프로그램을 무료로 제공하고 있으며, 2024년에는 인간문화재 13분께 건강검진을 지원(16년간 누적 검진 횟수 264회)했습니다. 또, 검진이 어려운 26명의 인간문화재에게는 평소 건강관리를 위한 건강기능식품을 전달했습니다.

건강기능식품 전달 **26**명 / 건강검진 **13**명

누적 건강검진 **264**회(16년간)



누구나 문화예술을 즐길 수 있게 하는

지역사회 문화예술 나눔활동

한독은 누구나 문화예술을 누릴 수 있도록 문화예술 나눔 활동을 펼치고 있습니다. 한독의약박물관 내 생명갤러리를 운영하며 현대예술 작품을 감상할 수 있는 기획전을 개최하고 있으며, 2024년에는 한독의약박물관 서울으로 생명갤러리 기획전을 확대했습니다. 한독의약박물관에서는 하림과 함께하는 강약중강약 콘서트를 열고 문화 공연 관람 기회를 마련하는 한편, 한독에서는 전통문화를 알리기 위한 인간문화재 지킴이 나눔공연도 진행했습니다.

인간문화재 지킴이 참여마당 지속기간 **13**년

문화예술 나눔공연 참여 인원 **420**여명



지역사회 상생

Climate Action

지속가능한 지역사회의 환경을 위한 노력

한독은 지속가능한 지역사회 환경을 만들기 위해 자원 및 에너지 절감, 오염 물질 감소 등 친환경 경영을 위한 투자와 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 친환경을 위한 선도적인 정책과 시스템을 구축하고, 탄소배출감소와 기후변화에 적극 대응하는 한편, 폐기물 감소를 위한 친환경 포장을 적용하고 지역사회에 필요한 친환경 봉사활동을 지속함으로써 건강한 환경을 위한 노력을 계속하고 있습니다.

지속가능한 지구를 위한 업사이클링

아름다운 토요일 바자회 & 한독이 그린그린

한독은 매년 리사이클링을 통한 환경 보호 실천을 위해 노력하고 있습니다. 2007년부터 아름다운가게와 함께 물품 리사이클링을 위한 바자회를 매년 진행하고 있으며, 창립70주년을 맞이한 2024년에는 본사가 위치한 서울과 생산공장이 위치한 충북 지역 두 곳에서 동시에 아름다운 토요일 바자회를 진행했습니다. 또한 폐기되는 실험복을 활용해 에코백을 만들어 기부하는 한독이 그린그린 봉사활동도 함께 진행되었으며, 제작된 에코백은 아름다운 토요일 바자회에서 활용해 불필요한 비닐봉지와 쇼핑백의 사용도 줄였습니다. 바자회를 통해 마련된 수익금 전액은 도움이 필요한 기관에 기부하며 나눔의 선순환을 실천하고 있습니다.

지구의 지속 가능한 환경을 조성하는

친환경 경영 및 환경 정화 활동

한독은 친환경을 위한 선도적인 정책과 시스템을 구축하고 폐기물 감소를 위한 친환경 포장을 적용하고 있습니다. 탄소배출감소와 기후변화에 적극 대응하는 한편, 매년 임직원들이 직접 참여하는 환경 정화 프로그램을 펼치고 있습니다. 본사가 위치한 서울 인근 한강 공원들의 환경 정화 활동을 매년 진행하고 있으며, 생산공장이 위치한 충북 음성 대소 공단 주변의 환경을 정화하는 내 고장 가꾸기 봉사활동도 함께하고 있습니다. 특히, 시간과 장소에 구애 받지 않고 언제나 환경 정화 활동을 펼칠 수 있도록 플로깅 활동을 연중 운영하고 있습니다.

정화활동 8회

아름다운토요일 바자회 물품 기부 **8,746**개

탄소배출량 **58,638**KgCO2eq / 소나무 6,445그루 효과



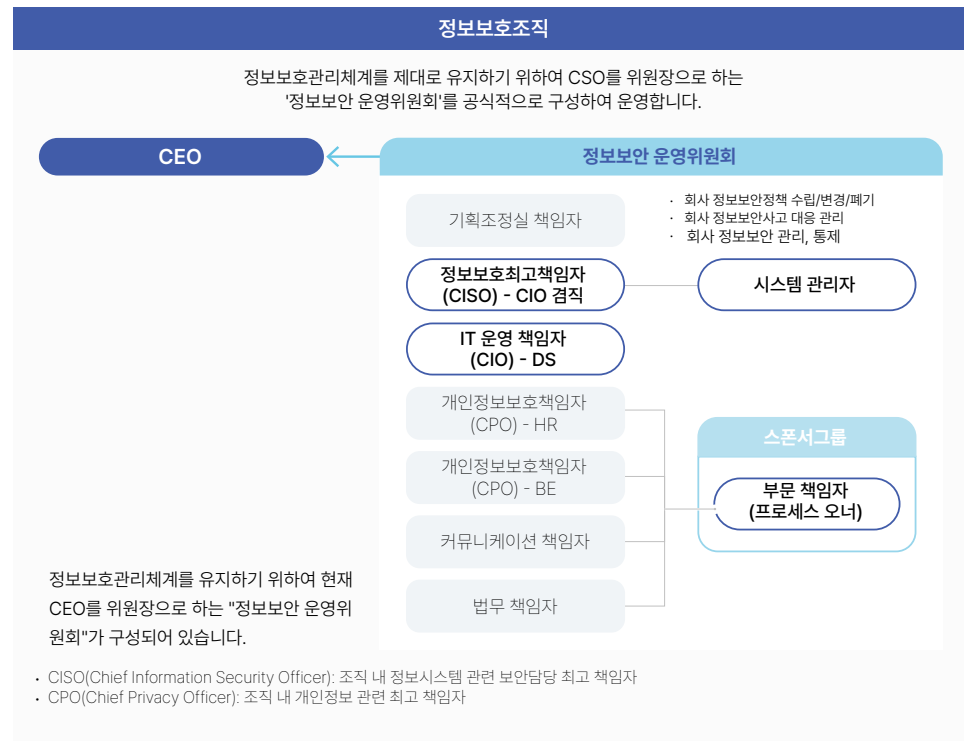
정보보호

조직과 운영 체계

정보보안운영위원회 및 개인정보보호위원회

한독은 정보보호 및 개인정보보호 강화를 위해 최고경영자(CEO), 최고정보보호책임자(CISO) 등 주요 의사결정자로 구성된 <정보보안 운영위원회>와 개인정보보호책임자(CPO)를 중심으로 <개인정보보호위원회>를 운영하고 있습니다. <정보보안 운영위원회>는 정보보호 관련 주요 정책 수립 및 변경, 정보보호 투자 결정 등 정보보호 전반에 관한 의사결정을 수행합니다. <개인정보보호위원회>는 개인정보보호 관련 정책 수립 및 변경, 개인정보 침해사고 예방 및 대응 등 개인정보보호 전반에 관한 의사결정을 담당합니다. 각 위원회는 내부 정보보호 및 개인정보보호 활동을 주기적으로 모니터링하고 개선 방안을 도출하여 정보보호 수준을 강화합니다. 위원회에서 결정한 정책과 가이드라인은 각 부서 실무자가 체계적으로 관리하며, 전 임직원이 이를 준수하도록 교육하고 감독합니다.

<정보보안운영위원회>



정보보호 정책과 관리체계

한독은 회사, 임직원, 외부 관계사, 계약 관계의 제3자 및 기타 이해관계자의 정보자산을 보호하기 위해 정보보호 및 개인정보보호를 위한 내부 정책과 지침, 가이드라인을 수립하고 주기적으로 검토하여 필요 시개정합니다. 이러한 정책은 국제표준정보보호관리체계(ISO 27001)와 국내 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증(ISMS-P)을 기반으로 하며, 15개 관리 영역에 대해 통제 정책을 정의하여 적용합니다. 한독은 제정한 상위 정책을 바탕으로 각 영역에 맞춰 하위 정책, 지침, 가이드라인, 매뉴얼을 수립하고 적용하고 있습니다. 또한 각 관리 영역별로 정보보호 운영 조직을 구성하여 체계적인 정보보호 및 개인정보보호 활동을 수행하고 있습니다.

<개인정보보호위원회>



주)한독: 15개 관리영역

- 제1장 정보보호정책
- 제2장 정보보안조직
- 제3장 위험 관리
- 제4장 인적자원의 보안관리
- 제5장 정보자산 운영 및 관리
- 제6장 접근통제관리
- 제7장 비밀정보관리(암호화)
- 제8장 물리적,환경적 보안관리
- 제9장 운영보안관리
- 제10장 통신/네트워크보안관리
- 제11장 시스템도인,개발과 유지보수관리
- 제12장 공급자관리
- 제13장 정보보안사고관리
- 제14장 업무연속성관리
- 제15장 Compliance



정보보호

2024 정보보호 활동

한독은 정보보호 활동을 회사의 이익과 비즈니스 목적을 넘어 고객과 사회가 요구하는 기본적 책임으로 인식하고 매년 체계적으로 추진하고 있습니다.

개인정보보호 및 정보보안 교육

한독은 매년 모든 임직원을 대상으로 「개인정보 보호법」상 필수 교육과 함께 회사 정보보호를 위한 정보보안 교육을 실시합니다. 교육은 해당 연도의 최신 정보보안 트렌드와 침해 사례를 반영하여 구성하며, 회사 필수 과정으로 지정하여 시행하고 있습니다.

정보보호 활동	대상	교육인원(명)	교육시간(hr)
개인정보보호 교육	전 임직원	976	715
정보보안 교육	전 임직원	968	500
피싱 메일 시뮬레이션	전 임직원	981	테스트 완료

피싱 메일 시뮬레이션

한독은 2024년부터 피싱 메일 침해 상황을 모의한 훈련을 실시하여 임직원의 보안 경각심을 높이고 외부 해킹 위협에 대한 능동적 대응 역량을 강화합니다.



모의 침투 훈련

한독은 위험 관리 프로세스에 따라 사전 정의된 위험 자산을 대상으로 제3자를 통한 취약점 점검 및 모의 침투 훈련을 수행합니다. 방화벽 보안 점검, 개인정보 포함 웹사이트 취약점 점검, 네트워크 침투 테스트를 실시하고 추가로 확인된 보안 위협을 선제적으로 진단하고 개선하고 있습니다.

위험 기반 개인정보보호 관리체계 운영

한독은 매년 특정 조직을 대상으로 개인정보 처리 업무 현황을 점검하고 필요한 개선 활동을 수행하고 있습니다. 2024년에는 시스템에 저장된 불분명한 용도의 개인정보 및 사용하지 않는 데이터를 추출하여 제거했습니다. 위험 자산을 분류하고, 우선순위에 따라 취약점 점검 및 개선을 진행하며, 매년 예산 수립과 대상 선정 작업을 체계적으로 시행하여 실질적인 정보보호 활동을 지속하고 있습니다.

2024년 정보보호 투자 현황 공시

한독은 정보보호의 중요성을 인식하고, 매년 보안 인프라 및 인증 체계에 대한 투자를 지속적으로 확대하고 있으며 정보보호 전담 인력 또한 지속적으로 증원하고 있습니다.

항목	2022 회계연도 기준	2023년	2024년
정보기술부문 대비 정보보호부문 투자액 비중	6.80%	11.40%	7.10%
정보기술부문 인력 대비 정보보호부문 전담인력 비중	0%*	1.50%	1.60%
CISO/CPO 지정 현황	CPO(2), CISO(1) 지정, 운영	CPO(2), CISO(1) 지정, 운영	CPO(2), CISO(1) 지정, 운영
정보보호 관련 인증, 평가, 점검	해당없음	해당없음	해당없음

* 2021년 대비 동일하게 보안 업무를 수행하였으나 공식적인 인사명령이나 계약서 내 보안업무 미정의에 따른 보수적인 수치 적용

정보보호

정보보안 인프라 고도화

한독은 사이버 보안 위협에 대응하기 위해 보안 시스템을 강화하고 개선하고 있습니다. 이를 통해 데이터 보호, 네트워크 보안, 시스템 안정성을 높이며 사이버 공격으로부터 회사 자산을 보호합니다.

2024 성과 및 2025 계획

한독은 정보보호 및 개인정보보호 강화를 위해 최고경영자(CEO), 최고정보보호책임자(CISO) 등 주요 의사결정자로 구성된 <정보보안 운영위원회>와 개인정보보호책임자(CPO)를 중심으로 <개인정보보호위원회>를 운영하고 있습니다. <정보보안 운영위원회>는 정보보호 관련 주요 정책 수립 및 변경, 정보보호 투자 결정 등 정보보호 전반에 관한 의사결정을 수행합니다. <개인정보보호위원회>는 개인정보보호 관련 정책 수립 및 변경, 개인정보 침해사고 예방 및 대응 등 개인정보보호 전반에 관한 의사결정을 담당합니다. 각 위원회는 내부 정보보호 및 개인정보보호 활동을 주기적으로 모니터링하고 개선 방안을 도출하여 정보보호 수준을 강화합니다. 위원회에서 결정한 정책과 가이드라인은 각 부서 실무자가 체계적으로 관리하며, 전 임직원이 이를 준수하도록 교육하고 감독합니다.

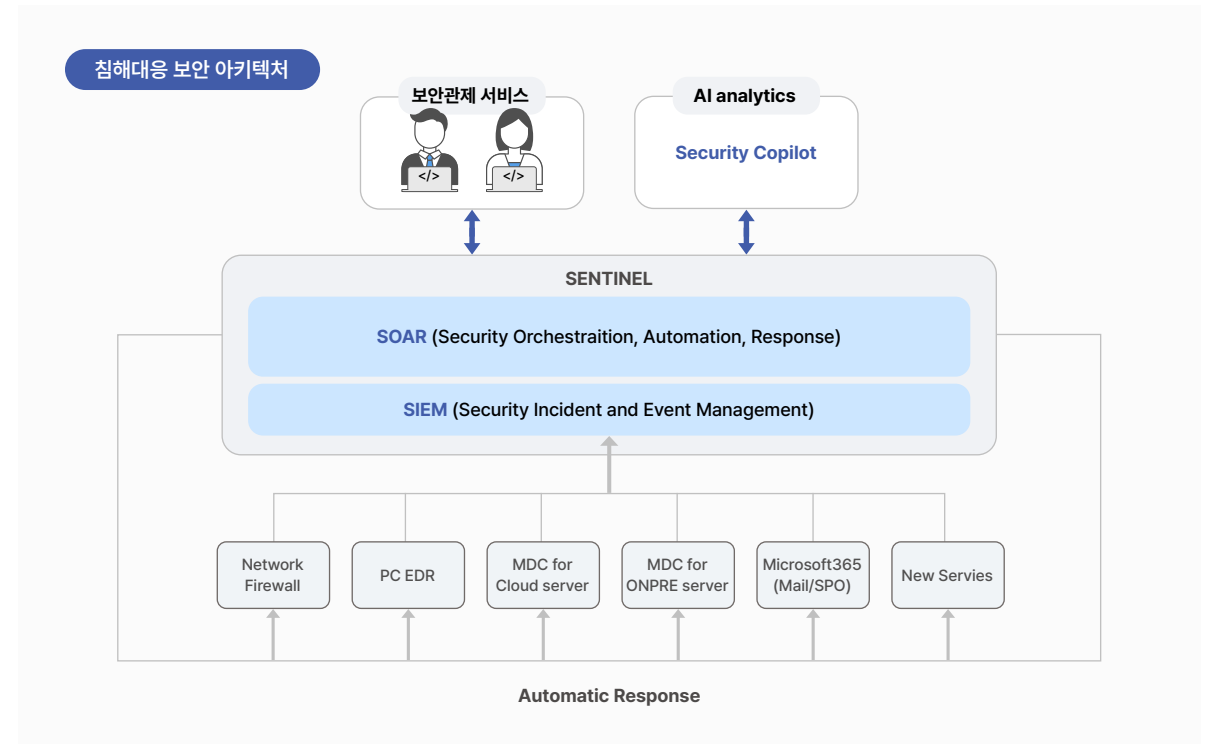
정보보안 인프라 성과(2024)	정보보안 인프라 계획(2025)
<ul style="list-style-type: none"> PC EDR 구성 정보보호 컨설팅 Microsoft Sentinel 구성 사용자 다중인증체계 구축 네트워크 방화벽 재구성 작업 생산현장 네트워크 망 분리 작업 Microsoft 문서보안(MIP) PoC 	<ul style="list-style-type: none"> Microsoft 문서보안시스템(MIP) 구축 Microsoft Defender 기반 취약점 개선 작업 사용자 인증체계 고도화(Windows Hello for Biz) 무선 네트워크 인증 체계 개선 작업 보안 빅데이터 Sentinel SOAR 고도화 작업 Security Copilot

Microsoft 플랫폼 기반의 통합 보안 환경 구축 및 인증 체계 강화

한독은 제3자의 객관적 시각을 반영하기 위해 Microsoft 보안 전문 조직의 컨설팅을 받고, Microsoft 최신 보안 플랫폼 기반의 통합 보안 인프라를 구축하여 운영하고 있습니다. 기존의 개별 시스템으로는 진화된 보안 위협에 효과적으로 대응하기 어렵다고 판단하여, 보안 침해 전 과정을 모니터링하고 통제할 수 있는 통합 보안 플랫폼을 마련했습니다. Microsoft 보안 빅데이터 플랫폼(Sentinel)을 도입해 보안 침해 초기 단계를 탐지하고, 외부 전문 관제 서비스를 통해 분석 및 선제 대응할 수 있는 체계를 갖췄습니다. 또한 피싱 공격 방어를 위해 모든 직원에게 다단계 인증 체계를 적용하여 사용자 인증 정보 탈취 위험을 최소화하고 있습니다.

인증 완전성, 보안 인공지능(Security Copilot), 보안 관리 자동화(SOAR) 및 고도화

한독은 최근 인증 정보 탈취 피해 증가에 대응하여 생체 정보 기반 인증 체계를 추가 적용하고 있습니다. 또한 보안 침해를 원천 차단하는 동시에 신속하고 정확한 위협 탐지를 통해 이벤트를 분석하고 자동 대응하여 피해를 최소화하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2025년에는 기존 보안 인프라를 기반으로 최고 수준의 보안 침해 대응 시스템을 구축할 예정입니다. 또한 수집된 보안 로그를 보안 인공지능(Security Copilot)으로 분석하고, 이를 기반으로 자동 대응 시스템(SOAR)을 확장 및 고도화 할 것입니다.



04

Factbook

- 95 경제성과
- 98 거버넌스
- 100 환경성과
- 104 사회성과
- 109 GRI Standards Index
- 115 제3자 검증



경제성과

별도 재무상태표

(단위: 원)

		구분	2022	2023	2024	
자산	유동자산	현금 및 현금성자산	28,773,196,568	10,166,791,465	46,454,298,265	
		매출채권 및 기타채권	172,569,292,539	166,534,530,982	163,558,784,876	
		기타유동자산	47,292,514,151	12,837,045,822	4,223,735,798	
		재고자산	91,737,053,181	93,489,572,386	98,087,414,028	
		기타금융자산	1,637,255,258	126,382,432	3,840,083,160	
		당기법인세자산	-	-	113,870,440	
		총계	342,009,311,697	283,154,323,087	316,278,186,567	
	비유동자산	장기기타금융자산	4,000,000	4,000,000	766,602,138	
		장기매출채권 및 기타채권	2,133,005,515	5,767,903,942	2,770,945,612	
		당기손익-공정가치금융자산	45,828,366,046	35,221,043,420	34,188,265,583	
		기타포괄손익-공정가치금융자산	10,905,415	10,905,415	10,905,415	
		유형자산	218,899,734,744	221,652,612,894	216,380,954,335	
		투자부동산	48,594,033,762	48,397,416,252	48,200,798,742	
		무형자산	70,496,119,782	73,196,715,845	75,721,683,486	
		종속기업 및 관계기업투자	144,561,504,780	158,539,628,902	134,678,385,993	
		기타비유동자산	16,128,319,752	12,799,259,544	6,059,178,362	
		총계	546,655,989,796	555,589,486,214	518,777,719,666	
		자산총계		888,665,301,493	838,743,809,301	835,055,906,233
		부채	유동부채	매입채무 및 기타채무	137,416,754,045	107,810,870,025
기타유동부채	4,675,928,554			6,014,204,922	3,285,501,577	
기타금융부채	400,151,451			539,981,503	11,120,416,736	
단기차입금	77,469,210,000			124,638,240,000	181,694,240,000	
전환사채	-			-	22,546,159,078	
유동성사채	34,882,962,924			49,881,013,051	24,328,053,666	
기타총당부채	9,810,977,833			11,103,163,811	11,230,622,394	
당기법인세부채	4,963,675,950			292,378,940	-	
총계	269,619,660,757			300,279,852,252	339,730,691,445	

경제성과

구분			2022	2023	2024
부채	비유동부채	장기매입채무 및 기타채무	7,274,308,885	7,024,648,285	7,024,648,285
		기타비유동부채	-	150,737,302	150,737,302
		장기기타금융부채	4,658,577,883	4,498,846,056	4,498,846,056
		장기차입금	135,045,670,000	99,770,430,000	99,770,430,000
		사채	49,644,167,652	24,009,844,899	24,009,844,899
		장기기타총당부채	1,265,888,288	1,371,117,577	1,371,117,577
		중업원급여부채	2,293,059,155	2,920,015,102	2,920,015,102
		이연법인세부채	15,850,403,980	10,146,395,909	10,146,395,909
		총계	216,032,075,843	149,892,035,130	149,892,035,130
		부채총계	485,651,736,600	450,171,887,382	450,171,887,382
자본	보통주자본금	6,881,766,500	6,881,766,500	6,881,766,500	
	주식발행초과금	36,748,103,056	36,748,103,056	36,748,103,056	
	기타자본구성요소	41,586,784,920	41,439,641,589	41,439,641,589	
	이익잉여금	317,796,910,417	303,502,410,774	303,502,410,774	
	자본총계	403,013,564,893	388,571,921,919	388,571,921,919	
부채와 자본총계			888,665,301,493	838,743,809,301	838,743,809,301

경제성과

손익계산서

(단위: 원)

구분	2022	2023	2024
수익(매출액)	536,574,430,720	518,001,545,221	501,266,329,159
매출원가	366,791,925,612	354,764,901,895	346,632,488,764
매출총이익	169,782,505,108	163,236,643,326	154,633,840,395
판매비와 관리비	140,679,345,702	149,360,988,187	152,612,309,194
영업이익	29,103,159,406	13,875,655,139	2,021,531,201
기타수익	16,963,026,090	15,714,750,505	2,586,611,315
기타비용	16,146,029,478	2,983,233,243	40,448,352,442
금융수익	11,413,628,871	2,565,716,251	6,195,935,995
금융비용	20,717,658,218	32,332,523,138	25,542,981,566
법인세비용차감전순이익	20,616,126,671	-3,159,634,486	-55,187,255,497
법인세비용	2,781,173,862	-1,009,034,650	-9,509,385,048
당기순이익	17,834,952,809	-2,150,599,836	-45,677,870,449

국가별 정부의 재정지원 금액

(단위: 원)

구분	2022	2023	2024
연구인력개발비	587,030,239	298,016,546	318,930,029
고용증대	-	13,680,000	34,360,000
통합투자세액	36,802,822	505,303,831	125,314,775
벤처기업투자	-	57,695,753	-
세액공제액 총계	623,833,061	874,696,130	478,604,804
그린팩토리 정부지원	45,396,970	61,371,920	62,985,120
정부지원금액 총계	45,396,970	61,371,920	62,985,120

현지 공급업체 사용 예산 비율

구분	단위	2022	2023	2024	비고
현지 공급 업체에서의 구매 비율	%	0.74	0.65	0.80	주요 사업장: 한독캠퍼스 현지 공급업체: 충청북도 소재기업 구매비용 = 현지공급업체 매입액/ 제조원가 명세서 상의 총 매입금액

연간 총 보상 비율

구분	단위	2022	2023	2024	비고
(A) 최고 급여를 받는 개인의 연간 총 보상 값	백만원	925	943	826	
(B) 최고 급여를 받는 개인의 연간 급여 인상률	%	3	4	3	매년 평가보상위원회에서 제안하는 기본급 인상률
(C) 전체 직원의(최고 급여를 받는 개인 제외) 연간 총 보상 중간 값	백만원	71	73	76	연말(2024.12.31)기준 한독 총 재직자 총 급여액에서 최고 급여를 받는 1인을 제외한 총 인원의 총 급여순위 상 중간값
(D) 전체 직원(최고 급여를 받는 개인 제외)의 연간 총 급여 인상률의 중간 값	%	3.51	4.52	3.51	연말(2024.12.31)기준 '월 기본급'의 인상률의 중간값
(C)/(A) 최고급여를 받는 개인의 연간 총 보상 값과 전체직원의 연간 총 보상 중간값 비율	%	7.68	7.74	9.2	
(D)/(B) 최고 급여를 받는 개인의 연간 급여인상률 대비 전체 직원의 연간 총 급여인상률의 중간값 비율	%	117	113	117	

거버넌스

윤리 및 준법경영

구분		단위	2022	2023	2024	비고
법률 및 규제 준수	보고 기간 중 법 및 규제에 대한 심각한 불응 건 총합	건	0	0	0	
	보고 기간 중 법 및 규제에 대한 불응 건으로 인해 벌금을 지불한 건수	건	0	0	0	
	보고 기간 중 법 및 규제에 대한 불응 건으로 인한 벌금 지불 총액	건	0	0	0	
임직원 차별	차별 사건 총 발생 건수	건	0	0	0	한독 행동규범 중 [임직원에 대한 자세]에 따라 업무, 승진, 보상 및 징계 등 인사 처리 시 모든 임직원들에 대해, 그리고 채용 시 지원자에 대해 성별, 인종, 민족, 국적, 출신지역, 종교, 나이, 용모, 결혼여부, 성적 지향, 사회적 신분, 장애, 임신 및 출산, 병력, 학력, 유전적 정보, 정치적 성향, 가족과 지인의 학력, 직업, 재산 등 어떠한 이유로도 차별하지 않는 것을 규정하고 있음
	검토된 차별 사건	건	0	0	0	
제품 및 서비스의 건강 및 안전영향 위반	비 준수건 총합	건	0	0	0	
	벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건수	건	0	0	0	
	경고를 결과로 하는 건수	건	0	0	0	
	내부 원칙 비준수 건수	건	0	0	0	
상품 및 서비스 정보와 표기 위반사항	비 준수건 총합	건	2	1	0	관련법령 약사법, 식품 등의 표시·광고에 관한 법률, 마약류 관리에 관한 법률, 의료기기법, 식품위생법, 화장품법, 체외진단의료기기법, 축산물 위생관리법, 건강기능식품에 관한 법률, 어린이 식생활안전관리특별법, 식품안전기본법, 수입식품안전관리 특별법, 위생용품 관리법 의거
	벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건수	건	0	1	0	
	경고를 결과로 하는 건수	건	2	0	0	
	내부 원칙 비준수 건수	건	0	0	0	
마케팅 소통 관련 위반사항	비 준수건 총합	건	0	1	0	
	벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건수	건	0	1	0	
	경고를 결과로 하는 건수	건	0	0	0	
	내부 원칙 비준수 건수	건	0	0	0	
제품과 서비스의 건강 및 안전 영향 평가	평가를 진행한 주요 제품 및 서비스 범주 비율	%	100	100	100	
제품 및 서비스 정보 표기 필수 요건	절차를 준수했다고 판별된 주요 제품 및 서비스 범주 비율	%	100	100	100	
확인된 부패 건 및 관련 조치	확인된 부패 건 총합	건	1	4	3	
	확인된 부패 건 중 이로 인해 직원이 해고되거나 처벌받은 건 총합	건	1	4	3	
	부패와 관련된 위반사항으로 인해 협력업체와의 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 건의 총합	건	0	0	0	인사 징계 건 중 부패에 해당되는 것만 집계함
	조직 또는 직원에 대해 제기된 부패 관련 공공 법률사건 및 결과	건	0	0	0	
반 경쟁 행위, 독점행위에 대해 법 위반으로 식별된 사건	판결이 완료됐거나 결과를 기다리고 있는 법적 조치의 수	건	0	0	0	
부패와 관련된 리스크를 평가한 사업장	총 사업장 수	건	13	13	13	
	부패 관련 리스크 평가를 진행한 사업장 수	건	13	13	13	
	부패 관련 리스크 평가를 진행한 사업장 비율	%	100	100	100	

* 데이터는 한독타워 및 국내 12개 사업장(한독캠퍼스, 한독퓨처플렉스, 지방 사무소 10개) 기준으로 집계함

거버넌스

반부패 교육 및 훈련

구분	단위	2022	2023	2024	비고	
반부패 정책 및 절차를 전달받은 이사회 구성원 수	명	7	7	8		
반부패 정책 및 절차를 전달받은 이사회 구성원 비율	%	100	100	100		
반부패 정책 및 절차를 전달받은 임직원 수	합계	명	964	985	988	
	리더십팀	명	43	51	51	
	팀장	명	125	120	96	
	팀원	명	796	814	841	
조직의 반부패 정책 및 절차를 전달받은 임직원 비율	평균	%	100	100	100	
	리더십팀	%	100	100	100	
	팀장	%	100	100	100	
	팀원	%	100	100	100	
반부패 정책 및 절차를 전달받은 협력사 수	개	399	553	361		
반부패 관련 교육/훈련을 받은 이사회 구성원 수	명	4	4	8	2023년까지 사내이사만 교육 진행, 2024년부터 사외이사로 교육대상자 확대	
반부패 관련 교육/훈련을 받은 임직원 수	합계	명	964	985	988	
	리더십팀	명	43	51	51	
	팀장	명	125	120	96	
	팀원	명	796	814	841	
반부패 관련 교육/훈련을 받은 임직원 비율	평균	%	100	100	100	
	리더십팀	%	100	100	100	
	팀장	%	100	100	100	
	팀원	%	100	100	100	

환경성과

원자재

구분		단위	2022	2023	2024	비고	
원자재	원료 (주성분 + 부형제)	Ton	775.18	778.69	789.70		
	자재 (포장재)	포장재 총합	Ton	329.62	463.03	392.65	포장재는 자원재활용법에 따른 생산자책임재활용(EPR) 대상 품목에 한함
		유리병	Ton	51.35	73.33	79.49	
		금속캔	Ton	74.54	101.00	62.29	
		플라스틱류	Ton	176.61	248.12	204.47	
		비닐류	Ton	2712	40.58	46.40	
총량	Ton	1,104.80	1,241.72	1,182.35			

* 데이터는 한독타워 및 국내 12개 사업장(한독캠퍼스, 한독퓨처컴플렉스, 지방 사무소 10개) 기준으로 집계함

* OEM 품목 제외 수치로 기준을 변경함에 따라 2022년 및 2023년의 수치도 변경되었음

에너지

구분		단위	2022	2023	2024	비고	
내부 에너지 소비량	에너지원	비재생	TJ	48.63	47.80	46.35	이동차량, 난방연료
		재생	TJ	0.97	1.21	16.41	
		전기	TJ	175.08	178.36	165.33	
		난방연료	TJ	52.83	48.72	45.66	
		냉방연료	TJ	11.45	14.97	17.27	
	에너지소비량	증기	TJ	-	-	-	난방연료로만 에너지 소비하고 있음, 증기로 외부구매 및 소비 없음
		이동차량 연소	TJ	4.71	4.82	5.80	
		재생	TJ	0.97	1.21	16.41	
		에너지 소비 총량	TJ	245.04	248.08	250.48	
		에너지 소비 목표	TJ	257.76	276.72	276.00	
에너지 집약도	집약도	TJ/억원	0.046	0.049	0.050	사업보고서 별도 손익계산서 매출액 기준	
에너지 소비 감축량	에너지 보존 및 효율성 활동의 직접적 결과로 달성한 에너지 소비 감축량	TJ	0.97	1.21	16.41	2022년 한독퓨처컴플렉스, 2023년 부터는 한독캠퍼스 및 한독퓨처컴플렉스의 태양광 발전량임	

* 에너지법 시행규칙 별표1(2022.11.21 시행) 에너지열 환산기준 총 발열량 적용

* 데이터는 한독타워 및 국내 12개 사업장(한독캠퍼스, 한독퓨처컴플렉스, 지방 사무소 10개) 기준으로 집계함

환경성과

온실가스

구분		단위	2022	2023	2024	비고	
직접 온실가스 배출량 (Scope1)	총 직접 온실가스 배출량	총합	tCO ₂ e	3,214.79	3,835.23	3,730.46	온실가스 제 3자 검증을 통해 변경된 데이터로 변경(2022년, 2023년)
		CO2(이산화탄소)	tCO ₂ e	3,202.88	3,821.55	3,715.77	
		CH4(메탄)	tCO ₂ e	6.27	7.11	8.21	
		N2O(아산화질소)	tCO ₂ e	5.65	6.58	6.49	
간접 온실가스 배출량 (Scope2)	지역기반 간접온실가스 배출량	총합	tCO ₂ e	9,352.94	9,526.55	8,982.97	온실가스 제 3자 검증을 통해 변경된 데이터로 변경(2022년, 2023년)
		CO2(이산화탄소)	tCO ₂ e	9,297.77	9,470.36	8,929.98	
		CH4(메탄)	tCO ₂ e	1.53	1.56	1.47	
		N2O(아산화질소)	tCO ₂ e	53.64	54.63	51.52	
온실가스 배출총량		tCO ₂ e	12,567.73	13,361.79	12,713.43		
온실가스 배출목표		tCO ₂ e	13,241.00	12,525.00	12,200.00		
온실가스 배출 집약도		tCO ₂ e/억 원	2.34	2.61	2.54	사업보고서 별도 손익계산서 매출액 기준	
온실가스 배출 감축량		tCO ₂ e	46.61	58.13	785.36	태양광 발전량을 온실가스 배출량으로 환산하여 온실가스 감축량으로 반영함	

* 온실가스 배출계수는 IPCC 제2차 평가보고서(AR2)의 지구온난화지수(GWP)를 적용, 온실가스 배출량 산정에 사용된 연료 열량계수는 순발열량 기준

* 데이터는 한독타워 및 국내 12개 사업장(한독캠퍼스, 한독퓨처콤플렉스, 지방 사무소 10개) 기준으로 집계함

대기오염

구분		단위	2022	2023	2024	비고
질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	질소산화물(NOx)	Ton	2.147	1.983	2.089	
	황산화물(SOx)	Ton	0.021	0.003	0.000	
	먼지(Dust)	Ton	1.726	1.222	1.192	

* 데이터 보고 범위는 한독타워와 한독캠퍼스임.

* 대기환경보전법 상 해당되는 사업장만 포함함.

환경성과

수자원

구분				단위	2022	2023	2024	비고				
용수 취수량(사용량) 목표				Ton	88,131	89,154	88,000					
취수 (사용)	취수량 (사용량)	공공 용수	3자 기관 (상수도 사업소 인입)	총합	Ton	69,041	67,003	71,473	한독타워 및 12개 사업장 모두 상수도만 사용하며, 한독퓨처컴플렉스는 일부 중수도 사용함			
				한독캠퍼스	Ton	55,292	52,791	55,962				
				한독타워	Ton	5,685	6,018	5,792				
				영업사무소	Ton	673	637	623				
				한독퓨처컴플렉스	Ton	6,677	6,761	8,201				
			기타 물	한독퓨처컴플렉스	Ton	714	796	895				
			총합	Ton	54,329	49,490	49,333					
			방류량	총합	3자 기관 (상수도 사업소 인입)	한독캠퍼스	Ton	40,580		35,278	33,822	한독캠퍼스 오·폐수처리장 방류 유량계 기준 수질방지사설 운영일지를 토대로 산정함. 그 외 사업장은 상수 사용량 전체를 방류량으로 산정함
						한독타워	Ton	5,685		6,018	5,792	
						영업사무소	Ton	673		637	623	
한독퓨처컴플렉스	Ton	6,677				6,761	8,201					
기타 물	한독퓨처컴플렉스	Ton				714	796	895				
수질 오염물질 배출량	총합	3자 기관 (상수도 사업소 인입)	BOD	Ton	0.29	0.23	0.12	수질오염물질 배출량은 생산시설인 한독캠퍼스에 한함				
			TOC	Ton	0.63	0.56	0.42					
			SS	Ton	0.57	0.87	0.50					
			T-N	Ton	0.81	0.68	0.54					
			T-P	Ton	0.09	0.08	0.07					

* 데이터는 한독타워 및 국내 12개 사업장(한독캠퍼스, 한독퓨처컴플렉스, 지방 사무소 10개) 기준으로 집계함

환경 법규 위반

구분				단위	2022	2023	2024	비고
한독타워 및 지방사무소				건	0	0	0	
한독캠퍼스				건	0	0	0	
한독퓨처컴플렉스				건	0	1	0	2023년 환경기술인 교육 미수료

* 데이터는 한독타워 및 국내 12개 사업장(한독캠퍼스, 한독퓨처컴플렉스, 지방 사무소 10개) 기준으로 집계함

환경성과

폐기물

구분		단위	2022	2023	2024	비고
생성된 폐기물	총 폐기물 발생량		Ton	637.82	645.95	605.45
	총 폐기물 발생량 목표		Ton	599.40	620.15	605.00
	구분	일반 폐기물	Ton	445.57	437.16	404.58
		지정 폐기물	Ton	135.20	143.86	139.91
기타		Ton	57.05	64.93	60.96	한독캠퍼스에서 발생한 고철, 파지
재활용 처리되는 폐기물	재활용 총량		Ton	395.61	376.61	392.48
	구분	일반 폐기물	Ton	244.23	200.81	224.58
		지정 폐기물	Ton	94.33	110.87	106.94
		기타	Ton	57.05	64.93	60.96
폐기 처리되는 폐기물	폐기량 총량		Ton	242.21	269.35	212.97
	구분	일반 폐기물	Ton	201.34	236.35	180.00
		지정 폐기물	Ton	40.87	32.99	32.97
		기타	Ton	-	-	-
		소계	Ton	201.34	236.35	180.00
	일반 폐기물	소각	Ton	198.20	232.73	175.63
		매립	Ton	3.14	3.62	4.37
		기타 처리 작업	Ton	-	-	-
	지정 폐기물	소계	Ton	40.87	32.99	32.97
		소각	Ton	40.87	32.99	32.97
매립		Ton	-	-	-	
기타 처리 작업		Ton	-	-	-	

* 한독은 폐기물을 전량 위탁 처리함

* 데이터는 한독타워 및 국내 12개 사업장(한독캠퍼스, 한독퓨처컴플렉스, 지방 사무소 10개) 기준으로 집계함

사회성과

직원의 다양성

지표	세부지표	단위	2022	2023	2024	비고	
직원	전일제 근로자 소개	명	960	982	984	사업보고서 상 직원 수	
	고용형태별	기간의 정함이 없는 근로자	명	924	945	946	
		기간제 근로자	명	36	37	38	
	성별	남성	명	535	552	554	
		여성	명	425	430	430	
	나이별	30세 미만	명	142	143	128	
		30-50세	명	698	707	732	
		51세 이상	명	120	132	124	
	시간제 근로자 소개	명	4	3	4		
	고용형태별	기간의 정함이 없는 근로자	명	3	3	3	
		기간제 근로자	명	1	0	1	
	성별	남성	명	2	2	2	
		여성	명	2	1	2	
나이별	30세 미만	명	2	2	2		
	30-50세	명	1	0	1		
	51세 이상	명	1	1	1		
총 직원 수	명	964	985	988			
다양성	장애인	명	11	9	9	한독에서 실제로 근무하는 인원으로 규제기관 보고 데이터와 동일함	
직원이 아닌 노동자		명	86	86	90	사업보고서 상 '소속 외 근로자'로, 한독과 직접 고용 관계는 없으나 한독 사업장 내에서 업무를 수행하는 인력으로서 경비, 미화, 급식 등 도급계약에 따라 정해진 위탁 업무를 수행하는 노동자	

남성 및 여성 관리자 비율 현황

구분	2022		2023		2024	
	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)
남성 관리자	96	66.2	93	62.0	91	61.9
여성 관리자	49	33.8	57	38.0	56	38.1
Total	145	100.0	150	100.0	147	100.0

* 관리자의 기준: 업무 지휘 및 감독권, 인사고과(근무평가권), 결재권 3가지 권한이 모두 있는 경우

사회성과

남성 대비 여성 기본급 및 보수 비율

구분		단위	2022	2023	2024	비고
임직원 별 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	직급별	리더십팀(실장이상)	%	80.9	95.8	103.4
		팀장	%	100.5	102.3	104.6
		팀원	%	87.8	88.7	88.0
	직무별	영업/마케팅	%	86.7	86.3	85.3
		생산/품질	%	98.8	99.4	99.1
		연구	%	74.1	79.7	78.8
		관리	%	78.6	83.5	83.3

채용과 이직

구분		단위	2022	2023	2024	비고
신규 입사자 소계		명	117	149	113	
소구분	신입 입사자	명	48	75	38	전일제 근로자, 시간제 근로자 포함
	경력 입사자	명	69	73	75	경력 입사자 및 재입사자 포함
	관계자 전입자	명	0	1	0	
성별	남성	명	38	61	47	
	여성	명	79	88	66	
나이	30세 미만	명	43	64	52	
	30-50세	명	74	83	59	
	51세 이상	명	0	2	2	
이직자 소계		명	116	130	112	
소구분	자발적 퇴사	명	93	98	90	자발적 퇴사: 계약만료, 정년퇴직 등을 제외한 개인의 자발적 의사에 의한 이직 전체 직원 대비 자발적 이직 비율 감소 추세 2022년(9.6%) 2023년(10.1%), 2024년(9.1%)
	해고	명	0	1	2	
	퇴직	명	22	31	20	
	기타(근무 중 사망 등)	명	1	0	0	
성별	남성	명	45	44	48	
	여성	명	71	86	64	
나이	30세 미만	명	31	38	32	
	30-50세	명	74	75	71	
	51세 이상	명	11	17	9	

사회성과

중요사업장의 신규 입사자 초임 임금

	구분	단위	2022	2023	2024	비고
초임 임금의 성별 비율	남성 신규 입사자 초임 임금	원	37,452,000	38,568,000	39,348,000	
	여성 신규 입사자 초임 임금	원	37,080,000	38,184,000	38,952,000	
	신규 입사자 초임임금의 성별 비율	%	99	99	99	
최저임금(시급)		원	9,160	9,620	9,860	월 소정 근로시간 209시간 기준
신입 남성(시급)		원	14,933	15,378	15,689	월 소정 근로시간 209시간 기준
신입 여성(시급)		원	14,785	15,225	15,531	월 소정 근로시간 209시간 기준
최저 임금 대비 신입 남성 초임 임금 비율		%	163	160	159	소수점은 반올림하여 기재함, 2022년-2023년 데이터 오기로 정정함
최저 임금 대비 신입 여성 초임 임금 비율		%	161	158	158	소수점은 반올림하여 기재함, 2022년-2023년 데이터 오기로 정정함

육아휴직

	구분	단위	2022	2023	2024	비고
육아휴직 사용건 수	남성	명	5	9	4	육아휴직 사용 건 수와 복직 건 수는 복직한 연도를 기준으로 집계함 (예: 2023년도 육아휴직을 개시하여 2024년도에 복직한 경우, 2024년 귀속 사용자 및 복직 건 수로 산정함)
	여성	명	24	34	25	
육아휴직 이후 복귀건 수	남성	명	5	9	4	2024년도는 12개월 미만 근로자도 12개월 근속자 수 포함하여 집계함
	여성	명	22	34	25	
육아휴직 복귀 12개월 이후 고용유지 직원 수	남성	명	4	9	4	
	여성	명	17	33	25	
육아휴직 사용 직원의 복귀 및 잔류 비율	남성	%	80	100	100	
	여성	%	77	97	100	

사회성과

정기적으로 성과를 평가받은 직원

구분	2023		2024			
	평가받은 직원 비율(%)	평가 대상(명)	평가 비대상(명)	합계(명)	평가받은 직원 비율(%)	
리더십팀	소계	92.2	46	5	51	90.2
	남성	89.3	27	3	30	90.0
	여성	95.7	19	2	21	90.5
팀장	소계	98.0	96	0	96	100.0
	남성	100.0	61	0	61	100.0
	여성	94.1	35	0	35	100.0
팀원	소계	90.1	760	81	841	90.4
	남성	94.4	445	20	465	95.7
	여성	84.8	315	61	376	83.8
총합	합계	91.0	902	86	988	91.3
	남성	94.8	533	23	556	95.9
	여성	86.1	369	63	432	85.4

* 데이터는 2023년부터 집계함

* 평가에서 제외된 범위: 10월 이후 입사, 평가보상위원회(대표이사 및 COO), 노조대표, 계약직, 휴직

훈련 및 교육

구분	단위	2022	2023	2024	비고	
연간 교육 평균 시간	임직원 1인당 연간 교육 평균 시간	시간	69.9	72.8	64.0	한독은 성별에 관계없이 모든 직원에게 동일한 교육기회를 제공함

노동조합 및 퇴직연금

구분	단위	2022	2023	2024	비고
노동조합 가입 비율	%	48.1	50.8	51.0	
단체협약 적용 비율	%	48.1	50.8	51.0	
퇴직연금제도를 위한 총당 부채의 추정 가치	원	70,758,825,474	84,266,384,749	91,230,227,721	

사회성과

안전보건

구분	세부지표	단위	2022	2023	2024	비고
산업안전 보건 및 안전관리 시스템 적용 대상	산업 안전 보건 및 안전 관리 시스템 적용 대상자 인원수	명	1050	1071	1078	사업보고서 상 직원 수 및 소속 외 근로자 수
	내부 감사를 받은 산업 안전 보건 및 안전 관리 시스템 적용 대상자 인원수	명	265	271	273	산업안전보건법 기준 한독캠퍼스 내부감사 실시에 따라 사업보고서 기준 한독 소속 한독캠퍼스 근로자 기재
	외부 감사 혹은 인증을 받은 산업 안전 보건 및 안전 관리 시스템 적용 대상자 인원수	명	424	439	436	한독퓨처컴플렉스:연구실안전환경조성법 적용 한독캠퍼스: ISO45001 인증 사업보고서 기준 한독 소속 한독캠퍼스 근무자 및 연구인력, 소속의 근로자 기재
업무 관련 부상(직원)	사망 건수	건	0	0	0	
	사망 비율	%	0	0	0	
	산업재해 발생 건수	건	1	3	2	
	산업재해 발생 비율	백만시간당	0.5403	1.5863	1.0543	2024 한독 지속가능경영보고서에서는 '고위험 직업상 부상'에 관한 데이터를 보고했으나, 내부 관리지표 변경에 따라, '산업재해 발생'의 데이터로 변경함
	근무 시간 총합	시간	1,850,880	1,891,200	1,896,960	직원 수 x 240일 x 8시간
업무 관련 부상 (직원이 아닌 노동자)	사망 건수	건	0	0	0	사업보고서 상 '소속 외 근로자' 기준
	사망 비율	%	0	0	0	근무 시간 산정: 소속 외 근로자 수 x 240일 x 8시간
	산업재해 발생 건수	건	0	0	1	
	산업재해 발생 비율	백만시간당	0	0	1.1574	2024 한독 지속가능경영보고서에서는 '고위험 직업상 부상'에 관한 데이터를 보고했으나, 내부 관리지표 변경에 따라, '산업재해 발생'의 데이터로 변경함
	근무 시간 총합	시간	165,120	165,120	172,800	
업무 관련 질병 (직원)	사망 건수	건	0	0	0	
	기록할만한 업무 관련 질병 건수	건	0	0	0	
업무 관련 질병 (직원이 아닌 노동자)	사망 건수	건	0	0	0	사업보고서 상 '소속 외 근로자' 기준
	기록할만한 업무 관련 질병 건수	건	0	0	0	

GRI Standards Index

Statement of use	(주)한독은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 데이터를 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	발간일 기준 한독의 주요 산업에 해당하는 제약, 헬스케어 산업 부문 표준 미발간으로 적용하지 않았습니다.

GR표준/ 기타	공개항목	보고 위치	생략 사유	비고
General disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	6-9		
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2		
	2-3보고 기간, 주기 및 문의처	2		
	2-4 정보의 재작성	95-108		
	2-5 외부 검증	116		
	2-6 활동, 가치사슬, 기타 사업 관계	6-8, 13-15, 사업보고서 12-23		
	2-7 임직원	104		
	2-8 임직원이 아닌 노동자	104		
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	9-12		
	2-10 최고 거버넌스 임명 및 선정	10		
	2-11 최고 거버넌스 기구 의장	10		
	2-12 영향 관리에 대한 최고 거버넌스 기구 역할	10, 19		
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	10, 19		
	2-14 지속가능경영보고에 대한 최고 거버넌스 기구 역할	19		
	2-15 이해관계 상충	10, 사업보고서 169-171, 318, 346, 347		P169-171 사업보고서 > 39. 특수관계자 P318 사업보고서> VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 > 라. 이사회 독립성 P346 사업보고서 > IX. 계열회사 등에 관한 사항 > 다. 회사와 계열회사 간 임원 겸직 현황 P347 사업보고서 > X. 대주주 등과의 거래내용
	2-16 중요사안에 대한 커뮤니케이션	10-12, 19-20		
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적 지식	10, 사업보고서 319-320		
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과 평가	11, 사업보고서 336-337		
	2-19 보수 정책	11, 사업보고서 336-337		

GRI Standards Index

GR표준/ 기타	공개항목	보고 위치	생략 사유	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-20 보수 결정 절차	11, 사업보고서 336-337		
	2-21 연간 총 보상 비율	97		
	2-22 지속가능발전 전략에 대한 성명	4		
	2-23 정책 공약	31, 34, 46, 56, 64, 68, 77, 85, 91		
	2-24 정책 공약 내재화	31-44, 46-66, 68-70, 77-93		
	2-25 부정적 영향 완화 절차	홈페이지		한독투명경영센터
	2-26 자문과 신고에 대한 메커니즘	59		
	2-27 법률 및 규정 준수	98		
	2-28 가입 협회	-		한독은 UNGC 회원사로, UNGC Korea 홈페이지에서 확인 가능
	2-29 이해관계자 참여 방식	23		
	2-30 단체 교섭 협약	84, 107		
Material topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중대성 주제 결정 절차	20		
	3-2 중대성 주제 목록	20-22		
1. 헬스케어 접근성 강화				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대성 주제 관리	20-21, 24-30		
2. 온실가스 감축				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대성 주제 관리	20-21, 31-33		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	71-76		
GRI 302: Energy 2016	302-1 조직 내부의 에너지 소비	100		
	302-2 조직 외부의 에너지 소비	-	정보 불충분	향후 대응 예정
	302-3 에너지 집약도	100		

GRI Standards Index

GR표준/ 기타	공개항목	보고 위치	생략 사유	비고	
GRI 302: Energy 2016	302-4 에너지 소비 감축	100			
	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	101			
	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)	101			
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	-	정보 불충분	향후 보고 예정	
	305-4 온실가스 배출 집약도	101			
	305-5 온실가스 감축량	101			
	305-7 질소산화물 (NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요 대기 배출량	101			
3. 폐기물 감축 및 자원순환					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대성 주제 관리	20-21, 34-37			
	GRI 306: Waste 2020	306-1 폐기물 생성 및 폐기물이 미치는 중요 영향	34-37		
		306-2 중요 폐기물 영향 관리	34-37		
		306-3 생성된 폐기물	103		
		306-4 재활용 처리되는 폐기물	103		
		306-5 폐기처리되는 폐기물	103		
4. 제품 및 서비스 안전과 품질					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대성 주제 관리	20-21, 38-45			
	GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 제품과 서비스의 건강 및 안전 영향 평가	38-44		
		416-2 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향과 관련된 규정 위반 사건	98		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 상품 및 서비스 정보와 표기에 대한 필수 요건	39, 41-42, 44, 98			
5. 우수 인재 유치, 육성 및 유지					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대성 주제 관리	20, 22, 46-55			

GRI Standards Index

GR표준/ 기타	공개항목	보고 위치	생략 사유	비고
GRI 401: Employment 2016	401-1 신규 채용 및 이직	46-50, 105		
	401-2 풀타임 직원에게 제공되지만 기간제 또는 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 복리후생	82		
	401-3 육아휴직	106		
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 임직원 별 연간 교육 평균 시간	107		
	404-2 직원 역량강화 및 전환 지원 프로그램	51-55		
	404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 임직원 비율	107		
6. 준법/윤리경영, 공정거래				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대성 주제 관리	20, 22, 56-63		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 부패와 관련된 리스크를 평가한 사업장	98		
	205-2 반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련	63, 99		
	205-3 확인된 부패사건과 이에 대한 조치	98		
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 반경쟁 행위, 독점 행위에 대한 법적 조치	98		
7. 지속가능한 공급망 관리				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대성 주제 관리	20, 22, 64-66		
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 환경에 미치는 영향을 기준으로 심사를 거친 신규 공급업체	66		2024년 신규 공급업체 1건
	308-2 공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	64-66		
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1사회에 미치는 영향을 기준으로 심사를 거친 신규 공급업체	65		2024년 신규 공급업체 1건
	414-2 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 이에 대한 조치	64-66		
Non-Material topics				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1직접적인 경제 가치 생성 및 분배	95-97		
	201-3 확정급여형 퇴직연금제도 및 기타 은퇴지원 제도	107, 사업보고서 249-250		
	201-4 정부의 재정적 지원	97		
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 중요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 초임 임금 비율	106		

GRI Standards Index

GR표준/ 기타	공개항목	보고 위치	생략 사유	비고
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 현지 공급업체에 사용하는 예산 비율	97		
GRI 301: Materials 2016	301-1 사용된 원재료의 중량 또는 부피	100		
	301-2 재활용된 원재료 사용량	-	법적금지	계약 원재료 재사용 금지
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 공유자원으로써 물과의 상호작용	69-70, 102		
	303-2 방류 관련 영향 관리	69		
	303-3 취수	102		
	303-4 방류	102		
	303-5 소비	102		
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3 보호 또는 복원된 서식지	70		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 산업안전보건 관리 시스템	77-78, 81		
	403-2 위험 식별, 리스크 진단 및 사고 조사	77-78, 81		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-3 산업보건 서비스	79		
	403-4 산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협상 및 대화	79		
	403-5 산업안전보건 관련 근로자 교육	80		
	403-6 근로자 보건 증진	79		
	403-7 비즈니스 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업 보건 및 안전 영향의 예방과 완화	81		
	403-8 산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	108		
	403-9 업무 관련 부상	108		
	403-10 업무 관련 질병	108		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 거버넌스 기구 및 임직원의 다양성	10, 104		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	105		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	98		

GRI Standards Index

GR표준/ 기타	공개항목	보고 위치	생략 사유	비고
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램을 진행하는 사업장	66, 70, 85-90		
	413-2 지역사회에 중대한 실질적&잠재적인 부정적 영향을 미치는 사업장	68-70		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 고객 정보보호 위반 및 고객 정보 손실 관련 인정된 불만사항	-		2024년 조치 1건

제3자 검증

GI-25238

검 증 서

온실가스배출량검증
(주)한독

검증대상
 (재)한국품질재단은 (주)한독¹⁾ (이하 '회사라 함')의 2022년, 2023년, 2024년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.
 1) 조직주소(본사기준) : 서울시 강남구 테헤란로 132

검증 목적
 자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위
 2022년, 2023년, 2024년 기준 회사의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준
 [온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침¹⁾], [ISO14064-1]를 기준으로 하였습니다.
 1) 환경부고시 제2025-28호

보증 수준
 검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부시의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계
 검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론
 온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.
 1) 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
 2) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성평가결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
 3) 따라서 다음의 2022년, 2023년, 2024년 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

검증 대상년도	Scope 1	Scope 2	총계
2022	3,214.791	9,352.936	12,567
2023	3,835.234	9,526.551	13,361
2024	3,730.464	8,982.970	12,713

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량이 일부 상이할 수 있음.

2025년 05월 22일

부록. 세부 온실가스 배출량 산정 결과

Ji Young Song
 CEO Ji-Young Song
 Korean Foundation for Quality

www.kfq.or.kr
 서울특별시 송파구 삼전로 78 (삼전동, Q타워)(05606)
 QA1500-05-01(2)

GI-25238

검 증 서

부록. 세부 온실가스배출량 산정 결과

2022년 배출량 단위 : tCO₂e

사업장	Scope 1	Scope 2	총계
본사	401.859	375.315	777
한독퓨처컴플렉스	0	1,782.291	1,782
음성공장	2,809.567	7,158.046	9,967
지방사무소(10개소)	3.365	37.284	40
합계	3,214.791	9,352.936	12,567

2023년 배출량 단위 : tCO₂e

사업장	Scope 1	Scope 2	총계
본사	384.495	386.451	770
한독퓨처컴플렉스	0	1,911.290	1,911
음성공장	3,448.355	7,189.799	10,638
지방사무소(10개소)	2.384	39.011	41
합계	3,835.234	9,526.551	13,361

2024년 배출량 단위 : tCO₂e

사업장	Scope 1	Scope 2	총계
본사	436.513	369.463	805
한독퓨처컴플렉스	0	1,942.577	1,942
음성공장	3,292.130	6,634.655	9,926
지방사무소(10개소)	1.821	36.275	38
합계	3,730.464	8,982.970	12,713

* 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량이 일부 상이할 수 있음.

www.kfq.or.kr
 서울특별시 송파구 삼전로 78 (삼전동, Q타워)(05606)

QA1500-05-01(2)

제3자 검증

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

주식회사 한독 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 한독 지속가능경영보고서 2025(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 한독으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 한독의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 한독이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

한독의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 한독에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 한독 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 한독의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 한독을 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

한독과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2025년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018) 의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 한독이 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-1~4, 202-1, 204-1, 205-1~3, 206-1, 301-1~2, 302-1~4, 303-1~5, 304-3, 305-1~5, 305-7, 306-1~5, 308-1~2, 401-1~3, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 413-1~2, 414-1~2, 416-1~2, 417-1, 418-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수준의 효용성 확인을 위한 한독의 서울 분사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 한독의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 한독의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 한독의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

제3자 검증

Conclusions

보고서는 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

한독은 이해관계자를 식별하여 고객, 주주/투자자, 정부/언론/지자체, 임직원, 지역사회, 협력사 및 사외이사를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 한독의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

한독은 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 한독의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석을 실시하고, 동종 산업 벤치마킹을 토대로 재무적 영향과 환경/사회적 영향에 대한 분석을 실시하였습니다. 한독은 해당 프로세스를 통해 7개의 중대성 주제를 도출하였으며, 중대성 주제의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic standards disclosures)을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

한독은 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대성 주제에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 한독은 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라 보고한 중대성 주제의 대응성을 강화하기 위하여, 중대성 주제별 이해관계자의 영향도를 분석하고, 이와 관련된 분석결과, 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

한독은 보고한 중대성 주제의 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중대성 주제의 주요한 영향의 분석 결과의 지배구조(Governance) 차원 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를 확인하였습니다.

- **GRI Topic Standards:** 201-2, 205-1~3, 206-1, 302-1~4, 303-3~5, 305-1~5, 305-7, 306-3~5, 308-1~2, 401-1~3, 404-1~3, 414-1~2, 416-1~2, 417-1

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- 주요 업종 특성을 고려하여, 관련 산업 내의 규제기관, 고객 등을 포함한 이해관계자로부터 발생가능한 지속가능성 영향을 구체화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 주요한 지속가능성 성과 지표 관리 체계를 고도화하고, 내부통제절차 등을 통해 성과 지표의 정합성, 신뢰성을 강화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

한독은 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 한독의 보고서가 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 한독이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards)등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았었습니다.

Issue Date: 24/06/2025

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative



검증팀장 이정우, Lead Assurer, ACSAP 대표이사 임성환, Managing Director



BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea Hold Statement Number: SRA 811151

