



The Health Innovator



2019년 3분기 경영실적

- I. 경영실적 요약
- II. 경영실적 분석
- III. 주요 제품 매출
- IV. R&D 파이프라인 현황
- V. 요약 재무제표

▶ 3분기 매출액 1,174억원, 영업이익 80억원으로 상반기에 이어 구조적 성장 지속(별도 기준)

- 전문의약품 및 일반의약품 주력제품 성장으로 매출액 전년 동기 대비 2.7% 증가하며 사상 최대 분기 매출액 달성
- 영업이익은 전년 동기 높은 기저로 25.9% 감소하였으나 주력사업부의 꾸준한 성장과 Product mix 개선으로 영업이익률 6.8% 시현하며 상반기에 이어 구조적 이익 성장 지속
- 3분기 누적 매출액 3,388억원(+4.2%YoY), 영업이익 214억원(+9.8%YoY) 기록(3Q18 누적 영업이익률 6.0% vs. 3Q19 누적 영업이익률 6.3% 달성)

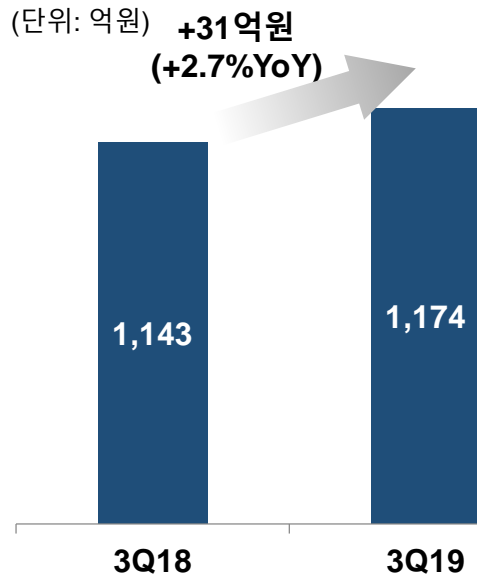
▶ 주력 사업부인 전문의약품 및 일반의약품부문의 제품 경쟁력 강화

- 전문의약품: 솔리리스(+20.4%YoY), 폐동맥고혈압 치료군(+10.4%YoY), 데피텔리오(+52.8%YoY), 테넬리아(+3.0%YoY) 등 당뇨 및 희귀질환부문 전략 제품의 양호한 성장. 갈라폴드(세계최초 경구용 파브리병 치료제) 성공적 발매와 신규 환자의 지속 발굴로 희귀질환 분야 선두 지위 강화
- 의료기기/진단시약: 주력 진단장비 판매 증가와 바로젠 브랜드 강화 효과로 매출액 전년 대비 8.1% 성장
- 일반의약품: 일반의약품 No.1 브랜드(상반기 판매실적 기준)인 케토톱(+21.7%YoY) 판매 호조와 케토톱 신제품(Hot Action) 출시 및 싸이타민, 수버네이드 등 제품 다양화로 사업부 매출액 전년 대비 12.1% 증가
- 건기식: 레디큐 추의 면세점 매출 감소 영향으로 사업부 매출액 전년 대비 26.7% 감소

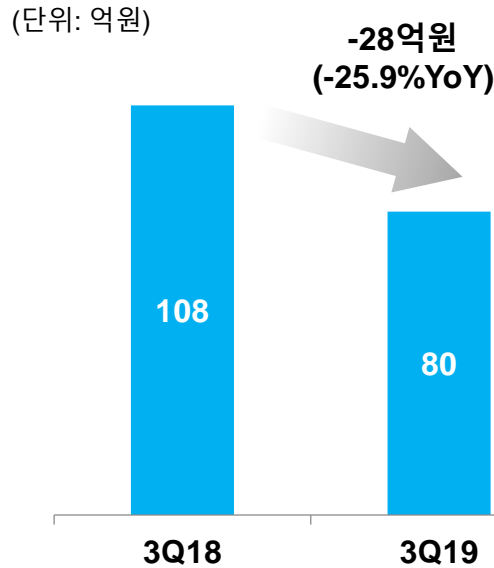
▶ 적극적인 Open Innovation 전략을 기반으로 투자 및 협력 지속

- Pan-TRK 저해 항암신약(HL5101/CHC2014) 국내 임상1상 진행
- 지속형 성장호르몬(HL2356/GX-H9) 관계사 Rezolute와 협업 하에 미국 FDA 임상3상 준비 중
- 관계사 Rezolute에 제넥신과 공동으로 추가 투자 완료. 희귀성 대사질환인 선천성 고인슐린증 치료제(RZ358) 연내 EU 임상2b상 개시 계획
- 차세대 off the shelf CAR-T 세포치료제 개발회사인 미국 Adicet Bio 지분 투자

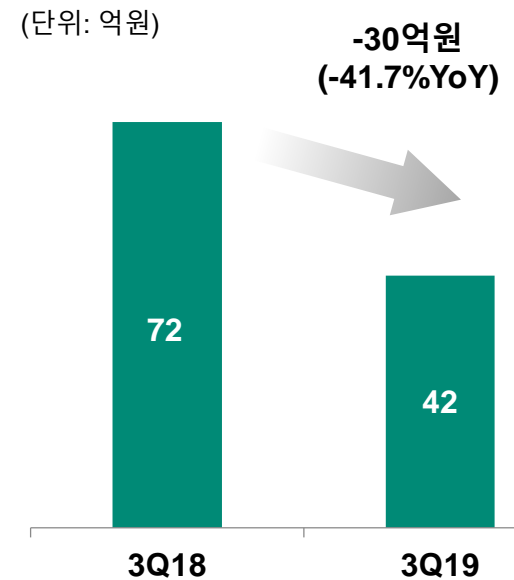
매출액



영업이익



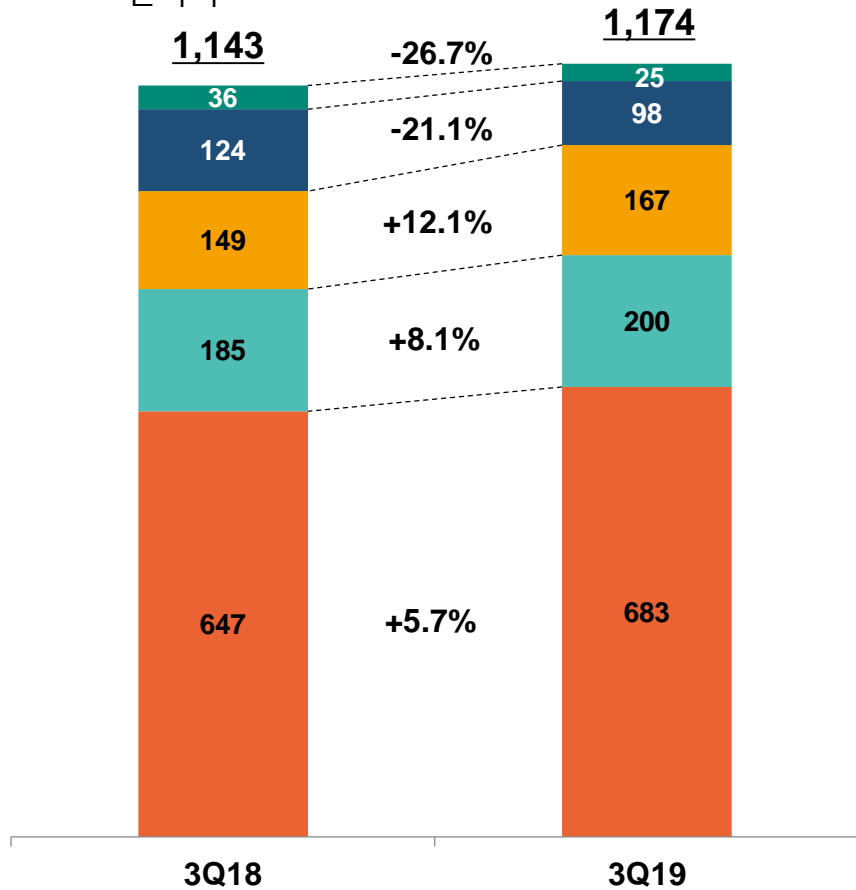
당기순이익



- 2019년 3분기 매출액 1,174억원(+2.7%YoY), 영업이익 80억원(-25.9%YoY), 당기순이익 42억원(-41.7%YoY)
- 전문의약품 및 일반의약품 주력제품 성장으로 매출액 전년 동기 대비 2.7% 증가하며 사상 최대 분기 매출액 달성
- 영업이익은 전년 동기 높은 기저로 25.9% 감소하였으나 주력사업부의 꾸준한 성장과 Product mix 개선으로 영업이익률 6.8% 시현하며 상반기에 이어 구조적 이익 성장 지속
- 3분기 누적 매출액 3,388억원(+4.2%YoY), 영업이익 214억원(+9.8%YoY) 기록(3Q18 누적 영업이익률 6.0% vs. 3Q19 누적 영업이익률 6.3% 달성)

사업부문별 매출

- 전문의약품
- 일반의약품
- 건기식
- 의료기기와 진단시약
- 위수탁생산과 수출



2019년 3분기 매출실적 분석

- ✓ 전문의약품 당뇨/희귀질환영역 포트폴리오 강화로 683억원(전년 대비 5.7% 증가) 기록
 - 테넬리아(DPP-IV 계열 당뇨치료제) 월평균 매출액 30억원 돌파하며 시장점유율 지속 상승¹⁾
 - 솔리리스 PNH²⁾ 외에 신규 적응증(aHUS³⁾) 진단 증가에 따른 매출 가세로 매출액 106억원 기록
 - 신규 환자의 지속 발굴로 폐동맥고혈압 치료군(트라클리어, 옴서미트 & 업트라비) 54억원, 데피텔리오(중증간정맥폐쇄증) 19억원 기록
 - 갈라폴드(세계최초 경구용 파브리병 치료제) 성공적 발매로 희귀질환 분야 선두 지위 강화
- ✓ 일반의약품 167억원(전년 대비 12.1% 증가)
 - 일반의약품 No. 1 브랜드(상반기 판매실적 기준) 케토톱 판매 호조 지속으로 매출액 111억원 기록
 - 웨스탈 28억원, 클리어틴 5억원, 싸이타민 2억원 기록
- ✓ 의료기기/진단시약 200억원(전년 대비 8.1% 증가)
 - 주력 진단장비 판매의 안정적 증가와 바로젠 브랜드 강화
- ✓ 건기식 25억원(전년 대비 26.7% 감소)
 - 레디큐 추의 면세점 매출 감소 영향으로 사업부 매출액 전년 대비 26.7% 감소

¹⁾ UBIST 자료, 2019년 3분기 DPP-IV 억제제 매출액 기준(네시나엑트 제외)

²⁾ PNH: 발작성 야간혈색소뇨증, ³⁾ aHUS: 비정형 용혈성 요독증후군

주요 제품 매출

(단위 : 백만원)

구분	영역	품목	적응증	2019년 3분기	2018년 3분기	증감률 (YoY)	2019년 2분기	증감률 (QoQ)
전문의약품	당뇨/대사	아마릴 群	당뇨병	11,968	14,730	-18.8%	11,641	2.8%
		테넬리아 群	당뇨병	9,047	8,777	3.1%	8,592	5.3%
	희귀질환	솔리리스	발작성 야간혈색소뇨증 비정형 용혈성 요독증후군	10,635	8,833	20.4%	9,691	9.7%
		트라클리어, 옵서미트 & 업트라비	폐동맥 고혈압	5,373	4,865	10.4%	5,174	3.9%
		데피텔리오	중증간정맥폐쇄증	1,938	1,268	52.8%	1,284	50.9%
	근골격	본비바 群	골다공증	3,420	3,982	-14.1%	3,686	-7.2%
일반의약품		케토티프 群	진통 소염	11,081	9,105	21.7%	11,084	0.0%
		웨스탈 群	소화제	2,824	3,004	-6.0%	3,166	-10.8%
건강기능식품		레디큐 群	숙취해소제	2,266	2,852	-20.5%	3,034	-25.3%

*주요 브랜드 총 매출액 기준

R&D 파이프라인

- Pan-TRK 저해 항암신약(HL5101/CHC2014) 국내 임상1상 진행
- 지속형 성장호르몬(HL2356/GX-H9) 관계사 Rezolute와 협업 하에 미국 FDA 임상3상 준비 중
- 자회사 한독칼로스메디칼의 난치성 고혈압 치료기기(DENEX™) 국내 예비임상 완료 및 글로벌 임상 준비
- 관계사 엔비포스텍을 통해 나노콘 기술 기반의 Rapid Screening Test Kit 제품 개발 중

■ 바이오 ■ 합성 ■ 의료기기

영역	프로젝트	구분	적응증	기초 연구	전 임상	임상 1상	임상 2상	임상 3상	비고
희귀	HL2356 (GX-H9)	바이오신약	성인 성장호르몬 결핍증				●		<ul style="list-style-type: none"> • 제넥신 partnered • 범부처신약개발단 지원
			소아 성장호르몬 결핍증				●		
항암	HL5101 (CHC2014)	합성신약	표적항암제			●			<ul style="list-style-type: none"> • CMG제약 partnered • 항암신약개발사업단 협약
당뇨/대사	HD-C715	합성신약	당뇨	●					

영역	프로젝트	구분	적응증	제품개발	임상시험	품목허가	비고
심혈관	DENEX	의료기기	난치성 고혈압		●		<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 CE 인증(2016년)
심혈관/감염성	나노콘 RST Kit	의료기기	심혈관계/감염성 질환		●		

R&D 파이프라인(Open Innovation Project)

- 에이비엘바이오와 전략적 파트너십 체결을 통해 혁신적인 항암제 개발 및 파이프라인 확보
- 희귀성 대사질환인 선천성 고인슐린증 치료제(RZ358) 연내 EU 임상2b상 개시 계획. NASDAQ 상장 준비 중
- 투자사인 SCM 생명과학 9월 기술성 평가 통과(2020년 1분기 상장 목표). 중증 아토피피부염치료제 임상 프로토콜 완성 단계로 11월 식약처 임상시험신청 계획

■ 바이오 ■ 합성 ■ 의료기기

영역	프로젝트	구분	적응증	기초연구	전임상	임상 1상	임상 2상	임상 3상	비고
항암	ABL001	VEGF/DLL4	고형암			●			<ul style="list-style-type: none"> • ABL Bio와 전략적 파트너십 체결 • 국내 시장 공동개발 및 판매 권한
	ABL103	면역항암제	고형암	●					
	ABL501	면역항암제	고형암	●					
중추신경	ABL301	BBB-Penetrating	파킨슨병	●					<ul style="list-style-type: none"> • ABL Bio와 전략적 파트너십 체결 • 국내 시장 우선검토권 보유
항암	ABL503	면역항암제	고형암	●					
	ABL504	면역항암제	고형암	●					
	ABL506	면역항암제	고형암	●					
희귀/대사	RZ358	바이오신약	선천성 고인슐린증				●		<ul style="list-style-type: none"> • 관계사 Rezolute pipeline
	RZ402	바이오신약	당뇨성 황반부종		●				
	AB101	바이오신약	지속형 인슐린			●			
Derma	SCM-AD	줄기세포치료제	중증 아토피피부염			●			<ul style="list-style-type: none"> • SCM생명과학과 국내 시장 라이선싱 계약

2019년 3분기 요약 손익계산서(별도 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2019년 3분기	2018년 3분기	증감률 (YoY)	2019년 2분기	증감률 (QoQ)
I. 매출액	117,398	114,322	2.7%	112,804	4.1%
II. 매출원가	77,254	74,284	4.0%	72,838	6.1%
III. 매출총이익	40,143	40,038	0.3%	39,966	0.4%
IV. 판매관리비	32,122	29,214	10.0%	33,439	-3.9%
V. 영업이익	8,021	10,824	-25.9%	6,527	22.9%
(영업이익률)	6.8%	9.5%		5.8%	
VI. 기타손익	-1,487	-172		-481	
VII. 금융손익	-1,584	-1,250		-1,198	
VIII. 세전이익	4,950	9,402	-47.4%	4,848	2.1%
IX. 법인세비용	779	2,246		1,525	
X. 당기순이익	4,171	7,156	-41.7%	3,323	25.8%

2019년 3분기말 요약 재무상태표(별도 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2019년 3분기 말	2018년 3분기 말	증감률 (YoY)	2019년 2분기 말	증감률 (QoQ)
I. 총자산	740,122	680,528	8.8%	716,728	3.3%
유동자산	284,501	269,480	5.6%	277,154	2.7%
현금및현금성자산	17,990	33,264	-45.9%	10,317	74.4%
매출채권	147,774	136,806	8.0%	143,163	3.2%
재고자산	97,039	76,240	27.3%	93,144	4.2%
비유동자산	455,621	411,048	10.8%	439,574	3.7%
II. 총부채	364,869	310,684	17.4%	345,656	5.6%
유동부채	285,575	201,044	42.0%	247,504	15.4%
비유동부채	79,294	109,640	-27.7%	98,151	-19.2%
III. 총자본	375,253	369,844	1.5%	371,072	1.2%

THANK YOU