

2022년 2분기 경영실적

2022. 7. 28

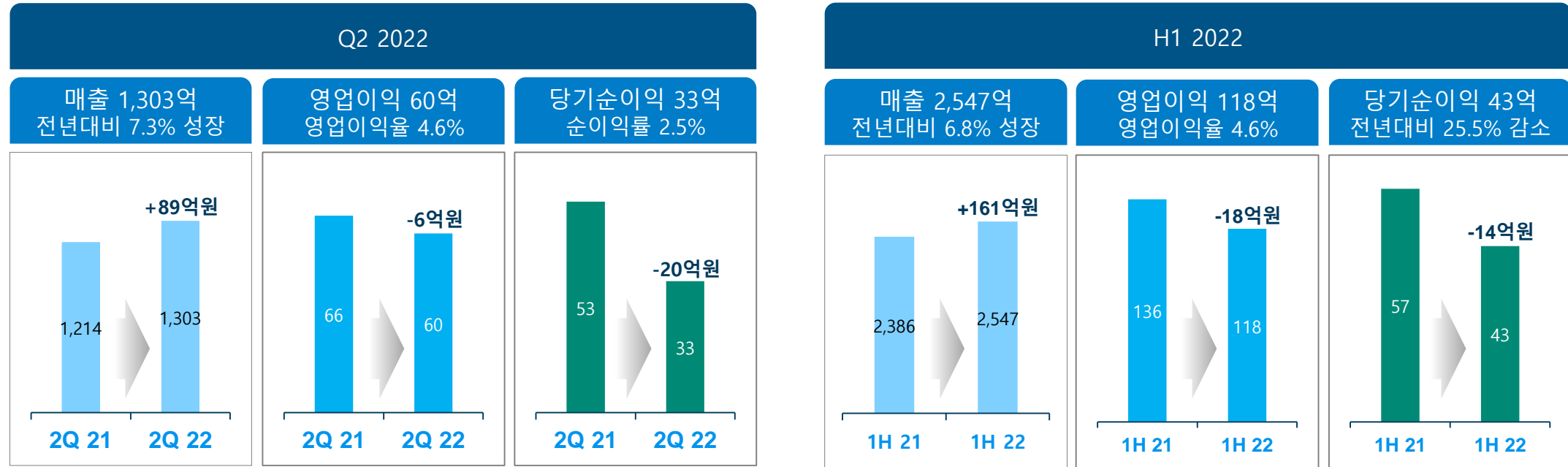


Contents

- I. 경영실적 분석
- II. 사업부문별 매출
- III. 주요 품목 매출
- IV. Open Innovation Pipeline
- V. 요약 재무제표

경영실적 분석 (별도 기준)

(단위: 억원)



- ▶ 2분기 매출액 1,303억원(+7.3%YoY; 이하 YoY), 영업이익 60억원(-8.4%), 당기순이익 33억원(-39.0%) 기록

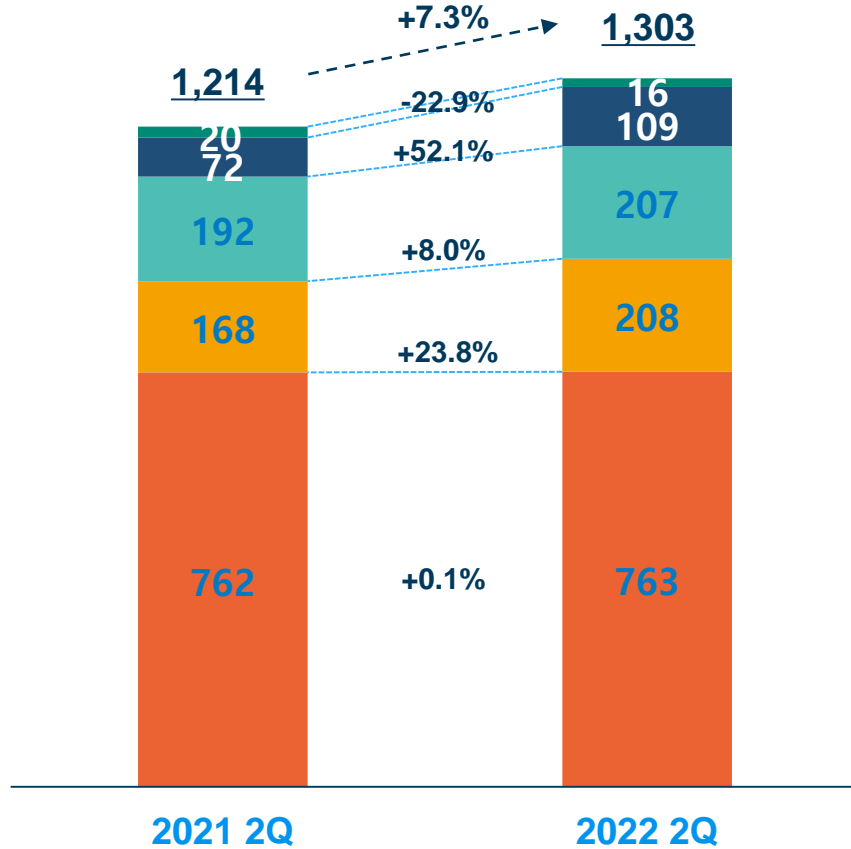
 - 매출액은 일반의약품 23.8%(+40억), 의료기기/진단시약 8.0%(+15억)성장을 중심으로 전년 대비 7.3% 성장
 - 영업이익은 광고선전비, 연구개발비 증가 등으로 전년 대비 8.4% 감소한 60억원, 영업이익률은 4.6% 기록
 - 당기순이익은 전기 일시적 기타수익(관계회사 피합병) 효과로 전년 대비 39.0% 감소한 33억원 기록
- ▶ 상반기 매출액 2,547억원(+6.8%YoY; 이하 YoY), 영업이익 118억원(-13.4%), 당기순이익 43억원(-25.5%) 기록

사업부문별 매출

사업부문별 매출

(단위: 억원)

- 전문의약품
- 일반의약품
- 의료기기/진단시약
- 위수탁생산과 수출
- 건기식



2022년 매출실적 분석

✓ 전문의약품 763억원(전년 대비 0.1% 증가)

- 테넬리아(DPP-IV 계열 당뇨치료제) 매출은 시장점유율¹⁾ 지속 상승(8.0% → 8.8%, YoY) 으로 전년 동기 대비 21.7% 성장한 134억원 기록
- 솔리리스/울토미리스 매출은 PNH²⁾ 및 aHUS³⁾의 지속적인 성장으로 전년 대비 12% 성장한 128억원 기록
- 22년 도입한 신장내과 치료제 미세라, 렌벨라 매출은 62억원 기록
- 데피텔리오(중증간정맥폐쇄증) 매출은 17.9% 성장한 13억원 기록

✓ 일반의약품 208억원(전년 대비 23.8% 증가)

- 주력 브랜드 케토톱(+22.1%)과 메디컬 뉴트리션(16%) 호조로 전년 대비 23.8% 증가한 매출 208억원 기록

✓ 의료기기/진단시약 207억원(전년 대비 8.0% 증가)

- 코로나 진단 기기 및 Barozen 매출 증가로 전년 대비 8.0% 증가한 매출 207억원 기록

✓ 수탁생산/수출 109억원(전년 대비 52.1% 증가)

- Amaryl M 수출 증가(+30억)로 인해 전년 대비 52.1% 증가한 매출 109억원 기록

✓ 건기식 16억원(전년 대비 22.9% 감소)

- 컬처렐 계약 종료(-5.5억) 영향으로 전년 대비 22.9% 감소한 매출 16억원 기록

¹⁾UBIST, 2022년 2분기 DPP-IV억제제 매출액 기준(네시나엑트, 제미로우제외)
²⁾PNH: 발작성 야간혈색소뇨증 ³⁾aHUS: 비정형 용혈성 요독증후군

주요 품목 매출

(단위 : 백만원)

구분	영역	품목	적응증	2022년 2분기	2021년 2분기	증감률 (YoY%)	2022년 1분기	증감률 (QoQ%)
전문의약품	당뇨/대사	테넬리아 群	당뇨병	13,431	11,034	21.7%	11,166	20.3%
		아마릴 群	당뇨병	8,960	8,199	9.3%	8,182	9.5%
	희귀질환	솔리리스 /울토미리스	PNH/aHUS	12,773	11,405	12.0%	12,691	0.6%
		데피텔리오	중증간정맥폐쇄증	1,325	1,124	17.9%	2,520	-47.4%
	중추신경	스틸녹스	불면증	3,051	2,853	6.9%	3,003	1.6%
		트리렙탈	항전간제	1,999	2,164	-7.6%	2,348	-14.8%
		엑셀론	알츠하이머형 치매	1,737	1,578	10.1%	1,609	7.9%
	신장내과	미세라	만성 신질환 빈혈	4,736	0	신규 품목	4,522	4.7%
		렌벨라	고인산혈증	1,491	0	신규 품목	701	112.5%
	일반의약품	케토톱 群	진통 소염	13,342	10,931	22.1%	12,711	5.0%
웨스탈 群		소화제	4,066	2,702	50.5%	3,234	25.7%	
의료기기/진단시약	Siemens	검사장비	5,468	5,168	5.8%	5,918	-7.6%	
	Barozen	혈당 측정기	4,553	4,178	9.0%	3,880	17.3%	

* 주요 브랜드 순매출액 기준

Open Innovation Pipeline

■ 바이오 ■ 합성

영역	프로젝트	구분	적응증	기초 연구	전임상	임상 1상	임상 2상	임상 3상	비고
희귀	HL2356 (GX-H9)	바이오신약	성인 성장호르몬결핍증				●		<ul style="list-style-type: none"> • 관계사 제넥신 공동개발 • I-MAB 중국 판권 L/O
			소아 성장호르몬결핍증				●		
	ABL001	바이오신약	담도암				●		<ul style="list-style-type: none"> • 에이비엘바이오 공동개발 • 국내 시장 상업화 권리 보유
희귀/대사	RZ358	바이오신약	선천성 고인슐린증				●		<ul style="list-style-type: none"> • 관계사 Rezolute pipeline • 국내 시장 상업화 권리 보유
	RZ402	저분자 신약	당뇨성 황반부종			●			
항암	SBP-101	저분자 신약	Melanoma, BTC, GBM		●				<ul style="list-style-type: none"> • 스파크바이오파마 전략적 파트너십 체결 • 국내 시장 상업화 권리 보유 • 신규 파이프라인 우선 검토권 보유
	ABL103	이중항체	면역항암제	●					<ul style="list-style-type: none"> • 에이비엘바이오과 전략적 파트너십 체결 • 국내 시장 상업화 권리 보유
	ABL501	이중항체	면역항암제			●			
	ABL503	이중항체	면역항암제			●			<ul style="list-style-type: none"> • 에이비엘바이오과 전략적 파트너십 체결 • 국내 시장 우선 검토권 보유
	ABL506	이중항체	면역항암제	●					
	HL5101 (CHC2014)	합성신약	표적항암제				●		<ul style="list-style-type: none"> • CMG제약 공동개발 • 국내 시장 상업화 권리 보유 • AUM Bioscience에 Global L/O
Derma	SCM-AD	줄기세포치료제	중증 아토피피부염				●		<ul style="list-style-type: none"> • SCM생명과학과 전략적 파트너십 체결 • 국내 시장 상업화 권리 보유

Open Innovation Pipeline

■ 의료기기 ■ 디지털치료제

영역	프로젝트	구분	적응증	제품개발	임상시험	품목허가	비고
심혈관/ 감염성	나노콘 RST Kit	의료기기	심혈관계/감염성 질환		●		• 글로벌 시장 상업화 권리 보유
	나노콘 RST Kit	의료기기	코로나19 신속 키트			●	• 글로벌 시장 상업화 권리 보유 • 유럽 CE 인증(2020년)

영역	프로젝트	구분	적응증	Discovery	POC	Pivotal	Regulatory	Commercial	비고
중추신경	WELT-I	디지털치료제	불면증			●			• 웰트 국내 시장 상업화 권리 보유
	WELT-A	디지털치료제	알코올중독		●				

Open Innovation

Pipeline

Genexine



- 투자 형태:SI (지분투자+파트너십)
- 분야:바이오신약
- 적응증:성인소아성장호르몬 결핍증 치료제
- 임상 현황
 - 2021년 7월 유럽의약품청(EMA)으로부터 성장호르몬결핍증 치료를 위한 희귀의약품으로 지정되었으며 현재 글로벌 임상 3상 준비 중
 - I-Mab(중국 판권 보유) 중국 임상3상 진행 중

Rezolute



- 투자 형태:SI (지분투자+파트너십)
- 분야:바이오신약/저분자신약
- 적응증:선천성 고인슐린중당뇨성 황반부종 치료제
- 임상 현황
 - 경구용 당뇨성 황반부종 치료제는 임상 1상 IND 승인 받아 임상 1상 다중용량상승시험(MAD) 진행 중
 - 선천성 고인슐린증 치료제 미국 임상 2b상에서 유의미한 결과

SCM



- 투자 형태:SI (지분투자+파트너십)
- 분야:줄기세포치료제
- 적응증:중증 아토피 피부염 치료제
- 임상 현황
 - 국내 임상 1상 완료 및 임상 2상(임상 규모 72명 중 72명 등록) 진행 중

ABL Bio



- 투자 형태:SI (파트너십)
- 분야:바이오신약
- 적응증:담도암 치료제
- 임상 현황
 - 담도암 환자 대상 국내 임상2상(임상 규모 72명 중 24명 등록) 진행 중이며 중앙 평가 실시한 17명 중 8명에서 Partial Response(PR) 확인

Welt



- 투자 형태:SI (지분투자+파트너십)
- 분야:디지털치료제
- 적응증:알코올중독/불면증 디지털치료제
- 임상 현황
 - 불면증 디지털치료제(WELT-I) 임상 진행 중

Spark



- 투자 형태:SI (지분투자+파트너십)
- 분야:저분자신약
- 적응증:악성 흑색종/담도암/교모세포종 치료제
- 임상 현황
 - 종양미세환경을 조절하는 저분자 신약 HBMGB1 Inhibitor(SBP-101) IND 제출 완료

NB Postech



- 투자 형태:SI (지분투자+파트너십)
- 분야:나노기술기반R&D
- 적응증:코로나19 신속키트 및 심혈관계/감염성 질환
- 임상 현황
 - Covid-19 Ag FDA/EUA 사용승인을 위해 5월 임상 시작

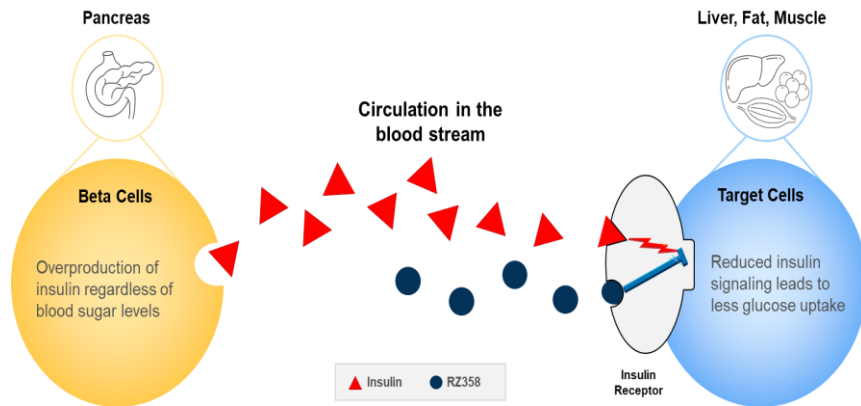
Open Innovation

Rezolute Update

RZ 358 임상 2B 현황

- Severe Hypoglycemia에서 3mg/kg의 낮은 용량에서는 25% 개선되었으며 고용량에서는 61%~73%까지 개선
- BGM 측정된 Severe Hypoglycemia상태에서 고용량 투약 결과 74%~77%까지 개선
- 최고 용량 9mg/kg에서 모든 환자가 50% 이상의 개선을 달성하였으며 한명의 환자를 제외한 모든 환자가 75% 이상 개선

Mechanism Of Action



Mean (Range)	RZ358 3 mg/kg (n=4) #	RZ358 6 mg/kg (n=8)	RZ358 9 mg/kg (n=7) ^	RZ358 Titrate (3-9 mg/kg) (n=3)	RZ358 Total Pooled (n=22)
Time in Hypoglycemia (<70 mg/dL) by CGM (%)					
Baseline	16.1	22.2	26.5	29.1	23.3 (6-86)
End of Treatment	10.5	9.2	9.4	15.8	10.4 (0.3-33)
% Change from BL (p-value)	-35% (p=0.05)	-59% (p<0.01)	-65% (p=0.07) ^	-46% (p=0.10)	-56% (p=0.0002)
Time in Severe Hypoglycemia (<50 mg/dL) by CGM (%)					
Baseline	1.8	5.1	4.3	3.3	3.9 (0-21)
End of Treatment	1.3	1.4	1.7	1.6	1.5 (0-5)
% Change from BL (p-value)	-25% (NS)	-73% (p<0.05)	-61% (NS) ^	-52% (NS)	-63% (p=0.01)
Hypoglycemia Events (<70 mg/dL) by BGM (events/week)					
Baseline	10.1	19.2	16.7	8.0	15.5 (4.5-77.8)
End of Treatment	7.8	9.9	5.3	5.3	7.5 (0-30.3)
% Change from BL (p-value)	-22% (NS)	-48% (p=0.1)	-68% (p<0.01)	-34% (p<0.05)	-52% (p=0.002)
Severe Hypoglycemia Events (<50 mg/dL) by BGM (events/week)					
Baseline	1.6	5.5	4.2	0.5	3.8 (0.5-23.8)
End of Treatment	1.5	1.2	1.1	0.4	1.1 (0-5.5)
% Change from BL (p-value)	-8% (NS)	-77% (p=0.1)	-74% (p<0.05)	-20% (NS)	-71% (p=0.01)

Responders N (%)	RZ358 3 mg/kg (n=4) #	RZ358 6 mg/kg (n=8)	RZ358 9 mg/kg (n=7) ^	RZ358 Titrate 3-9 mg/kg (n=3)	RZ358 Total (n=22)
≥25% Correction of Hypoglycemia					
Severe (<50 mg/dL)	3 (75%)	7 (88%)	7 (100%)	2 (67%)	19 (86%)
Overall (<70 mg/dL)	3 (75%)	7 (88%)	7 (100%)	3 (100%)	20 (91%)
≥50% Correction of Hypoglycemia					
Severe (<50 mg/dL)	3 (75%)	6 (75%)	7 (100%)	2 (67%)	18 (82%)
Overall (<70 mg/dL)	1 (25%)	7 (88%)	7 (100%)	1 (33%)	16 (73%)
≥75% Correction of Hypoglycemia					
Severe (<50 mg/dL)	1 (25%)	5 (63%)	6 (86%)	2 (67%)	14 (64%)
Overall (<70 mg/dL)	1 (25%)	3 (38%)	5 (71%)	1 (33%)	10 (45%)

Open
Innovation

한독 R&D 역량을 강화하는 'Handok Future Complex'

한독 퓨처 콤플렉스

- 분리되어 있었던 제품개발연구소와 신약개발연구소를 한독 퓨처 콤플렉스로 통합해 R&D 역량과 인프라를 강화
- 항암제 중심의 자체 신약개발에 집중하고 있으며 점차 연구개발분야를 확대할 계획

Handok
Future
Complex

자회사 이노큐브

- 초기 단계 바이오 헬스케어 스타트업의 발굴 및 사업화를 위한 토탈 서비스 제공 및 육성
- 새롭고 건전한 바이오벤처 생태계를 구성하고 더 나아가 국내 헬스케어 산업에 기여



위치	서울시 강서구 마곡지구
준공 일자	2022년 5월 24일
규모	연면적 21,837m ² (지하3층~지상8층)
주요 공간	연구실험실, 오픈랩(Open Lab.), 미팅라운지, 카페테리아, 산책로, 피트니스센터, 라운지, 독립 휴게실 등
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 최적의 환경에서 신약개발에 몰입할 뿐 아니라 혁신적인 협업 모델이 구현될 수 있도록 설계 • 제넥신과 공동 건설로 협력 강화 • 친환경 건물(녹색건축 및 에너지 효율 1등급 인증)이자 지역사회와 함께하는 공간으로 조성

2022년 상반기 요약 손익계산서 (별도 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2022년			2021년	증감률 (YoY)
	1분기	2분기	상반기 합계	상반기	
I. 매출액	124,387	130,328	254,715	238,602	6.8%
II. 매출원가	83,824	89,127	172,951	158,510	9.1%
III. 매출총이익	40,563	41,201	81,764	80,092	2.1%
IV. 판매관리비	34,776	35,173	69,949	66,444	5.3%
V. 영업이익	5,787	6,028	11,815	13,648	-13.4%
(영업이익률)	4.7%	4.6%	4.6%	5.7%	
VI. 기타손익	798	-1,052	-254	2,915	
VII. 금융손익	-5,293	-515	-5,808	-8,459	
VIII. 세전이익	1,292	4,461	5,753	8,104	-29.0%
IX. 법인세비용	276	1,208	1,484	2,371	
X. 당기순이익	1,016	3,253	4,269	5,733	-25.5%

2022년 상반기 요약 재무상태표 (별도 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2022년 2분기 말	2021년 2분기 말	증감률 (YoY)	2021년 기말	증감률 (QoQ)
I. 총자산	834,801	864,448	-3.4%	828,222	0.8%
유동자산	318,799	377,614	-15.6%	320,239	-0.4%
현금및현금성자산	3,412	72,756	-95.3%	27,285	-87.5%
매출채권	168,278	159,537	5.5%	171,811	-2.1%
재고자산	108,322	106,061	2.1%	83,266	30.1%
비유동자산	516,002	486,834	6.0%	507,983	1.6%
II. 총부채	449,940	485,472	-7.3%	442,849	1.6%
유동부채	315,015	245,136	28.5%	276,094	14.1%
비유동부채	134,925	240,336	-43.9%	166,755	-19.1%
III. 총자본	384,861	378,976	1.6%	385,373	-0.1%

EOD

