



The Health Innovator



2019년 2분기 경영실적

- I. 경영실적 요약
- II. 경영실적 분석
- III. 주요 제품 매출
- IV. R&D 파이프라인 현황
- V. 요약 재무제표

▶ 2분기 매출액 1,128억원, 영업이익 65억원 기록해 구조적 성장 지속(별도 기준)

- 전문의약품 및 일반의약품, 의료기기/진단시약 등 전 부문의 전략제품 성장으로 매출액 전년 대비 3.8% 증가
- 안정적인 원가구조 개선과 비용 효율화를 통해 영업이익 전년 대비 34.2% 증가하며 전년도 및 전 분기에 이은 구조적인 이익 성장 중

▶ 전 사업부문의 전략제품 성장과 다양한 신규 품목 출시로 제품 포트폴리오 강화

- 전문의약품: 테넬리아(+14.3%YoY), 솔리리스(+17.7%YoY), 폐동맥고혈압 치료군(+12.1%YoY) 등 전략제품 두 자릿수 성장 시현. 갈라폴드(세계최초 경구용 파브리병 치료제) 발매로 성장성 높은 희귀의약품 치료분야 선두 지위 강화와 듀아비브(골다공증 복합제), 사노피 파스퇴르 백신 6종 등 지속적인 신제품 출시
- 의료기기/진단시약: 주력 진단장비 판매 증가 및 바로젠 브랜드 강화로 사업부 매출액 전년 대비 14.3% 성장. 연속혈당측정기, 자동혈압계, 콜레스테롤 측정기 등 신규 품목 도입
- 일반의약품: 케토톱 전년 동기 공급가 인상 전 판매량 집중으로 인한 기고효과에도 전년 수준 매출 기록. 싸이타민, 수버네이드 등 제품 다양화로 사업부 매출액 전년 대비 2.6% 증가
- 건기식: 레디큐 브랜드(+18.7%YoY) 성장으로 사업부 매출액 전년 대비 3.6% 증가

▶ 적극적인 Open Innovation 전략을 기반으로 외부 투자 및 협력 확대

- Pan-TRK 저해 항암신약(HL5101/CHC2014) 국내 임상1상 승인
- 지속형 성장호르몬(HL2356/GX-H9) 관계사 Rezolute와 협업 하에 미국 FDA 임상시험신청 준비
- SCM생명과학(줄기세포 치료제 개발사) 지분 투자 및 중증 아토피피부염 파이프라인 라이선싱 계약 체결

경영실적 분석(별도 기준)

매출액

(단위: 억원)

+41억원
(+3.8%YoY)

1,087

1,128

2Q18

2Q19

영업이익

(단위: 억원)

+17억원
(+34.2%YoY)

49

65

2Q18

2Q19

당기순이익

(단위: 억원)

+9억원
(+37.6%YoY)

24

33

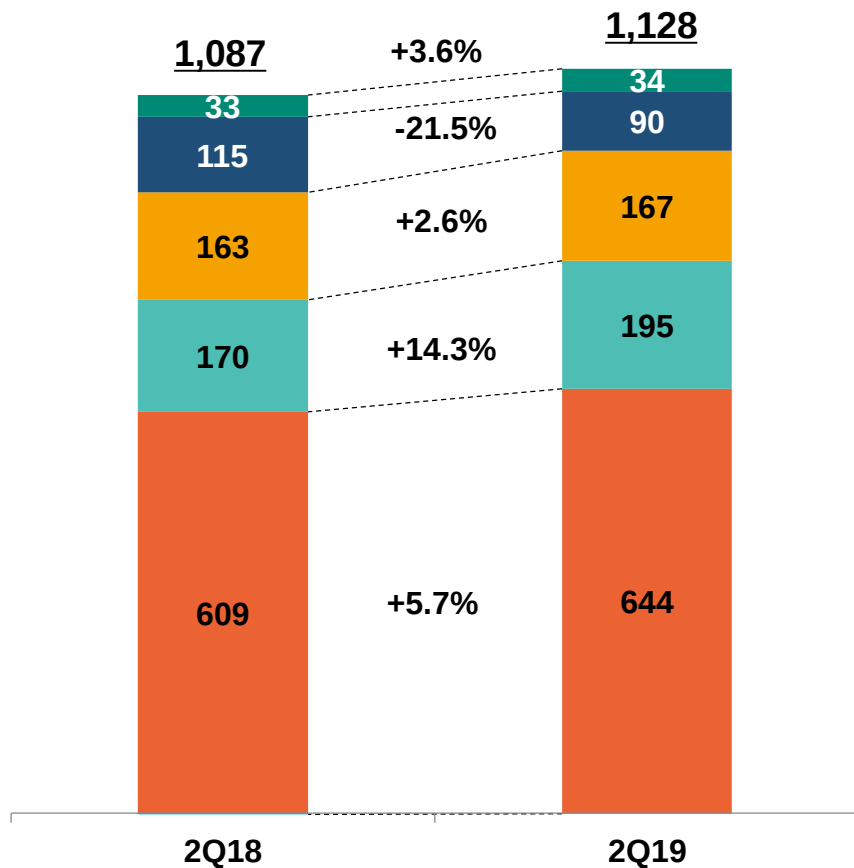
2Q18

2Q19

- 2019년 2분기 매출액 1,128억원(+3.8%YoY), 영업이익 65억원(+34.2%YoY), 당기순이익 33억원(+37.6%YoY) 기록
- 전문의약품 및 일반의약품, 의료기기/진단시약 등 전 사업부문의 전략제품 성장으로 매출액 전년 대비 3.8% 증가
- 안정적인 원가구조 개선과 비용 효율화를 통해 영업이익 전년 대비 34.2% 증가하며 전년도 및 전 분기에 이은 구조적인 이익 성장 중

사업부문별 매출

- 전문의약품
- 일반의약품
- 건기식
- 의료기기와 진단시약
- 위수탁생산과 수출
- 기타



2019년 2분기 매출실적 분석

- ✓ 전문의약품 당뇨/희귀질환영역 포트폴리오 강화로 644억원(전년 대비 5.7% 증가) 기록
 - 테넬리아(DPP-IV 계열 당뇨치료제) 매출액 86억원 기록해 시장점유율 지속 상승¹⁾
 - 솔리리스 PNH²⁾ 외에 신규 적응증(aHUS³⁾) 진단으로 매출액 97억원 기록
 - 신규 환자 증가로 폐동맥고혈압 치료군(트라클리어, 옴서미트 & 업트라비) 52억원, 데피텔리오(중증간정맥폐쇄증) 13억원 기록
 - 갈라폴드(세계최초 경구용 파브리병 치료제), 듀아비브(골다공증 복합제) 및 사노피 파스퇴르 백신 6종 등 지속적인 신제품 출시
- ✓ 일반의약품 167억원(전년 대비 2.6% 증가)
 - 케토톱 111억원, 웨스탈 32억원 기록
- ✓ 의료기기/진단시약 195억원(전년 대비 14.3% 증가)
 - 주력 진단장비 판매 증가 및 연속혈당측정기, 자동혈압계, 콜레스테롤 측정기 등 신제품 도입을 통한 바로젠 브랜드 강화
- ✓ 건기식 34억원(전년 대비 3.6% 증가)
 - 레디큐 브랜드 점진적인 수출 확대와 편의점 판매 증가로 매출액 30억원 기록

¹⁾ UBIST 자료, 2019년 2분기 DPP-IV 억제제 매출액 기준(네시나엑트 제외)

²⁾ PNH: 발작성 야간혈색소뇨증, ³⁾ aHUS: 비정형 용혈성 요독증후군

주요 제품 매출

(단위 : 백만원)

구 분	영 역	품 목	적응증	2019년 2분기	2018년 2분기	증감률 (YoY)	2019년 1분기	증감률 (QoQ)
전문의약품	당뇨/대사	아마릴 群	당뇨병	11,641	13,364	-12.9%	12,465	-6.6%
		테넬리아 群	당뇨병	8,592	7,516	14.3%	8,088	6.2%
	희귀질환	솔리리스	발작성 야간혈색소뇨증 비정형 용혈성 요독증후군	9,691	8,235	17.7%	9,711	-0.2%
		트라클리어, 옵서미트 & 업트라비	폐동맥 고혈압	5,174	4,617	12.1%	5,237	-1.2%
		데피텔리오	중증간정맥폐쇄증	1,284	983	30.7%	1,225	4.8%
	근골격	본비바 群	골다공증	3,686	3,866	-4.7%	3,951	-6.7%
일반의약품		케토폭 群	진통 소염	11,084	11,094	-0.1%	8,858	25.1%
		웨스탈 群	소화제	3,166	2,636	20.1%	4,086	-22.5%
건강기능식품		레디큐 群	숙취해소제	3,027	2,550	18.7%	3,348	-9.6%

*주요 브랜드 총 매출액 기준

R&D 파이프라인

- Pan-TRK 저해 항암신약(HL5101/CHC2014) 국내 임상1상 승인
- 지속형 성장호르몬(HL2356/GX-H9) 관계사 Rezolute와 협업 하에 미국 FDA 임상시험신청 준비
- SCM생명과학(줄기세포 치료제 개발) 지분 투자 및 중증 아토피피부염 파이프라인 라이선싱 계약 체결
- 에이비엘바이오와 전략적 파트너쉽 체결을 통해 혁신적인 항암제 개발 및 파이프라인 확보
- 자회사 한독칼로스메디칼이 개발 중인 난치성 고혈압 치료기기(DENEX™) 유럽 임상 준비 중
- 관계사 엔비포스텍을 통해 나노콘 기술 기반의 Rapid Screening Test Kit 제품개발 중

■ 바이오 ■ 합성 ■ 의료기기

영역	프로젝트	구분	적응증	기초연구	전임상	임상 1상	임상 2상	임상 3상	비고
희귀	HL2356 (GX-H9)	바이오신약	성인 성장호르몬 결핍증				●		• 제넥신 partnered • 범부처신약개발단 지원
			소아 성장호르몬 결핍증				●		
항암	HL5101	합성신약	표적항암제			●			• CMG제약 partnered • 항암신약개발사업단 협약
당뇨/대사	HD-C715	합성신약	당뇨	●					

영역	프로젝트	구분	적응증	제품개발	임상시험	품목허가	비고
심혈관	DENEX	의료기기	난치성 고혈압		●		• 유럽 CE 인증(2016년)
심혈관/감염성	나노콘 RST Kit	의료기기	심혈관계/감염성 질환		●		

R&D 파이프라인(Open Innovation Project)

■ 바이오 ■ 합성 ■ 의료기기

영역	프로젝트	구분	적응증	기초연구	전임상	임상 1상	임상 2상	임상 3상	비고
항암	ABL001	VEGF/DLL4	고형암			●			- ABL Bio와 전략적 파트너십 체결 - 국내 시장 공동개발 및 판매 권한
	ABL103	면역항암제	고형암	●					
	ABL501	면역항암제	고형암	●					
중추신경	ABL301	BBB-Penetrating	파킨슨병	●					- ABL Bio와 전략적 파트너십 체결 - 국내 시장 우선검토권 보유
항암	ABL503	면역항암제	고형암	●					
	ABL504	면역항암제	고형암	●					
	ABL506	면역항암제	고형암	●					
희귀/대사	RZ358	바이오신약	선천성 고인슐린증				●		관계사 Rezolute pipeline
	RZ402	바이오신약	당뇨성 황반변성		●				
	AB101	바이오신약	지속형 인슐린			●			
Derma	SCM-AD	줄기세포 치료제	중증 아토피피부염			●			SCM생명과학과 국내 시장 라이선싱 계약 체결

2019년 2분기 요약 손익계산서(별도 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2019년 2분기	2018년 2분기	증감률 (YoY)	2019년 1분기	증감률 (QoQ)
I. 매출액	112,804	108,710	3.8%	108,569	3.9%
II. 매출원가	72,838	70,117	3.9%	69,814	4.3%
III. 매출총이익	39,966	38,593	3.6%	38,755	3.1%
IV. 판매관리비	33,439	33,729	-0.9%	31,899	4.8%
V. 영업이익	6,527	4,865	34.2%	6,856	-4.8%
(영업이익률)	5.79%	4.47%		6.31%	
VI. 기타손익	-481	-452		-386	
VII. 금융손익	-1,198	-1,233		-1,300	
VIII. 세전이익	4,848	3,180	52.5%	5,169	-6.2%
IX. 법인세비용	1,525	765		2,610	
X. 당기순이익	3,323	2,415	37.6%	2,560	29.8%

2019년 2분기말 요약 재무상태표(별도 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2019년 2분기 말	2018년 2분기 말	증감률 (YoY)	2019년 1분기 말	증감률 (QoQ)
I. 총자산	716,728	682,777	5.0%	713,180	0.5%
유동자산	277,154	271,338	2.1%	280,780	-1.3%
현금및현금성자산	10,317	17,252	-40.2%	26,817	-61.5%
매출채권	143,163	137,548	4.1%	137,207	4.3%
재고자산	93,144	68,879	35.2%	84,819	9.8%
비유동자산	439,574	411,439	6.8%	432,400	1.7%
II. 총부채	345,656	320,099	8.0%	347,342	-0.5%
유동부채	247,504	210,818	17.4%	229,384	7.9%
비유동부채	98,151	109,282	-10.2%	117,958	-16.8%
III. 총자본	371,072	362,678	2.3%	365,838	1.4%

THANK YOU