



The Health Innovator



2020년 1분기 경영실적

- I. 경영실적 요약
- II. 경영실적 분석
- III. 사업부문별 매출
- IV. 주요 제품 매출
- V. R&D 파이프라인 현황
- VI. 요약 재무제표

▶ 1분기 매출액 1,140억원, 영업이익 73억원으로 전년 대비 각각 5.0%, 6.3% 증가 (별도 기준)

- 코로나19로 인한 병원 방문 및 외래환자 수 감소 영향에도 전문의약품부문 만성/희귀질환 제품의 안정적 수요와 신제품 효과 및 코로나19 관련 진단 수요 증가로 매출액 전년 동기 대비 5.0% 성장
- 영업이익은 주요 제품의 꾸준한 매출 성장과 디지털마케팅 활성화를 통한 비용 효율화로 전년 동기 대비 6.3% 증가하며 영업이익률 6.4% 기록

▶ 코로나19 사업부문 별 영향

- **전문의약품:** 코로나19 영향 제한적. ①아마릴(+5.1%; 이하 YoY), 폐동맥고혈압 치료군(+1.6%), 데피텔리오(+11.0%) 등 당뇨 및 희귀질환 중심의 견고한 제품 포트폴리오, ②사노피 파스퇴르 백신 6종 및 CNS 치료제 2종(알츠하이머형 치매치료제 엑셀론, 항전간제 트리렙탈) 등 신제품 매출 가세, ③디지털마케팅 활성화 효과에 힘입어 전년 대비 10.2% 성장
- **MD&LS:** 병원 방문 감소했으나 코로나19 관련 검사장비 시약, 키트 등의 진단 수요 증가와 바로젠 브랜드의 온라인 채널 성장으로 매출액 전년 대비 9.7% 증가 *MD&LS: Medical Device & Life Science
- **일반의약품:** 약국 채널 부진 영향으로 주력 제품인 케토톱(-12.3%)과 웨스탈(-17.2%) 판매 일시 감소
- **건기식:** 온라인 채널 강화로 컬처렐(+43.5%) 매출 성장. 수출 및 면세점 판매 감소로 레디큐 브랜드(-43.7%)는 매출 부진

▶ Open Innovation 전략을 통해 관계사/투자사 파이프라인 공동개발 진행

- 제넥신과 공동투자한 Rezolute(미국 바이오벤처)의 희귀성 대사질환인 선천성 고인슐린증 치료제(RZ358) EU 임상2b상 진행 중
- 투자사인 SCM생명과학의 중증 아토피피부염치료제 국내 임상1/2상 개시(4/9 첫 번째 환자 투여 완료)
- 국내 시장 공동개발 및 판매 권한 보유한 에이비엘바이오의 이중항체 항암제(ABL001) 국내 임상 1b/2a상 승인
- 지속형 성장호르몬(HL2356/GX-H9) 미국 FDA 임상3상 준비 및 I-Mab 중국 임상3상 pre-IND 준비 중

경영실적 분석(별도 기준)

매출액

(단위: 억원)

+54억원
(+5.0%YoY)

1,086

1,140

1Q19

1Q20

영업이익

(단위: 억원)

+4억원
(+6.3%YoY)

69

73

1Q19

1Q20

당기순이익

(단위: 억원)

+1억원
(+5.0%YoY)

26

27

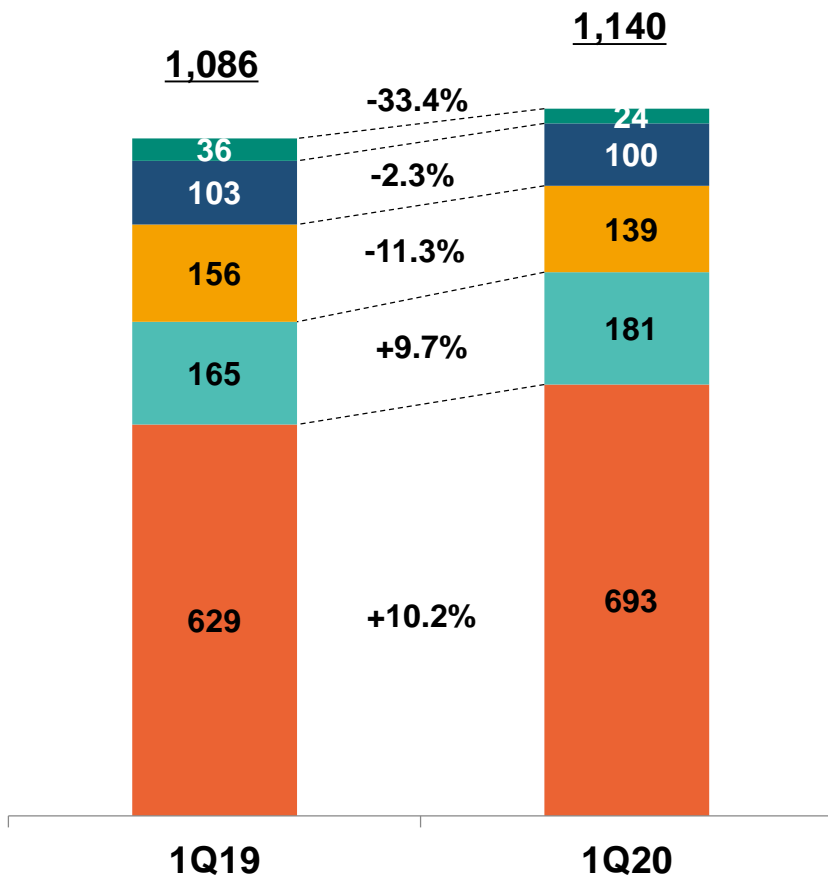
1Q19

1Q20

- 2020년 1분기 매출액 1,140억원(+5.0%YoY), 영업이익 73억원(+6.3%YoY), 당기순이익 27억원(+5.0%YoY) 기록
- 코로나19로 인한 병원 방문 및 외래환자 수 감소 영향에도 전문의약품부문 만성/희귀질환 제품의 안정적 수요와 신제품 효과 및 코로나19 관련 진단 수요 증가로 전사 매출액 전년 동기 대비 5.0% 성장
- 영업이익은 주요 제품의 꾸준한 매출 성장과 디지털마케팅 활성화를 통한 비용 효율화로 전년 동기 대비 6.3% 증가하며 영업이익률 6.4% 기록

사업부문별 매출

- 전문의약품
- 일반의약품
- 건기식
- MD&LS
- 위수탁생산과 수출



2020년 1분기 매출실적 분석

- ✓ 전문의약품 당뇨/희귀질환 중심의 제품 포트폴리오 보유와 신제품 효과로 693억원(전년 대비 10.2% 증가) 기록
 - 테넬리아(DPP-IV 계열 당뇨치료제) 지속적인 시장점유율¹⁾ 상승. 매출액은 전년 동기와 유사한 80억원 기록
 - 솔리리스 PNH²⁾ 환자수 증가와 신규 적응증(aHUS³⁾) 매출 가세로 매출액 93억원 기록. 연간 매출액 400억원 이상으로 두 자릿수 성장 이어갈 전망
 - 폐동맥고혈압 치료군(트라클리어, 옴서미트 & 엡트라비) 53억원, 데피텔리오(중증간정맥폐쇄증) 14억원 기록
 - 신규 품목(사노피 파스퇴르 백신 6종, 알츠하이머형 치매치료제 엑셀론, 항전간제 트리렙탈) 매출 가세
- ✓ 일반의약품 139억원(전년 대비 11.3% 감소)
 - 코로나19로 인한 약국 채널 부진 영향으로 주력 브랜드인 케토톱(78억원)과 웨스탈(34억원) 매출 감소
- ✓ MD&LS 181억원(전년 대비 9.7% 증가)
 - 병원 방문 감소했으나 코로나19 관련 검사장비 시약, 키트 등의 진단 수요 증가와 바로젠 브랜드의 온라인 채널 성장
- ✓ 건기식 24억원(전년 대비 33.4% 감소)
 - 온라인 채널 강화로 컬처렐(+43.5%) 매출 성장. 수출 및 면세점 판매 감소로 레디큐 브랜드(-43.7%)는 매출 부진

¹⁾UBIST자료, 2020년 1분기 DPP-IV 억제제 매출액 기준(네시나엑트, 제미로우 제외)

²⁾PNH: 발작성 야간혈색소뇨증 ³⁾aHUS: 비정형 용혈성 요독증후군

주요 제품 매출

(단위 : 백만원)

구분	영역	품목	적응증	2020년 1분기	2019년 1분기	증감률 (YoY)	2019년 4분기	증감률 (QoQ)
전문의약품	당뇨/대사	아마릴 群	당뇨병	12,196	12,465	-2.2%	11,616	5.0%
		테넬리아 群	당뇨병	8,008	8,088	-1.0%	10,650	-24.8%
	희귀질환	솔리리스	발작성 야간혈색소뇨증 비정형 용혈성 요독증후군	9,251	8,512	8.7%	9,366	-1.2%
		트라클리어, 옵서미트 & 업트라비	폐동맥 고혈압	5,322	5,237	1.6%	5,987	-11.1%
		데피텔리오	중증간정맥폐쇄증	1,360	1,225	11.0%	1,660	-18.1%
	중추신경	마도파	파킨슨병	3,111	2,882	8.0%	3,340	-6.9%
		스틸녹스	불면증	3,194	3,001	6.4%	3,077	3.8%
		트리렙탈	항전간제	2,455	0		0	
		엑셀론	알츠하이머형 치매	1,235	0		0	
일반의약품	케토톱 群	진통 소염	7,765	8,858	-12.3%	12,310	-36.9%	
	웨스탈 群	소화제	3,382	4,086	-17.2%	3,235	4.5%	
건강기능식품	레디큐 群	숙취해소제	1,884	3,348	-43.7%	3,137	-40.0%	

*주요 브랜드 총 매출액 기준

R&D 파이프라인

- Pan-TRK 저해 항암신약(HL5101/CHC2014) 국내 임상1상 진행 중
- 지속형 성장호르몬(HL2356/GX-H9) 미국 FDA 임상3상 준비 및 I-Mab 중국 임상3상 pre-IND 준비 중
- 한독칼로스메디칼의 난치성 고혈압 치료기기(DENEX™) 추가 펀딩 완료하여 글로벌 임상시험 준비
- 관계사 엔비포스텍을 통해 나노콘 기술 기반의 Rapid Screening Test Kit 제품 2020년 CE인증 목표로 개발 중

■ 바이오 ■ 합성 ■ 의료기기

영역	프로젝트	구분	적응증	기초연구	전임상	임상 1상	임상 2상	임상 3상	비고
희귀	HL2356 (GX-H9)	바이오신약	성인 성장호르몬 결핍증				●		<ul style="list-style-type: none"> • 제넥신 partnered • 범부처신약개발단 지원
			소아 성장호르몬 결핍증				●		
항암	HL5101 (CHC2014)	합성신약	표적항암제			●			<ul style="list-style-type: none"> • CMG제약 partnered • 항암신약개발사업단 협약
당뇨/대사	HD-C715	합성신약	당뇨	●					

영역	프로젝트	구분	적응증	제품개발	임상시험	품목허가	비고
심혈관	DENEX	의료기기	난치성 고혈압		●		<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 CE 인증(2016년)
심혈관/감염성	나노콘 RST Kit	의료기기	심혈관계/감염성 질환		●		

R&D 파이프라인(Open Innovation Project)

- 관계사 Rezolute의 희귀성 대사질환인 선천성 고인슐린증 치료제(RZ358) EU 임상2b상 진행 중
- 에이비엘바이오와의 전략적 파트너십을 통해 이중항체 주요 파이프라인에 대한 국내시장 공동개발 및 판권 확보. 국내 시장 공동개발 및 판매 권한 보유한 이중항체 항암제(ABL001) 국내 임상 1b/2a상 승인
- 투자사인 SCM생명과학의 중증 아토피피부염치료제 국내 임상1/2상 개시(4/9 첫 번째 환자 투여 완료)

■ 바이오 ■ 합성 ■ 의료기기

영역	프로젝트	구분	적응증	기초연구	전임상	임상 1상	임상 2상	임상 3상	비고
항암	ABL001	VEGF/DLL4	고형암			●			<ul style="list-style-type: none"> • 에이비엘바이오와 전략적 파트너십 체결 • 국내 시장 공동개발 및 판매 권한
	ABL103	면역항암제	고형암	●					
	ABL501	면역항암제	고형암	●					
중추신경	ABL301	BBB-Penetrating	파킨슨병	●					<ul style="list-style-type: none"> • 에이비엘바이오와 전략적 파트너십 체결 • 국내 시장 우선검토권 보유
항암	ABL503	면역항암제	고형암	●					
	ABL504	면역항암제	고형암	●					
	ABL506	면역항암제	고형암	●					
희귀/대사	RZ358	바이오신약	선천성 고인슐린증				●		<ul style="list-style-type: none"> • 관계사 Rezolute pipeline
	RZ402	바이오신약	당뇨성 황반부종		●				
	AB101	바이오신약	지속형 인슐린			●			
Derma	SCM-AD	줄기세포치료제	중증 아토피피부염			●			<ul style="list-style-type: none"> • SCM생명과학과 국내 시장 라이선싱 계약

2020년 1분기 요약 손익계산서(별도 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2020년 1분기	2019년 1분기	증감률 (YoY)	2019년 4분기	증감률 (QoQ)
I. 매출액	114,016	108,569	5.0%	127,631	-10.7%
II. 매출원가	75,684	69,814	8.4%	83,883	-9.8%
III. 매출총이익	38,332	38,755	-1.1%	43,747	-12.4%
IV. 판매관리비	31,047	31,899	-2.7%	35,186	-11.8%
V. 영업이익	7,284	6,856	6.3%	8,562	-14.9%
(영업이익률)	6.4%	6.3%		6.7%	
VI. 기타손익	-1,150	-386		-3,094	
VII. 금융손익	-2,720	-1,300		-3,943	
VIII. 세전이익	3,414	5,169	-33.9%	1,525	124.0%
IX. 법인세비용	727	2,610		269	
X. 당기순이익	2,688	2,560	5.0%	1,256	114.0%

2020년 1분기말 요약 재무상태표(별도 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2020년 1분기 말	2019년 1분기 말	증감률 (YoY)	2019년 4분기 말	증감률 (QoQ)
I. 총자산	775,524	713,180	8.7%	755,767	2.6%
유동자산	326,786	280,780	16.4%	306,347	6.7%
현금및현금성자산	34,490	26,817	28.6%	16,307	111.5%
매출채권	145,871	137,207	6.3%	153,806	-5.2%
재고자산	98,463	84,819	16.1%	93,816	5.0%
비유동자산	448,738	432,400	3.8%	449,420	-0.2%
II. 총부채	406,008	347,342	16.9%	384,669	5.5%
유동부채	254,176	229,384	10.8%	256,156	-0.8%
비유동부채	151,832	117,958	28.7%	128,513	18.1%
III. 총자본	369,516	365,838	-1.0%	371,098	-0.4%

THANK YOU