



The Health Innovator



2020년 2분기 경영실적

- I. 경영실적 요약
- II. 경영실적 분석
- III. 사업부문별 매출
- IV. 주요 제품 매출
- V. R&D 파이프라인 현황
- VI. 요약 재무제표

▶ 전사 경영 실적 (별도 기준)

- 2분기 매출액 1,210억원(+7.3%YoY; 이하 YoY), 영업이익 80억원(+23.2%), 당기순이익 61억원(+83.9%) 기록
- 코로나19 지속에도 전문의약품 당뇨/희귀질환 주력제품 성장 및 신제품 효과와 케토톱 매출 회복, 코로나19 관련 진단 수요 증가로 매출액 전년 대비 7.3% 성장
- 영업이익은 주력제품 성장과 마케팅 비용 효율화에 힘입어 전년 대비 23.2% 증가하여 2분기 영업이익률 6.6% 기록
- 당기순이익은 SCM생명과학 IPO에 따른 투자자산 관련 평가이익 반영으로 전년 대비 83.9% 급증

▶ 사업부문별 매출

- **전문의약품:** 아마릴(+4.7%; 이하 YoY), 테넬리아(+11.8%), 폐동맥고혈압 치료군(+11.7%) 등 당뇨/희귀질환 주력제품의 꾸준한 성장과 사노피 파스퇴르 백신 6종 및 CNS 치료제 2종(알츠하이머형 치매치료제 엑셀론, 항전간제 트리렙탈) 등 신제품 매출 가세로 전년 대비 10.0% 성장
- **MD&LS*:** RNA 키트 등 코로나19 관련 특수 매출과 바로젠 브랜드 강화 및 온라인 매출 성장으로 매출액 전년 대비 7.7% 증가 *MD&LS: Medical Device & Life Science
- **일반의약품:** 코로나 19 영향으로 일시 부진했던 케토톱(+3.7%) 판매 회복으로 매출액 전년 대비 2.0% 증가
- **건기식:** 온라인 채널 강화로 컬처렐(+65.7%) 판매 증가. 수출 및 면세점 매출 악화로 레디큐 브랜드(-66.7%) 부진 지속

▶ R&D / Open Innovation project

- 관계사 Rezolute의 선천성 고인슐린증 치료제(RZ358, EU 임상2b상) 미국 FDA 희귀 소아질환 의약품(Rare Pediatric Disease, RPD) 지정으로 향후 신약 허가 시 우선심사바우처 부여
- 투자사인 SCM생명과학 코스닥 상장(6/17). 중증 아토피피부염치료제 국내 임상1/2상 진행 중
- 한독칼로스메디칼의 고혈압 치료 의료기기(DENEX™) 국내 허가 임상 개시(전국 27개 의료기관 총 140명 임상 환자 모집 예정) 및 다국가 임상시험 계획
- 지속형 성장호르몬(HL2356/GX-H9) 소아환자 대상 임상2상 최종 결과 5월 미국 내분비학회지(Journal of the Endocrine Society) 특별호 게재, 주 1회 혹은 2주 1회 지속형 제형 가능성 재확인
- 에이비엘바이오 이중항체 면역항암제인 ABL501(PD-L1/LAG3) 국책 과제 선정

매출액

(단위: 억원)

+82억원
(+7.3%YoY)

1,128

1,210

2Q19

2Q20

영업이익

(단위: 억원)

+15억원
(+23.2%YoY)

65

80

2Q19

2Q20

당기순이익

(단위: 억원)

+28억원
(+83.9%YoY)

33

61

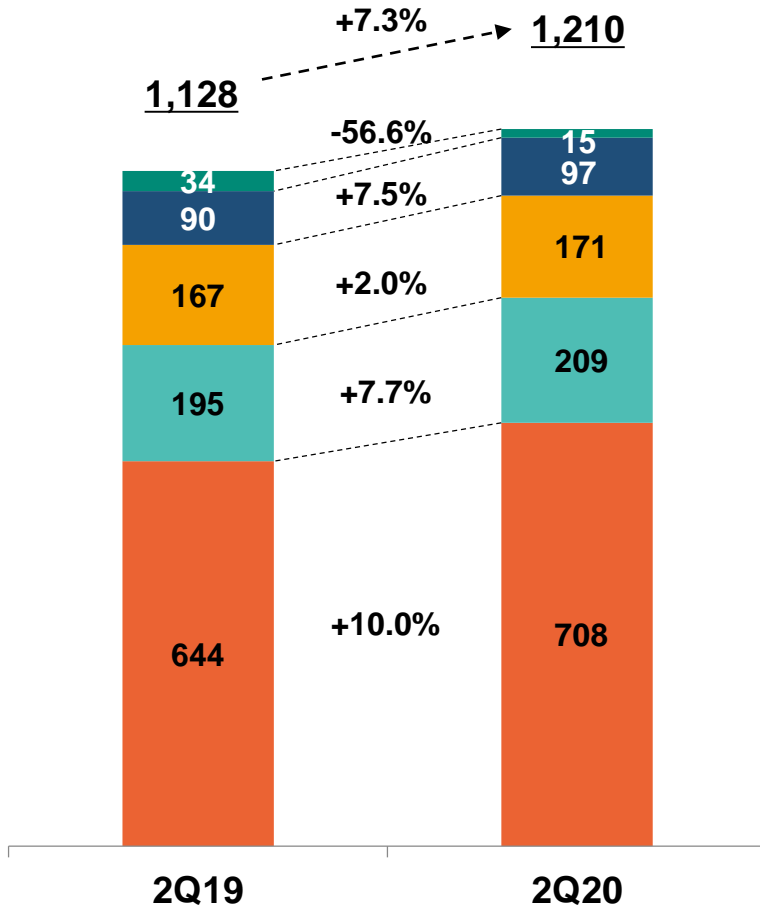
2Q19

2Q20

- 2분기 매출액 1,210억원(+7.3%YoY; 이하 YoY), 영업이익 80억원(+23.2%), 당기순이익 61억원(+83.9%) 기록
- 코로나19 지속에도 전문의약품 당뇨/희귀질환 주력제품 성장 및 신제품 효과와 케토톱 매출 회복, 코로나19 관련 진단 수요 증가로 매출액 전년 대비 7.3% 성장
- 영업이익은 주력제품 성장과 마케팅 비용 효율화에 힘입어 전년 대비 23.2% 증가하여 2분기 영업이익률 6.6% 기록
- 당기순이익은 SCM생명과학 IPO에 따른 투자자산 관련 평가이익 반영으로 전년 대비 83.9% 급증

사업부문별 매출

■ 전문의약품 ■ MD&LS ■ 일반의약품
■ 위수탁생산과 수출 ■ 건기식



2020년 2분기 매출실적 분석

- ✓ 전문의약품 당뇨/희귀질환 주력제품 성장과 신제품 효과로 708억원(전년 대비 10.0% 증가) 기록
 - 테넬리아(DPP-IV 계열 당뇨치료제) 시장점유율¹⁾ 7%로 지속 상승. 매출액 96억원 기록
 - 솔리리스 PNH²⁾ 꾸준한 매출과 신규 적응증(aHUS³⁾) 처방 증가로 매출액 101억원 기록. 연간 매출액 400억원 이상으로 두 자릿수 성장 전망
 - 폐동맥고혈압 치료군(트라클리어, 옵서미트 & 업트라비) 58억원, 데피텔리오(중증간정맥폐쇄증) 13억원 기록
 - 신규 품목(사노피 파스퇴르 백신 6종, 알츠하이머형 치매치료제 엑셀론, 항전간제 트리렙탈) 매출액 53억원
- ✓ 일반의약품 171억원(전년 대비 2.0% 증가)
 - 코로나19 영향에도 주력 브랜드인 케토톱 매출액 115억원 기록해 실적 정상화
- ✓ MD&LS 209억원(전년 대비 7.7% 증가)
 - 병원 방문 감소했으나 RNA 키트 등 코로나19 특수 매출 발생 및 바로젠 브랜드 강화와 온라인 채널 성장 효과
- ✓ 건기식 15억원(전년 대비 56.6% 감소)
 - 온라인 채널 강화로 컬처렐(+65.7%) 판매 증가. 코로나19 영향으로 인해 레디큐 브랜드(-66.7%) 부진 지속

¹⁾UBIST자료, 2020년 2분기 DPP-IV 억제제 매출액 기준(네시나엑트, 제미로우 제외)

²⁾PNH: 발작성 야간혈색소뇨증 ³⁾aHUS: 비정형 용혈성 요독증후군

주요 제품 매출

(단위 : 백만원)

구분	영역	품목	적응증	2020년 2분기	2019년 2분기	증감률 (YoY)	2020년 1분기	증감률 (QoQ)
전문의약품	당뇨/대사	아마릴 群	당뇨병	12,188	11,641	4.7%	12,196	-0.1%
		테넬리아 群	당뇨병	9,608	8,592	11.8%	8,008	20.0%
	희귀질환	솔리리스	발작성 야간혈색소뇨증 비정형 용혈성 요독증후군	10,078	9,691	4.0%	9,251	8.9%
		트라클리어, 옵서미트 & 업트라비	폐동맥 고혈압	5,781	5,174	11.7%	5,322	8.6%
		데피텔리오	중증간정맥폐쇄증	1,292	1,284	0.6%	1,360	-5.0%
	중추신경	마도파	파킨슨병	3,179	3,087	3.0%	3,111	2.2%
		스틸녹스	불면증	2,955	2,922	1.1%	3,194	-7.5%
		트리렙탈	항전간제	2,091	0		2,455	-14.8%
		엑셀론	알츠하이머형 치매	1,208	0		1,235	-2.2%
일반의약품	케토톱 群	진통 소염	11,496	11,084	3.7%	7,765	48.1%	
	웨스탈 群	소화제	2,921	3,166	-7.7%	3,382	-13.6%	
건강기능식품	레디큐 群	숙취해소제	1,010	3,034	-66.7%	1,884	-46.4%	

*주요 브랜드 총 매출액 기준

R&D 파이프라인

- Pan-TRK 저해 항암신약(HL5101/CHC2014) 국내 임상1상 진행 중
- 지속형 성장호르몬(HL2356/GX-H9) 미국 FDA 임상3상 준비 및 I-Mab 중국 임상3상 pre-IND 준비 중. 소아 환자 대상 임상2상 최종 결과 5월 미국 내분비학회지(Journal of the Endocrine Society) 특별호 게재
- 한독칼로스메디칼의 고혈압 치료 의료기기(DENEX™) 국내 임상시험 개시(전국 27개 의료기관 총 140명 임상 환자 모집 예정) 및 다국가 임상시험 계획
- 관계사 엔비포스텍을 통해 나노콘 기술 기반의 Rapid Screening Test Kit 제품 연내 CE인증 목표로 개발 중

영역	프로젝트	구분	적응증	기초 연구	전 임상	임상 1상	임상 2상	임상 3상	비고
희귀	HL2356 (GX-H9)	바이오신약	성인 성장호르몬 결핍증				●		<ul style="list-style-type: none"> • 제넥신 partnered • 범부처신약개발단 지원
			소아 성장호르몬 결핍증				●		
항암	HL5101 (CHC2014)	합성신약	표적항암제			●			<ul style="list-style-type: none"> • CMG제약 partnered • 항암신약개발사업단 협약

영역	프로젝트	구분	적응증	제품개발	임상시험	품목허가	비고
심혈관	DENEX	의료기기	난치성 고혈압		●		<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 CE 인증(2016년)
심혈관/감염성	나노콘 RST Kit	의료기기	심혈관계/감염성 질환		●		

R&D 파이프라인(Open Innovation Project)

- 관계사 Rezolute의 선천성 고인슐린증 치료제(RZ358, EU 임상2b상) 미국 FDA 희귀 소아질환 의약품(Rare Pediatric Disease, RPD) 지정으로 향후 신약 허가 시 우선심사바우처 부여
- 투자사인 SCM생명과학 코스닥 상장(6/17). 중증 아토피피부염치료제 국내 임상1/2상 진행 중
- 에이비엘바이오 이중항체 면역항암제인 ABL501 국책 과제 선정(보건복지부 산하 한국보건산업진흥원 보건의료 R&D 신규지원 대상 과제)

영역	프로젝트	구분	적응증	기초연구	전임상	임상 1상	임상 2상	임상 3상	비고
항암	ABL001	VEGF/DLL4	고형암			●			<ul style="list-style-type: none"> • 에이비엘바이오와 전략적 파트너십 체결 • 국내 시장 공동개발 및 판매 권한
	ABL103	4-1BB/B7H4	고형암	●					
	ABL501	PD-L1/LAG3	고형암		●				
	ABL503	PD-L1/4-1BB	고형암		●				<ul style="list-style-type: none"> • 에이비엘바이오와 전략적 파트너십 체결 • 국내 시장 우선검토권 보유
	ABL506	PD-L1/B7-H3	고형암	●					
중추신경	ABL301	SNCA x IGF1R	파킨슨병	●					
희귀/대사	RZ358	바이오신약	선천성 고인슐린증				●		<ul style="list-style-type: none"> • 관계사 Rezolute pipeline
	RZ402	바이오신약	당뇨성 황반부종		●				
	AB101	바이오신약	지속형 인슐린			●			
Derma	SCM-AD	줄기세포치료제	중증 아토피피부염			●			<ul style="list-style-type: none"> • SCM생명과학과 국내 시장 라이선싱 계약

2020년 2분기 요약 손익계산서(별도 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2020년 2분기	2019년 2분기	증감률 (YoY)	2020년 1분기	증감률 (QoQ)
I. 매출액	121,023	112,804	7.3%	114,016	6.1%
II. 매출원가	80,219	72,838	10.1%	75,684	6.0%
III. 매출총이익	40,805	39,966	2.1%	38,332	6.5%
IV. 판매관리비	32,764	33,439	-2.0%	31,047	5.5%
V. 영업이익	8,041	6,527	23.2%	7,284	10.4%
(영업이익률)	6.6%	5.8%		6.4%	
VI. 기타손익	-121	-481		-1,150	
VII. 금융손익	807	-1,198		-2,720	
VIII. 세전이익	8,727	4,848	80.0%	3,414	155.6%
IX. 법인세비용	2,617	1,525		727	
X. 당기순이익	6,110	3,323	83.9%	2,688	127.3%

2020년 2분기말 요약 재무상태표(별도 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2020년 2분기 말	2019년 2분기 말	증감률 (YoY)	2020년 1분기 말	증감률 (QoQ)
I. 총자산	819,607	719,728	13.9%	775,524	5.7%
유동자산	367,630	277,154	32.6%	326,786	12.5%
현금및현금성자산	45,599	10,320	341.9%	34,490	32.2%
매출채권	142,369	143,163	-0.6%	145,871	-2.4%
재고자산	97,934	93,144	5.1%	98,463	-0.5%
비유동자산	451,978	439,574	2.8%	448,738	0.7%
II. 총부채	444,419	345,956	28.5%	406,008	9.5%
유동부채	239,723	247,504	-3.1%	254,176	-5.7%
비유동부채	204,697	98,151	108.6%	151,832	34.8%
III. 총자본	375,188	371,072	1.1%	369,516	1.5%

THANK YOU