

2021년 1분기 경영실적



2021.4.29

- I. 경영실적 요약
- II. 경영실적 분석
- III. 사업부문별 매출
- IV. 주요 제품 매출
- V. R&D 파이프라인 현황
- VI. 요약 재무제표

2021년 1분기 경영실적 요약

▶ 전사 경영 실적(별도 기준)

- 1분기 매출액 1,172억원(+2.8%YoY; 이하 YoY), 영업이익 71억원(-3.0%), 당기순이익 4억원(-85.2%) 기록
- 코로나19 장기화에도 전문의약품 사업부문의 당뇨/희귀질환 주력제품과 일반의약품의 두 자릿 수 성장으로 전년 대비 2.8% 성장
- 영업이익율은 6.0%로 견조하나 연구개발비 증가로 영업이익이 전년 대비 2억원 감소
- 당기순이익은 투자주식 평가손실 반영(SCM생명과학, Adicet Bio)으로 전년 대비 23억(-85.2%) 감소

▶ 사업부문별 매출

- **전문의약품:** 테넬리아(+32.4%; 이하 YoY), 솔리리스(+23.7%), 폐동맥고혈압 치료군(13.1%) 등 당뇨/희귀질환 주력제품의 꾸준한 성장으로 매출이 전년 대비 5.0% 성장
- **일반의약품:** 주력 브랜드 케토톱(44.0%)과 웨스탈(6.3%)의 호조로 매출이 전년 대비 26.7% 성장
- **의료기기/진단시약:** 코로나19에 따른 일반 진단 부진에도 바로젠 브랜드 강화 및 온라인/홈쇼핑 등 B2C 채널 확대로 전년 수준의 매출 규모 유지
- **건기식:** 코로나19 영향으로 수출 및 내수 부진이 지속되고 있으나, 이를 만회하기 위해 네이처셋 브랜드 리뉴얼 및 온라인 채널 강화, 소비자 확보 주력 중

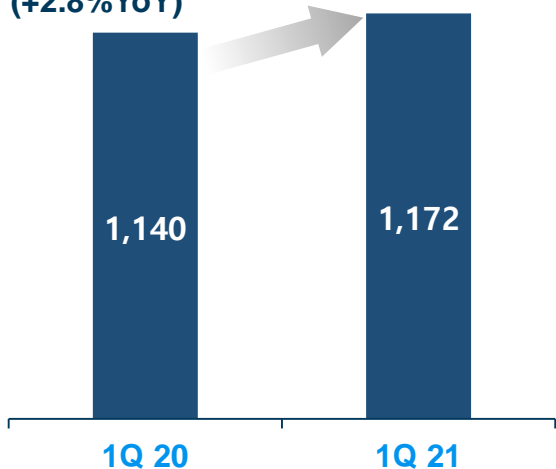
▶ R&D / Open Innovation Project

- CMG와 공동개발중인 Pan-TRK 저해 항암신약(HL5101/CHC2014) 임상 1상 완료 및 결과보고서 준비 중
- 칼로스메디칼의 난치성 고혈압 치료기기(DENEX™) 국내 허가임상(140명 환자 모집: 33명 등록) 및 유럽 임상 시험 준비
- 이중항체 기반 차세대 항암 치료제 ABL001의 담도암 환자 대상 임상2상 진입
- 레졸루트 선천성 고인슐린증 치료제(RZ358) 임상시험 기관 추가, 경구용 당뇨병 황반부종(RZ402) 2021년 4월에 임상1상 발표 예정
- SCM생명과학 중증 아토피피부염치료제 국내 임상1상 완료 및 임상2상 시작
- 웰트와 디지털치료제("WELT-A"), 불면증 디지털치료제("WELT-I") 공동개발

매출액

(단위: 억원)

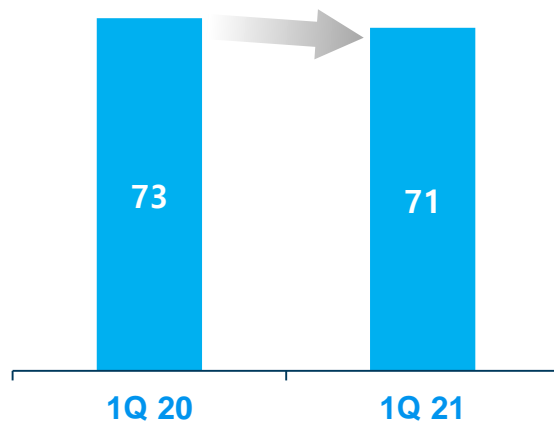
+31억원
(+2.8%YoY)



영업이익

(단위: 억원)

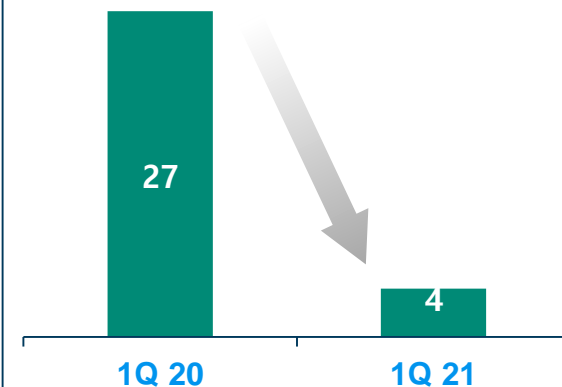
-2억원
(-3.0%YoY)



당기순이익

(단위: 억원)

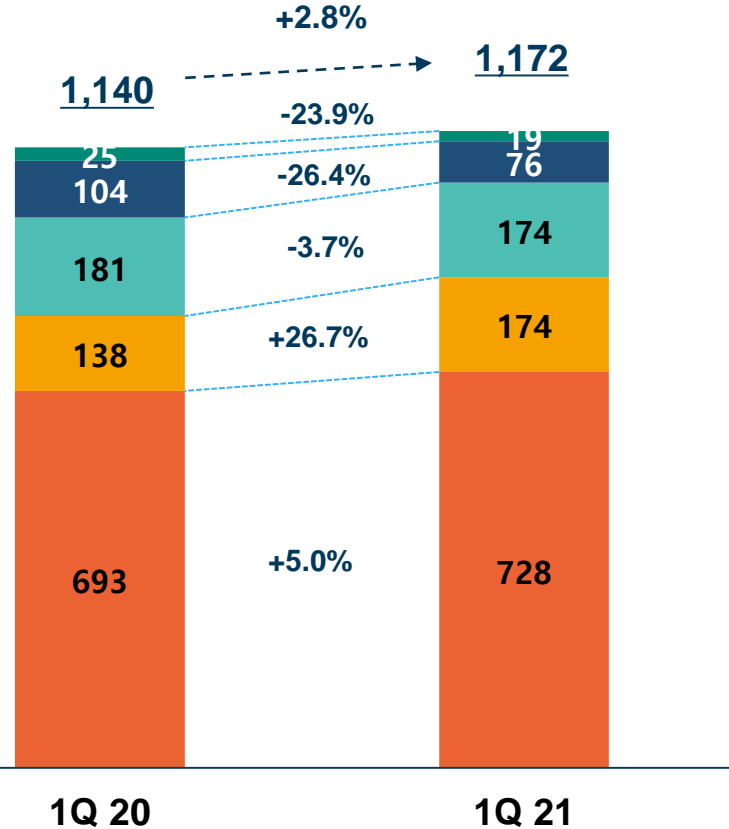
-23억원
(-85.2%YoY)



- 1분기 매출액 1,172억원(+2.8%YoY; 이하 YoY), 영업이익 71억원(-3.0%), 당기순이익 4억원(-85.2%) 기록
- 코로나19 장기화에도 전문의약품 사업부문의 당뇨/희귀질환 주력제품과 일반의약품의 두 자릿 수 성장으로 전년 대비 2.8% 성장
- 영업이익율은 6.0%로 견조하나 연구개발비 증가로 영업이익이 전년 대비 2억원 감소
- 당기순이익은 투자주식 평가손실 반영(SCM생명과학, Adicet Bio)으로 전년 대비 23억(-85.2%) 감소

사업부문별 매출

- 전문의약품
- 일반의약품
- 의료기기/진단시약
- 위수탁생산과 수출
- 건기식



2021년 1분기 매출실적 분석

- ✓ 전문의약품 728억원(전년 대비 5.0% 증가)
 - 테넬리아(DPP-IV 계열 당뇨치료제)는 시장점유율 지속 상승¹⁾으로 매출 106억원 기록
 - 솔리리스는 PNH²⁾ 꾸준한 매출 성광과 aHUS³⁾ 신규 환자 발굴 지속으로 매출 114억원 기록
 - 폐동맥고혈압 치료군(트라클리어, 옵서미트 & 업트라비) 60억원, 데피텔리오(중증간정맥폐쇄증) 14억원 매출 기록
 - 주력 치료군인 CNS 및 백신 부문에서 매출 139억원 기록
- ✓ 일반의약품 174억원(전년 대비 26.7% 증가)
 - 주력 브랜드 케토톱(44.0%)과 웨스탈(6.3%)의 호조로 매출이 전년 대비 26.7% 성장
- ✓ MD&LS 174억원(전년 대비 3.7% 감소)
 - 코로나19에 따른 일반 진단 부진에도 바로젠 브랜드 강화 및 온라인/홈쇼핑 등 B2C 채널 확대로 전년 수준의 매출 규모 유지
- ✓ 건기식 19억원(전년 대비 23.9% 감소)
 - 브랜드 리뉴얼 및 온라인 채널 강화 중이나 코로나19에 따른 수출 및 내수 부진으로 레디큐(-31.5%) 판매 감소

¹⁾ UBIST자료, 2021년 1분기 DPP-IV 억제제 매출액 기준(네시나엑트, 제미로우제외)

²⁾ PNH: 발작성 야간혈색소뇨증 ³⁾ aHUS: 비정형 용혈성 요독증후군

주요 제품 매출

(단위 : 백만원)

구분	영역	품목	적응증	2021년 1분기	2020년 1분기	증감률 (YoY)	2020년 4분기	증감률 (QoQ)
전문의약품	당뇨/대사	아마릴 群	당뇨병	8,024	8,093	-0.9%	8,293	-3.2%
		테넬리아 群	당뇨병	10,600	8,008	32.4%	10,525	0.7%
	희귀질환	솔리리스	발작성 야간혈색소뇨증 비정형 용혈성 요독증후군	11,446	9,251	23.7%	10,774	6.2%
		트라클리어, 옵서미트 & 업트라비	폐동맥 고혈압	5,989	5,322	12.5%	6,117	-2.1%
	중추신경	마도파	파킨슨병	2,980	3,101	-3.9%	3,779	-21.1%
		스틸녹스	불면증	3,538	3,177	11.4%	3,036	16.5%
		트리렙탈	항전간제	2,208	2,449	-9.8%	2,148	2.8%
		엑셀론	알츠하이머형 치매	1,351	1,229	9.9%	1,362	-0.8%
일반의약품	케토톱 群	진통 소염	10,871	7,549	44.0%	13,267	-18.1%	
	웨스탈 群	소화제	3,501	3,293	6.3%	3,037	15.3%	
건강기능식품	레디큐 群	숙취해소제	1,108	1,617	-31.5%	1,011	9.6%	

R&D 파이프라인(Open Innovation Project)

- 제넥신과 개발중인 '지속형 성장호르몬(HL2356/GX-H9)' 미국 FDA 임상3상 준비 및 I-Mab 중국 임상3상 투약 시작
- '이중항체 항암제 ABL001' 2월부터 한독이 주도해 담도암 환자 대상 임상2상 진행, 환자 3명 등록 및 2명 스크리닝 진행 중
- CMG 제약/국가항암신약개발사업단과 개발 중인 'Pan-TRK 저해 항암신약(HL5101/CHC2014)' 국내 임상1상 완료 및 결과보고서 준비 중
- 칼로스메디칼과 개발중인 '난치성 고혈압 치료기기(DENEX™)' 국내 허가임상 순항 중(140명 환자 모집 중 33명 등록)이며 유럽 임상 시험 준비 중
- 엔비포스텍과 개발해 작년 CE마크를 획득한 '코로나 신속항원 항체 Test Kit'는 올해 FDA EUA(응급사용승인)에 도전하고 우수한 제품력을 바탕으로 해외 진출을 계획

■ 바이오 ■ 합성 ■ 의료기기

영역	프로젝트	구분	적응증	기초연구	전임상	임상 1상	임상 2상	임상 3상	비고
희귀	HL2356 (GX-H9)	바이오신약	성인 성장호르몬 결핍증				●		<ul style="list-style-type: none"> • 제넥신 partnered • 범부처신약개발단 지원
			소아 성장호르몬 결핍증				●		
	ABL001	바이오신약	담도암				●		<ul style="list-style-type: none"> • 담도암 대상 'ABL001+파클리탁셀 병용임상' 한독 진행
항암	HL5101 (CHC2014)	합성신약	표적항암제			●			<ul style="list-style-type: none"> • CMG제약 partnered • 항암신약개발사업단 협약

영역	프로젝트	구분	적응증	제품개발	임상시험	품목허가	비고
심혈관	DENEX	의료기기	난치성 고혈압		●		<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 CE 인증(2016년)
심혈관/감염성	나노콘 RST Kit	의료기기	심혈관계/감염성 질환		●		
심혈관/감염성	나노콘 RST Kit	의료기기	코로나19 신속 항원, 항체키트			●	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 CE 인증(2020년)

R&D 파이프라인 (Open Innovation Project)

- 한독이 한국 내 상업화 권리를 확보하고 있는 레졸루트의 '경구용 당뇨병 황반부종 치료제(RZ402)', 임상1상 IND 승인 받아 진행 중이며 4월 임상1상 발표 예정
- 레졸루트의 선천성 고인슐린증 치료제(RZ358), 새로운 임상연구인 위 우회술 후 저혈당 환자 대상 연구 결과(환자의 최소 50% 이상에서 저혈당 증이 유의미하게 개선)를 3월 ENDO 2021에서 발표. 코로나19로 지연되었던 환자 모집을 신속하게 하기 위해 이스라엘, 터키에 임상시험 기관 추가
- 한독이 한국 내 라이선스를 보유하고 있는 SCM생명과학 '중증 아토피피부염치료제' 국내 임상1상 완료 및 임상2상 돌입

■ 바이오

영역	프로젝트	구분	적응증	기초연구	전임상	임상 1상	임상 2상	임상 3상	비고
항암	ABL103	면역항암제	고형암	●					<ul style="list-style-type: none"> • 에이비엘바이오와 전략적 파트너십 체결 • 국내 시장 공동개발 및 판매 권한
	ABL501	면역항암제	고형암		●				
	ABL503	면역항암제	고형암			●			<ul style="list-style-type: none"> • 에이비엘바이오와 전략적 파트너십 체결 • 국내 시장 우선검토권 보유
	ABL506	면역항암제	고형암	●					
중추신경	ABL301	BBB-Penetrating	파킨슨병		●				
희귀/대사	RZ358	바이오신약	선천성 고인슐린증				●		<ul style="list-style-type: none"> • 관계사 Rezolute pipeline • 한국 내 상업화 권리 보유
	RZ402	저분자 신약	당뇨성 황반부종			●			
Derma	SCM-AD	줄기세포치료제	중증 아토피피부염				●		<ul style="list-style-type: none"> • SCM생명과학과 국내 시장 라이선싱 계약

R&D 파이프라인 (Open Innovation Project)

- 3월 스타트업 웰트에 30억 투자, 바이오신약, 의료기기뿐 아니라 디지털 치료제로 오픈 이노베이션 R&D 확대
- 웰트가 개발 중인 알코올중독 디지털치료제("WELT-A"), 불면증 디지털치료제("WELT-I")에 대한 한국 임상시험, 허가 등 개발에 협력, 해당 제품에 대한 국내 시장에서의 독점적 판매 권한 확보

■ 디지털치료제

영역	프로젝트	구분	적응증	Discovery	POC	PIVOTAL	REGULATORY	COMMERCIAL	비고
중추신경	WELT-I	디지털치료제	불면증		●				<ul style="list-style-type: none"> 국립정신건강센터/세브란스병원 파트너십
	WELT-A	디지털치료제	알코올중독		●				

2021년 1분기 요약 손익계산서(별도 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2021년 1분기	2020년 1분기	증감률 (YoY)	2020년 4분기	증감률 (QoQ)
I. 매출액	117,175	114,016	2.8%	130,990	-10.5%
II. 매출원가	77,803	75,684	2.8%	87,730	-11.3%
III. 매출총이익	39,372	38,332	2.7%	43,260	-9.0%
IV. 판매관리비	32,305	31,047	4.1%	38,573	-16.2%
V. 영업이익	7,067	7,285	-3.0%	4,687	50.8%
(영업이익률)	6.0%	6.4%		3.6%	
VI. 기타손익	-365	-1,150		-8,002	
VII. 금융손익	-5,211	-2,721		2,269	
VIII. 세전이익	1,491	3,414	-56.3%	-1,046	흑자전환
IX. 법인세비용	1,093	726		6,544	
X. 당기순이익	398	2,688	-85.2%	-7,590	흑자전환

2021년 1분기말 요약 재무상태표(별도 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2021년 1분기 말	2020년 1분기 말	증감률 (YoY)	2020년 4분기 말	증감률 (QoQ)
I. 총자산	805,594	775,524	3.9%	796,138	1.2%
유동자산	333,218	326,786	2.0%	323,793	2.9%
현금및현금성자산	9,653	34,490	-72.0%	21,776	-55.7%
매출채권	155,750	145,871	6.8%	166,385	-6.4%
재고자산	111,040	98,463	12.8%	81,967	35.5%
비유동자산	472,376	448,738	5.3%	472,345	0.01%
II. 총부채	432,191	406,008	6.4%	418,953	3.2%
유동부채	237,095	254,176	-6.7%	225,704	5.0%
비유동부채	195,096	151,832	28.5%	193,249	1.0%
III. 총자본	373,403	369,516	1.1%	377,185	-1.0%

THANK YOU