

# 2022년 1분기 경영실적

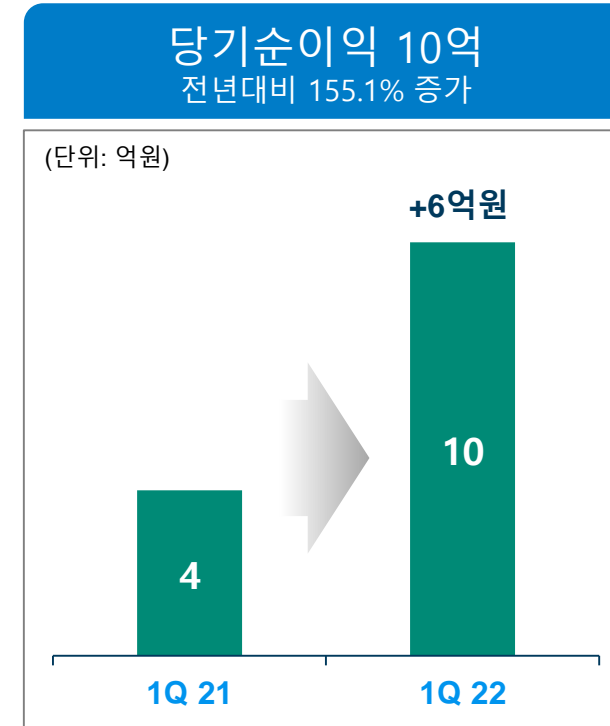
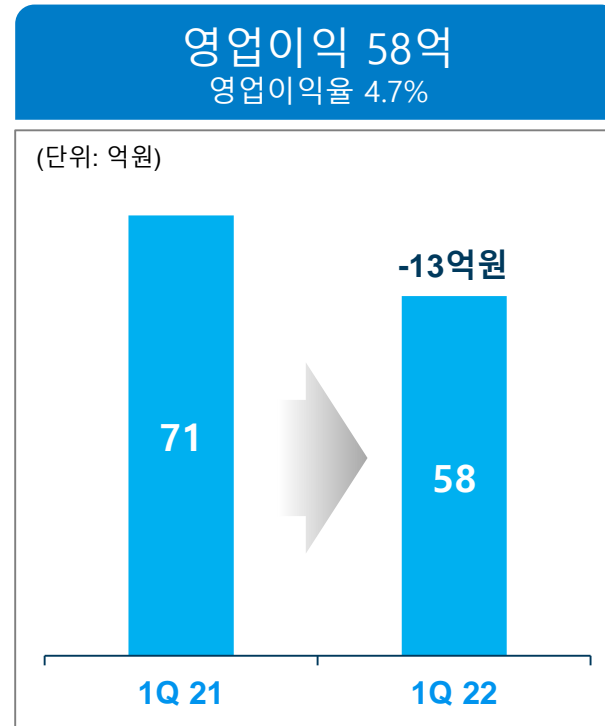
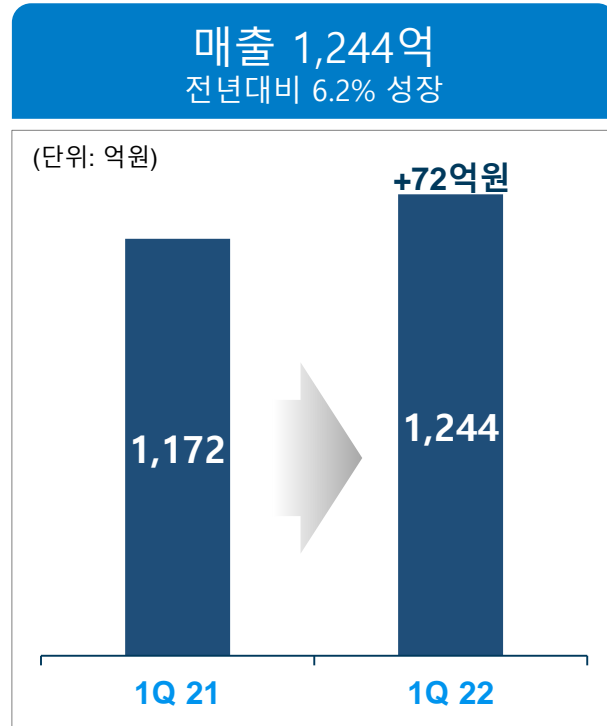
2022.4.28.



# Contents

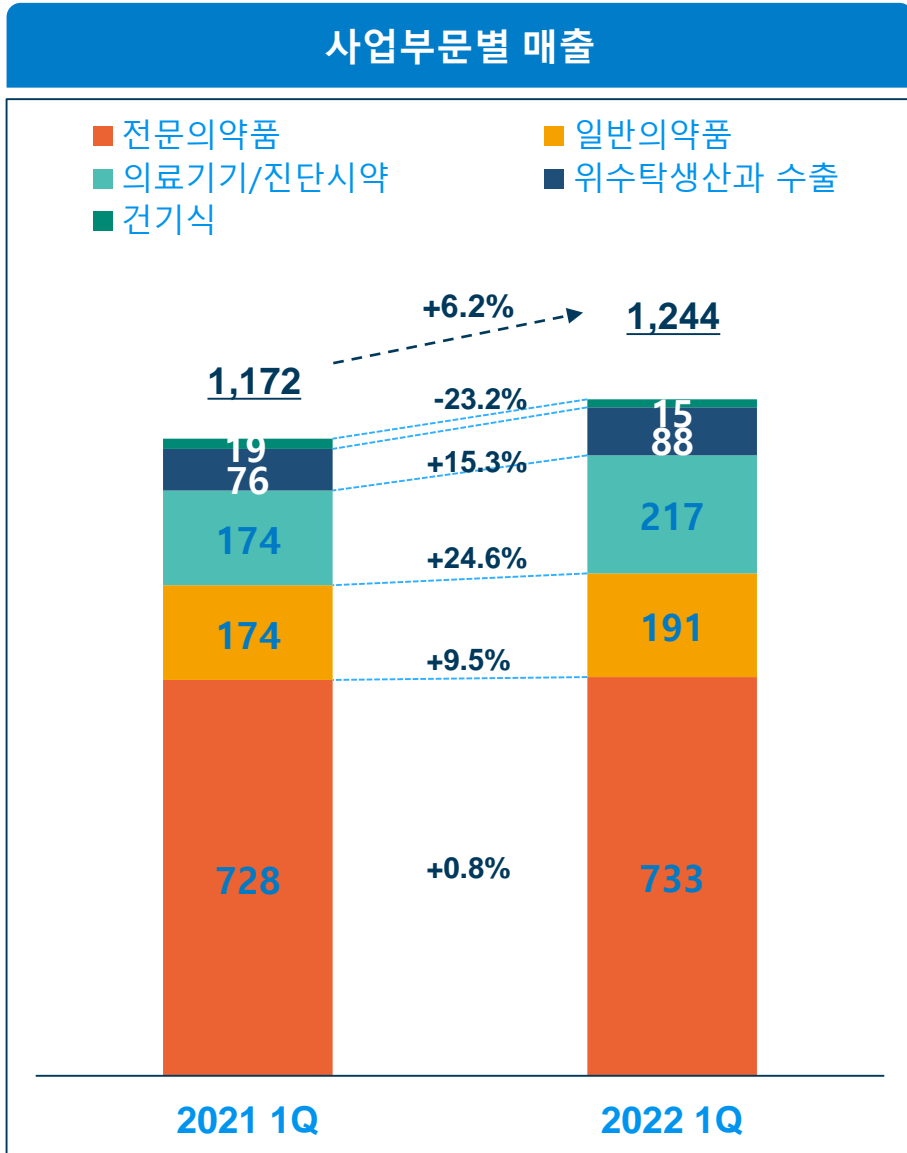
- I. 경영실적 분석
- II. 사업부문별 매출
- III. 주요 품목 매출
- IV. R&D Pipeline Update
- V. 요약 재무제표

# 경영실적 분석 (별도 기준)



- 1분기 매출액 1,244억원(+6.2%YoY; 이하 YoY), 영업이익 58억원(-18.1%), 당기순이익 10억원(+155.1%) 기록
- 매출액은 전문의약품 0.8%(+6억), 일반의약품 9.5%(+17억) 성장을 중심으로 전년 대비 6.2% 성장
- 영업이익은 광고선전비, 연구개발비 증가 등으로 전년 대비 18.1% 감소한 58억원, 영업이익률은 4.7% 기록
- 당기순이익은 전년 대비 155.1% 증가한 10억원 기록

# 사업부문별 매출



### 2021년 매출실적 분석

- ✓ 전문의약품 733억원(전년 대비 0.8% 증가)**
  - 테넬리아(DPP-IV 계열 당뇨치료제) 매출은 시장점유율<sup>1)</sup> 지속 상승(7.7% → 8.0%, YoY) 으로 전년 동기 대비 5.3% 성장한 112억원 기록
  - 솔리리스/울토미리스 매출은 PNH<sup>2)</sup> 및 aHUS<sup>3)</sup>의 지속적인 성장으로 전년 대비 10.9% 성장한 127억원 기록
  - 신규 런칭한 신장내과 치료제 미세라(1월), 렌벨라(3월) 매출은 52억원 기록
  - 데피텔리오(중증간정맥폐쇄증) 매출은 79.4% 성장한 25억원 기록
- ✓ 일반의약품 191억원(전년 대비 9.5% 증가)**
  - 주력 브랜드 케토톱(+16.9%)과 메디컬 뉴트리션(10.2%) 호조로 전년 대비 9.5% 증가한 매출 191억원 기록
- ✓ 의료기기/진단시약 217억원(전년 대비 24.6% 증가)**
  - 코로나 진단 관련 특수 및 Barozen 매출 증가로 전년 대비 24.6% 증가한 매출 217억원 기록
- ✓ 수탁생산/수출 88억원(전년 대비 15.3% 증가)**
  - 신규 수탁 생산 품목인 울트라셋 (+13억)등 으로 인해 전년 대비 15.3% 증가한 매출 88억원 기록
- ✓ 건기식 15억원(전년 대비 23.2% 감소)**
  - 컬처렐 계약 종료(-5억) 영향으로 전년 대비 23.2% 감소한 매출 15억원 기록

<sup>1)</sup>UBIST자료, 2022년 1분기 DPP-IV억제제 매출액 기준(네시나엑트 제외로우 제외)  
<sup>2)</sup>PNH: 발작성 야간혈색소뇨증 <sup>3)</sup>aHUS: 비정형 용혈성 요독증후군

# 주요 품목 매출

(단위 : 백만원)

구분	영역	품목	적응증	2022년 1분기	2021년 1분기	증감률 (YoY%)	2021년 4분기	증감률 (QoQ%)
전문의약품	당뇨/대사	테넬리아 群	당뇨병	11,166	10,600	5.34%	11,791	-5.30%
		아마릴 群	당뇨병	8,182	8,024	1.97%	8,720	-6.17%
	희귀질환	솔리리스 /울토미리스	PNH/aHUS	12,691	11,446	10.88%	13,237	-4.12%
		데피텔리오	중증간정맥폐쇄증	2,520	1,405	79.35%	2,206	14.23%
	중추신경	스틸녹스	불면증	3,003	3,014	-0.37%	2,940	2.14%
		트리렙탈	항전간제	2,348	2,208	6.32%	2,130	10.23%
		엑셀론	알츠하이머형 치매	1,609	1,351	19.16%	1,670	-3.65%
	신장내과	미세라	만성 신질환 빈혈	4,522		신규 품목		신규 품목
		렌벨라	고인산혈증	701		신규 품목		신규 품목
일반의약품	케토톱 群	진통 소염	12,711	10,871	16.93%	13,629	-6.74%	
	웨스탈 群	소화제	3,234	3,501	-7.62%	3,221	0.40%	
의료기기/진단시약	Siemens	검사장비(면역 등)	5,918	5,263	12.45%	5,694	3.93%	
	Barozen	혈당 측정기	3,880	3,467	11.90%	4,891	-20.67%	

\* 주요 브랜드 순매출액 기준

# R&D Pipeline Update (Open Innovation Project)

■ 바이오 ■ 합성

영역	프로젝트	구분	적응증	기초 연구	전임상	임상 1상	임상 2상	임상 3상	비고
희귀	HL2356 (GX-H9)	바이오신약	성인 성장호르몬결핍증				●		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관계사 제넥신 공동개발</li> <li>• I-MAB 중국 판권 L/O</li> </ul>
			소아 성장호르몬결핍증				●		
	ABL001	바이오신약	담도암				●		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에이비엘바이오 공동개발</li> <li>• 국내 시장 상업화 권리 보유</li> </ul>
희귀/대사	RZ358	바이오신약	선천성 고인슐린증				●		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관계사 Rezolute pipeline</li> <li>• 국내 시장 상업화 권리 보유</li> </ul>
	RZ402	저분자 신약	당뇨성 황반부종			●			
항암	SBP-101	저분자 신약	Melanoma, BTC, GBM		●				<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스파크바이오파마 전략적 파트너십 체결</li> <li>• 국내 시장 상업화 권리 보유</li> <li>• 신규 파이프라인 우선 검토권 보유</li> </ul>
	ABL103	이중항체	면역항암제	●					<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에이비엘바이오과 전략적 파트너십 체결</li> <li>• 국내 시장 상업화 권리 보유</li> </ul>
	ABL501	이중항체	면역항암제			●			
	ABL503	이중항체	면역항암제			●			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에이비엘바이오과 전략적 파트너십 체결</li> <li>• 국내 시장 우선 검토권 보유</li> </ul>
	ABL506	이중항체	면역항암제	●					
	HL5101 (CHC2014)	합성신약	표적항암제				●		<ul style="list-style-type: none"> <li>• CMG제약 공동개발</li> <li>• 국내 시장 상업화 권리 보유</li> <li>• AUM Bioscience에 Global L/O</li> </ul>
Derma	SCM-AD	줄기세포치료제	중증 아토피피부염				●		<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCM생명과학과 전략적 파트너십 체결</li> <li>• 국내 시장 상업화 권리 보유</li> </ul>

# R&D Pipeline Update (Open Innovation Project)

■ 의료기기 ■ 디지털치료제

영역	프로젝트	구분	적응증	제품개발	임상시험	품목허가	비고
심혈관/ 감염성	나노콘 RST Kit	의료기기	심혈관계/감염성 질환		●		• 글로벌 시장 상업화 권리 보유
	나노콘 RST Kit	의료기기	코로나19 신속 키트			●	• 글로벌 시장 상업화 권리 보유 • 유럽 CE 인증(2020년)

영역	프로젝트	구분	적응증	Discovery	POC	Pivotal	Regulatory	Commercial	비고
중추신경	WELT-I	디지털치료제	불면증			●			• 웰트 국내 시장 상업화 권리 보유
	WELT-A	디지털치료제	알코올중독		●				

# 01

## R&D Pipeline Update

### Genexine

## Genexine

- 투자 형태: SI (지분투자 + 파트너십)
- 분야: 바이오신약
- 적응증: 성인/소아 성장호르몬 결핍증 치료제
- 임상 현황
  - 2021년 7월 유럽의약품청(EMA)으로부터 성장호르몬 결핍증 치료를 위한 희귀의약품으로 지정되었으며 현재 글로벌 임상 3상 준비 중
  - I-Mab(중국 판권 보유) 중국 임상3상 진행 중

### Rezolute

## REZOLUTE

- 투자 형태: SI (지분투자 + 파트너십)
- 분야: 바이오신약/저분자신약
- 적응증: 선천성 고인슐린증/당뇨성 황반부종 치료제
- 임상 현황
  - 경구용 당뇨성 황반부종 치료제는 임상 1상 IND 승인 받아 Phase 1 다중용량상승시험(MAD) 진행 중
  - 선천성 고인슐린증 치료제는 16 sites에서 임상 2상 진행중이며 3번째 용량 투약 진행 중



## 02

R&D  
Pipeline  
Update

## SCM Lifescience



- 투자 형태:SI (지분투자 + 파트너십)
- 분야:줄기세포치료제
- 적응증:중증 아토피 피부염 치료제
- 임상 현황
  - 국내 임상 1상 완료 및 임상 2상(임상 규모 72명 중 71명 등록) 진행 중

## ABL Bio



- 투자 형태:SI (파트너십)
- 분야:바이오신약
- 적응증:담도암 치료제
- 임상 현황
  - 담도암 환자 대상 국내 임상2상 (임상 규모 72명 중 24명 등록) 진행 중이며 종양 평가 실시한 17명 중 8명에서 Partial Response(PR) 확인

# 03

R&D  
Pipeline  
Update

## Welt



- **회사명** : (주)월드
- **분야** : 디지털치료제
- **적응증** : 알코올중독/불면증 디지털치료제
- **임상 현황**
  - 불면증 디지털치료제(WELT-I) 임상 진행 중

## Spark Biopharma



- **투자 형태** : SI (지분투자 + 파트너십)
- **분야** : 저분자신약
- **적응증** : 악성 흑색종/담도암/교모세포종 치료제
- **임상 현황**
  - 종양미세환경을 조절하는 저분자 신약 HBMGB1 Inhibitor(SBP-101) IND 제출 완료

# 2022년 1분기 요약 손익계산서 (별도 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2022년 1분기	2021년 1분기	증감률 (YoY)	2021년 4분기	증감률 (QoQ)
<b>I. 매출액</b>	<b>124,387</b>	<b>117,175</b>	<b>6.2%</b>	<b>138,512</b>	<b>-10.2%</b>
II. 매출원가	83,824	77,803	7.7%	96,965	-13.6%
III. 매출총이익	40,563	39,372	3.0%	41,547	-2.4%
IV. 판매관리비	34,776	32,305	7.6%	34,775	-0.0%
<b>V. 영업이익</b>	<b>5,787</b>	<b>7,067</b>	<b>-18.1%</b>	<b>6,772</b>	<b>-14.5%</b>
(영업이익률)	4.7%	6.0%		4.9%	
VI. 기타손익	-467	-365		-2,109	
VII. 금융손익	-4,028	-5,211		184	
<b>VIII. 세전이익</b>	<b>1,292</b>	<b>1,491</b>	<b>-13.3%</b>	<b>4,847</b>	<b>-73.3%</b>
IX. 법인세비용	276	1,093		1,703	
<b>X. 당기순이익</b>	<b>1,016</b>	<b>398</b>	<b>155.1%</b>	<b>3,144</b>	<b>-67.7%</b>

# 2022년 1분기 요약 재무상태표 (별도 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2022년 1분기 말	2021년 1분기 말	증감률 (YoY)	2021년 4분기 말	증감률 (QoQ)
<b>I. 총자산</b>	<b>869,044</b>	<b>805,594</b>	<b>7.9%</b>	<b>828,222</b>	<b>4.9%</b>
유동자산	357,466	333,218	7.3%	320,239	11.6%
현금및현금성자산	23,776	9,653	146.3%	27,285	-12.9%
매출채권	165,834	155,750	6.5%	171,811	-3.5%
재고자산	116,593	111,040	5.0%	83,266	40.0%
비유동자산	511,578	472,376	8.3%	507,983	0.7%
<b>II. 총부채</b>	<b>487,464</b>	<b>432,191</b>	<b>12.8%</b>	<b>442,849</b>	<b>10.1%</b>
유동부채	318,949	237,095	34.5%	276,094	15.5%
비유동부채	168,515	195,096	-13.6%	166,755	1.1%
<b>III. 총자본</b>	<b>381,580</b>	<b>373,403</b>	<b>2.2%</b>	<b>385,373</b>	<b>-1.0%</b>

# EOD

