



The Health Innovator



2019년 경영실적

- I. 경영실적 요약
- II. 경영실적 분석
- III. 주요 제품 매출
- IV. R&D 파이프라인 현황
- V. 요약 재무제표

2019년 연간 경영실적 요약

▶ 2019년 매출액 4,664억원, 영업이익 300억원, 당기순이익 113억원 기록(별도 기준)

- 2019년 매출액은 전문의약품 및 일반의약품 주력제품 성장으로 전년 대비 6.0% 증가하며 사상 최대 기록
- 주력사업의 꾸준한 성장(전문의약품과 일반의약품 연평균 성장률 각각 6.1%, 9.2%)과 Product mix 개선 효과에 힘입어 영업이익 전년 대비 22.1% 성장하며 2018년에 이어 지속 성장
- 당기순이익 감소는 전년도 제넥신 지분 일부 매각에 따른 일회성처분이익(94억원, 세후 76억원*) 반영 때문임

▶ 주력사업인 전문의약품, 일반의약품의 지속적인 시장지배력 강화

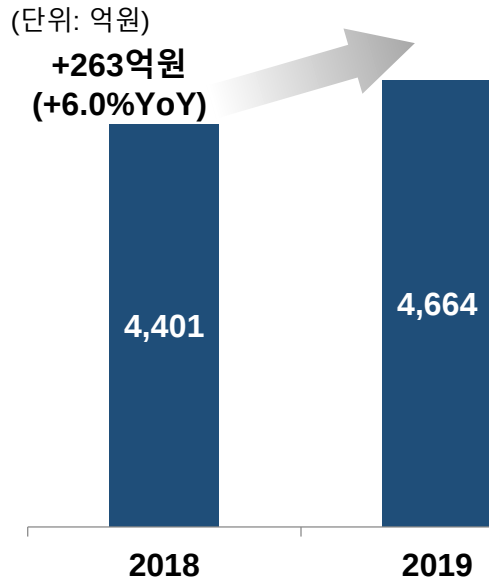
- 전문의약품: 테넬리아(+19.9%YoY), 솔리리스(+13.6%YoY) 등 당뇨 및 희귀질환 분야 전략 제품의 두 자릿수 성장. 갈라폴드(세계최초 경구용 파브리병치료제), 듀아비브(골다공증 복합제), 사노피 파스퇴르 백신 6종 등 지속적인 제품 도입. 2020년 1월 엑셀론(알츠하이머형 치매치료제), 트리렙탈(항전간제) 도입으로 추가 성장성 확보
- 일반의약품: 주력 브랜드인 케토톱(+8.8%YoY)의 지속적인 성장과 케토톱 핫 출시, 웨스탈(+19.2%YoY)의 시장지배력 강화로 매출액 전년 대비 7.6% 증가
- MD&LS: 자체 브랜드 바로젠의 지속적인 두 자릿수 성장, 진단장비 판매 증가와 연속혈당측정기, 자동혈압계, 콜레스테롤 측정기 등 포트폴리오 다양화를 통해 매출액 전년 대비 9.4% 증가 *MD&LS: Medical Device & Life Science

▶ 적극적인 Open Innovation 전략을 통해 R&D 파이프라인 꾸준히 확충

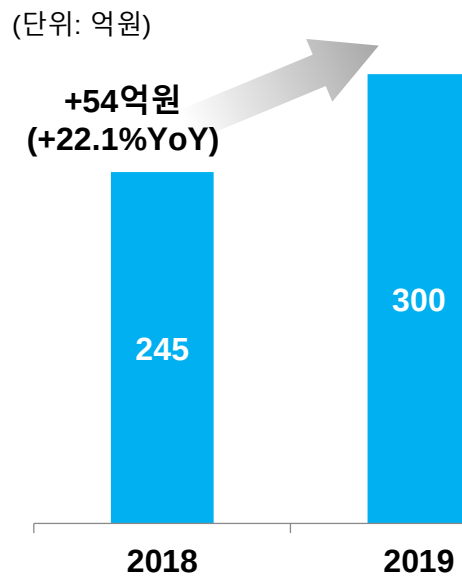
- Pan-TRK 저해 항암신약(HL5101/CHC2014) 국내 임상1상 순항
- 지속형 성장호르몬(HL2356/GX-H9) 미국 FDA 임상3상 준비 중
- 제넥신과 공동투자한 Rezolute(미국 바이오벤처)의 희귀성 대사질환인 선천성 고인슐린증 치료제(RZ358) EU 임상2b상 개시(첫 번째 환자 스크리닝 완료)
- TRIGR(이중항체 치료제 개발 바이오벤처), Adicet Bio(차세대 off the shelf CAR-T 세포치료제 개발) 지분 투자, SCM생명과학(줄기세포 치료제 개발) 지분 투자 및 중증 아토피피부염 치료제 국내 판권 확보, 에이비엘바이오(이중항체 치료제 개발)와 전략적 파트너십을 통한 이중항체 주요 파이프라인에 대한 국내시장 공동개발 및 판권 확보 등 바이오 분야 내 적극적인 Open Innovation 전략을 통해 R&D 파이프라인 지속 확충

경영실적 분석(별도 기준)

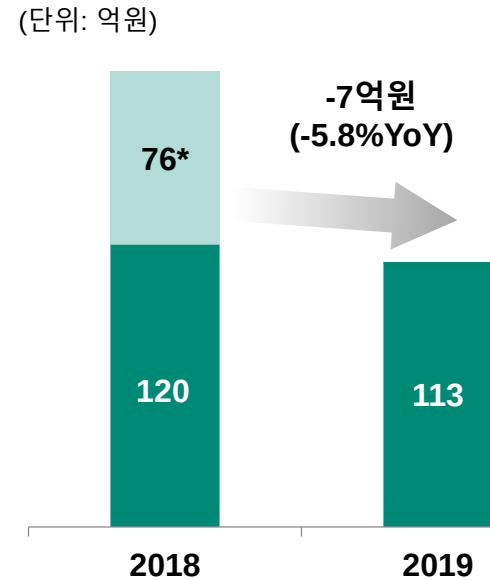
매출액



영업이익



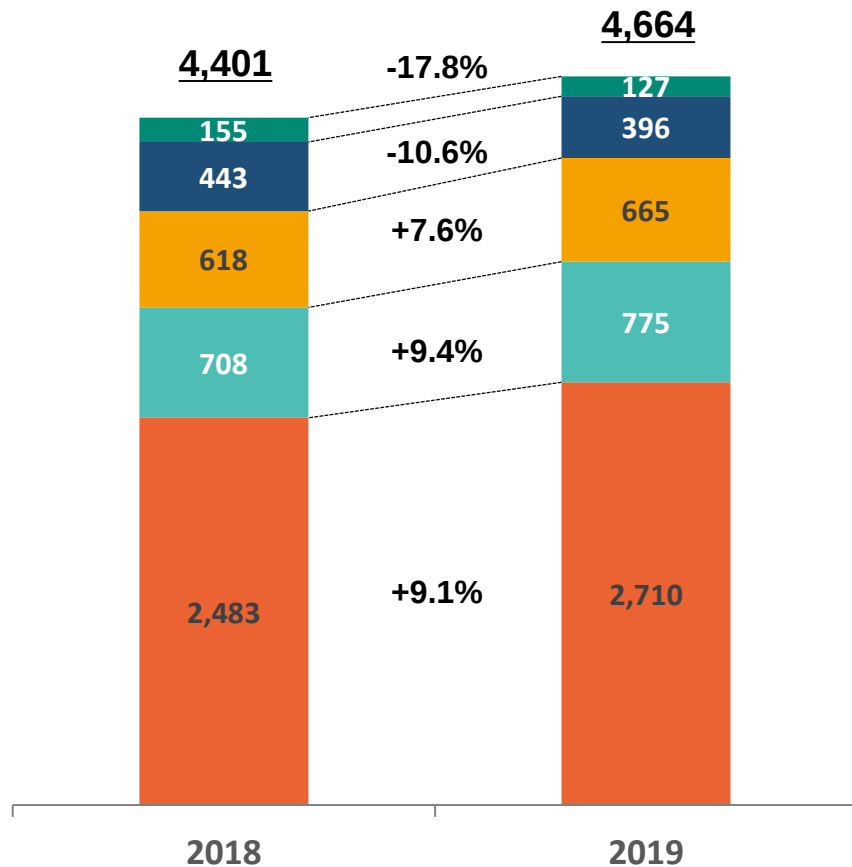
당기순이익



- 2019년 별도 매출액 4,664억원(+6.0%YoY), 영업이익 300억원(+22.1%YoY), 당기순이익 113억원(-5.8%YoY) 기록
- 2019년 매출액은 전문의약품 및 일반의약품 주력제품 성장으로 전년 대비 6.0% 증가하며 사상 최대 기록
- 주력사업의 꾸준한 성장(전문의약품과 일반의약품 3yr CAGR 각각 6.1%, 9.2%)과 Product mix 개선 효과에 힘입어 영업이익 전년 대비 22.1% 성장하며 2018년에 이어 지속 성장
- 당기순이익 감소는 전년도 제넥신 지분 일부 매각에 따른 일회성처분이익(94억원, 세후 76억원*) 반영 때문임

사업부문별 매출

■ 전문의약품 ■ MD&LS
■ 일반의약품 ■ 위수탁생산과 수출
■ 건기식



(단위: 억원)

2019년 연간 매출실적 분석

- ✓ 전문의약품부문 당뇨/희귀질환영역 주력제품 성장으로 2,710억원(전년 대비 9.1% 증가) 기록
 - 테넬리아(DPP-IV 억제제 계열 당뇨치료제) 지속적인 시장 점유율 1) 상승으로 월평균 매출 30억원 돌파하며 매출액 364억원 기록
 - 솔리리스 신규 적응증(aHUS 2)) 매출 가세로 매출액 394억원 기록
 - 폐동맥 고혈압 치료군(트라클리어, 옴서미트 & 업트라비) 218억원, 데피텔리오(중증간정맥폐쇄증) 61억원
- ✓ 일반의약품 주력 브랜드 판매 호조로 665억원(전년 대비 7.6% 증가) 기록
 - 케토톱 매출액 433억원(추가 라인업 케토톱 핫 31억원)
 - 웨스탈 133억원
- ✓ MD&LS 3) 775억원(전년 대비 9.4% 증가)
 - 진단장비 판매 증가와 신규 품목 지속 도입에 따른 자체 브랜드 바로젠 두 자릿 수 성장
- ✓ 건기식 127억원(전년 대비 17.8% 감소)
 - 중국인 관광객 감소로 인한 레디큐 면세 매출 부진 영향과 비주력 브랜드 매출 감소

1) UBIST 자료, 2018년 DPP-IV 억제제 매출액 기준(네시나엑트 제외)

2) aHUS: 비정형 용혈성 요독증후군

3) MD&LS: Medical Device & Life Science

주요 제품 매출

(단위 : 백만원)

			품 증	2017년	2018년	2019년	증감률
							(YoY%)
전문의약품	당뇨/대사			24,073	30,328	36,378	19.9%
				49,160	52,358	47,690	-8.9%
	희귀질환	솔리리스	PNH/aHUS ¹⁾	34,424	34,719	39,403	13.5%
		트라클리어,	폐땀 고혈압	15,974	18,892	21,771	15.2%
		데렐 리오		3,891	4,565	6,108	33.8%
일반의약품				36,020	39,839	43,333	8.8%
			소화제	10,930	11,164	13,311	19.2%
			숙취해소제	5,193	12,797	11,785	-7.9%

*주요 브랜드 총 매출액 기준

¹⁾ PNH: 발작성 야간혈색소뇨증, aHUS: 비정형 용혈성 요독증후군

R&D 파이프라인

- Pan-TRK 저해 항암신약(HL5101/CHC2014) 국내 임상1상 순항
- 지속형 성장호르몬(HL2356/GX-H9) 미국 FDA 임상3상 준비 중

			적응증	기초연구	임상	임상	임상	임상	
희귀	HL2356 (GX-H9)						●		• 제넥신 partnered • 범부처신약개발단 지원
							●		
항암	HL5101 (CHC2014)					●			• CMG제약 partnered • 항암신약개발사업단 협약
당뇨대사	HD-C715			●					

			적응증				
심혈관	DENEX	의료기기			●		• 유럽 CE 인증(2016년)
심혈관/ 감염성	나노콘 RST Kit	의료기기	심혈관 /		●		

R&D 파이프라인(Open Innovation Project)

- 관계사 Rezolute의 희귀성 대사질환인 선천성 고인슐린증 치료제(RZ358) EU 임상2b상 개시(첫 번째 환자 스크리닝 완료). NASDAQ 상장 준비 진행 중
- 에이비엘바이오와의 전략적 파트너십을 통해 이중항체 주요 파이프라인에 대한 국내시장 공동개발 및 판권 확보

			적응증	기초연구	임상	임상	임상	임상	
항암	ABL001	VEGF/DLL4				●			• 에이비엘바이오와 전략적 파트너십 체결 • 국내 시장 공동개발 및 판매 권한
	ABL103			●					
	ABL501			●					
	ABL301	BBB-Penetrating	환 스 병	●					• 에이비엘바이오와 전략적 파트너십 체결 • 국내 시장 우선검토권 보유
항암	ABL503			●					
	ABL504			●					
	ABL506			●					
희귀/대사	RZ358		선천성 고인슐린증				●		• 관계사 Rezolute pipeline
	RZ402				●				
	AB101		지속형 인슐린			●			
Derma	SCM-AD	줄기세포 치료제				●			• SCM생명과학과 국내 시장 라이선싱 계약

2019년 요약 손익계산서(별도 기준)

(단위 : 백만원)

	2017년	2018년	2019년	증감률 (YoY%)
I. 매출액	413,450	440,098	466,401	6.0%
Ⅱ. 매출원가	282,804	285,611	303,790	6.3%
Ⅲ. 매출총이익	130,949	154,487	162,611	5.3%
Ⅳ. 판매관리비	128,099	129,952	132,646	2.1%
V. 영업이익	2,320	24,535	29,965	22.1%
(영업이익률)	0.6%	5.6%	6.4%	
Ⅵ. 기타손익	20,121	4,651	-5,448	
Ⅶ. 금융손익	-3,085	-3,728	-8,025	
Ⅷ. 세전이익	19,359	25,459	16,492	-35.2%
Ⅸ. 법인세비용	3,011	5,821	5,182	
X. 당기순이익	19,345	19,638	11,310	-42.4%

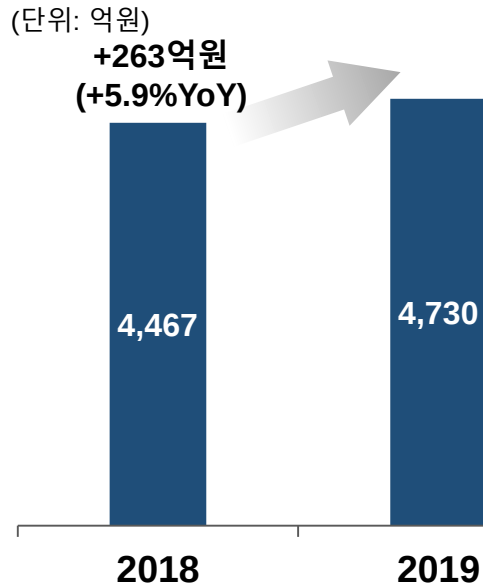
2019년 말 요약 재무상태표(별도 기준)

(단위 : 백만원)

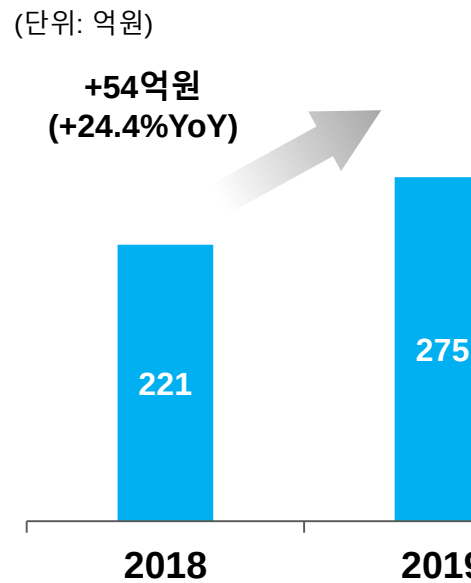
	2017년	2018년	2019년	증감률 (YoY%)
I. 총자산	633,470	689,409	755,767	9.6%
유동자산	233,933	277,971	306,347	10.2%
현금및현금성자산	3,782	27,714	16,307	-41.2%
매출채권	138,783	138,940	154,109	10.9%
재고자산	71,515	76,530	93,816	22.6%
비유동자산	399,537	411,437	449,420	9.2%
II. 총부채	315,146	322,257	384,669	20.3%
유동부채	191,321	239,407	256,156	7.0%
비유동부채	123,825	82,850	128,513	55.1%
III. 총자본	318,324	367,152	371,098	1.1%

경영실적 분석(연결 기준)

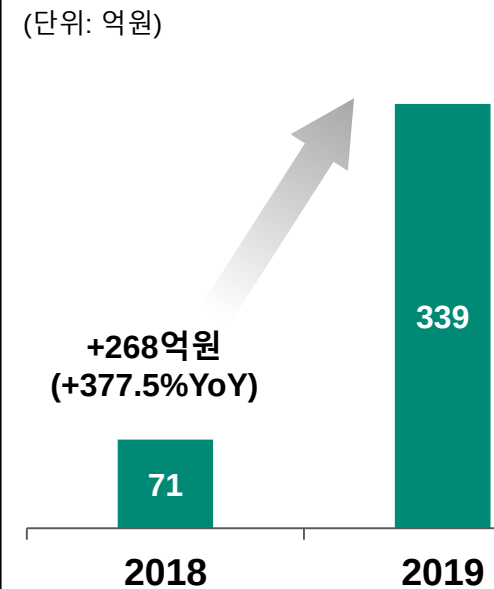
매출액



영업이익



당기순이익



- 2019년 연결 매출액 4,730억원(+5.9%YoY), 영업이익 275억원(+24.4%YoY), 당기순이익 339억원(+377.5%YoY) 기록
- 2019년 매출액은 본사 사업 실적 호조와 자회사인 Theravalues(일본 기능성원료 개발)의 해외 판매처 다각화를 통한 매출 성장(+12.6%YoY)으로 전년 대비 5.9% 증가
- 본사 이익 성장과 Theravalues의 손익 개선에 따라 연결 영업이익은 전년 대비 24.4% 성장

THANK YOU!